

INFORME DEL ADMINISTRADOR

Guayaquil, abril 28 de 2015

Señores

Accionistas de Cervecería Nacional

De mis consideraciones;

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 124 de la Ley de compañías, me permito presentar el informe anual correspondiente al ejercicio económico 2014. En el presente reporte podrán encontrar detalles de nuestro desempeño de accionistas, consumidores, colaboradores, proveedores, clientes y entidades de gobierno. Convencidos de que podemos aportar al desarrollo sostenible del país, medimos nuestro impacto en todos los ámbitos para asegurar que estén presentes en nuestro actuar.

La actividad económica del Ecuador en el 2014 reflejó un menor dinamismo de la economía producto de la desaceleración del crecimiento del consumo, tanto público como privado, así como al menor aumento del gasto público respecto del registrado en años anteriores. El sector petrolero, que había impulsado en los últimos años el crecimiento de la economía del país, registró una disminución de las exportaciones en US\$ 805,2 millones, asociada a la reducción del precio del crudo en el mercado internacional; esto generó déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos (-0.6% del PIB) y la inflación cerró en 3.67% frente a los 2.70% del 2013. Respecto al Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 3.8% en el año 2014 con respecto al 2013.

Es para mí un honor presentar a ustedes un breve resumen del esfuerzo realizado durante el 2014 por cada una de la personas que integran Cervecería Nacional. Durante este año, hemos trabajado muy duro para que cada vez que un ecuatoriano consuma una de nuestras bebidas refrescantes tenga la certeza de que disfruta un producto de altísima calidad que aporta al desarrollo del Ecuador, de sus consumidores y del medio ambiente.

El negocio se basa en un modelo de sostenibilidad, que tiene como eje transversal la ética empresarial y transparencia en todo nuestro accionar. Son cinco los pilares en los que se asienta este modelo de operar: Promover el respeto a los Derechos Humanos y garantizar la igualdad de condiciones, hacer de la cerveza la opción ideal de consumo moderado y responsable, asegurar los recursos hídricos para futuras generaciones, generar valor a través de la reducción y emisiones de carbono y apoyar el uso responsable y sostenible de la tierra para nuestros cultivos.

En el 2014, Cervecería Nacional continuó creciendo y generando progreso para miles de ecuatorianos. La operación alcanzó una producción de más de 6.3 millones de hectolitros de cerveza agua y malta, registrando ingresos por más de US\$489 millones de dólares, logrando un crecimiento del 10.3% con respecto al año anterior.

Es un orgullo para Cervecería Nacional haber incorporado en este año la producción de Miller Lite y así ampliar nuestro portafolio de marcas Premium para nuestros consumidores; así como contar con la primera línea de envasado de bebidas enlatadas en el Ecuador.

Nuestra marca Pilsener continúa siendo la cerveza más vendida en el mercado ecuatoriano; el lanzamiento del DIVERTRON generó ocasiones de consumo en todos los rincones del Ecuador y nuestra marca Pilsener Ligth continúa rompiendo nuestros pronósticos de venta.

Nuestra marca Club Premium continuó su posicionamiento en el mercado y sus distintas presentaciones le han otorgado varios reconocimientos internacionales de calidad.

En lo que respecta a Pony Malta y Agua Manantial, tuvieron novedosas iniciativas comerciales y presentaron un crecimiento de 4.6% y 13.8% respectivamente.

Por otra parte, me es grato comentar que con el objetivo de llegar al consumidor de una mejor manera hemos invertido en tecnología, con la renovación de hand-helds y la nueva plataforma de Televentas. Además, hemos mejorado nuestro modelo de atención, incrementando recursos tales como frecuencia y tiempo de visita.

Hemos reforzado nuestro compromiso con el consumo moderado, la no venta de alcohol a menores y la conducción responsable. Más de 22 mil personas en Cuenca han participado de nuestra campaña "Disfruta con Moderación".

Nuestra apuesta inversora en el Ecuador alcanzó la cifra anual de \$55 millones de dólares, destinados principalmente a la ampliación de nuestra capacidad productiva, mejoras en la calidad, reducción de consumo de energía y agua, entre otras iniciativas.

Implementamos varias soluciones que evidencian la importancia que CN le da al buen uso del agua y la energía, logrando una operación más limpia y amigable con el ambiente. Hemos logrado una disminución del consumo de agua de 150mil metros cúbicos y un 4% de reducción en las emisiones de CO2, además impulsamos la protección de 2.585 hectáreas del bosque protector Tinajillas - Río Gualaceño en Morona Santiago con lo que compensaremos el 100% de nuestra huella ambiental en 3 años.

Coherentes con nuestra convicción de que la diferencia la hacen las personas, aumentamos nuestra compensación salarial en un 3.64% con respecto al año pasado. Adicionalmente hemos apostado por la formación de nuestros trabajadores y sus hijos, por lo que hemos otorgado becas estudiantiles e impartido 65.000 horas de capacitación a nuestros colaboradores.

Para ser congruentes con actuaciones de años anteriores, continuamos ampliando nuestra contribución al desarrollo de comunidades específicas, con un empuje significativo al emprendimiento y la agricultura, expandimos nuestro apoyo al cultivo de cebada, llegando a 1.200 hectáreas en Imbabura, Carchi y Pichincha, promoviendo el desarrollo a más de 650 agricultores. Por otro lado continuando con nuestro programa "Siembra Futuro-4e, camino al progreso", más de 1.040 tenderos fueron capacitados en habilidades empresariales para mejorar la administración de sus negocios y generando bienestar a sus familias y comunidades.

Para finalizar expreso mi agradecimiento a todos los colaboradores de Cervecería Nacional: su pasión, talento, compromiso, liderazgo y excelencia los han convertido en los auténticos gestores de los grandes logros y reconocimientos obtenidos por nuestra organización en este último año. Agradezco la confianza depositada y les aseguro que continuaremos trabajando con responsabilidad, esfuerzo y dedicación para ser "La empresa más admirada del Ecuador".

Atentamente,



Edgard Grande Bermúdez
Representante Legal

