

INFORME DEL ADMINISTRADOR

Guayaquil, 28 de marzo de 2014

Señores

Accionistas de Cervecería Nacional CN S.A.:

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 124 de la Ley de Compañías, me permito presentar el informe anual correspondiente al ejercicio económico 2013. En el presente reporte podrán encontrar detalles de nuestro desempeño con accionistas, consumidores, colaboradores, proveedores, clientes y entidades de gobierno. Convencidos de que podemos aportar al desarrollo sostenible del país, medimos nuestro impacto en todos estos ámbitos para asegurar que, cada día, estén presentes en nuestro actuar.

Como es de público conocimiento, la economía ecuatoriana se muestra creciente y estable, sin embargo a un ritmo menor. El ejercicio fiscal 2013 se caracterizó por el decrecimiento del Producto Interno Bruto en un 1,1%, el consumo privado creció ligeramente en un 0,4% debido a un mayor ingreso per cápita y la inflación disminuyó en un 0,2%.

Con este antecedente macroeconómico de la situación del Ecuador, permítanme destacar algunas aportaciones en este ejercicio fiscal 2013 de las que nos sentimos particularmente satisfechos:

El negocio se basa en un modelo de sostenibilidad, que tiene como eje transversal la ética empresarial y transparencia en todo nuestro accionar. Son cinco los pilares en los que se asienta este modelo de operar: Promover el respeto a los Derechos Humanos y garantizar la igualdad de condiciones, hacer de la cerveza la opción ideal de consumo moderado y responsable, asegurar los recursos hídricos para futuras generaciones, generar valor a través de la reducción y emisiones de carbono y apoyar el uso responsable y sostenible de la tierra para nuestros cultivos.

En el 2013, Cervecería Nacional continuó creciendo y generando progreso para miles de ecuatorianos. La operación con sus dos plantas industriales en Quito y Guayaquil alcanzó una producción de más de 6.2 millones de hectolitros, creciendo en un 2.8% con relación al año anterior. Además, en este período se registraron ingresos por más de 440 millones, creciendo en un 8.3% con respecto al año anterior, lo cual refleja un crecimiento positivo de la compañía.

Nuestra marca Pilsener celebró sus 100 años con varias actividades entre las que constaron: El “Partido del Siglo” y el “Tour Carpa 100 años”. Por otra parte, nuestra marca Pilsener Light está “premiumizando” el mercado, y su nueva presentación en botella azul tuvo gran acogida entre los consumidores, lo cual significó un crecimiento en ventas del 110% con respecto al año anterior.

Nuestra marca Club Premium continuó su posicionamiento en el mercado y a sus distintas presentaciones se le han otorgado varios reconocimientos internacionales de calidad. Adicionalmente, se sumó un nuevo miembro a la familia de la marca, llegando como una nueva opción Club Premium Negra.

Por su parte, nuestras marcas Pony Malta y Agua Manantial, tuvieron novedosas iniciativas comerciales y presentaron un crecimiento del 12,5% y 4,3%, respectivamente.

Por otro parte, me es grato comentar que nuestros indicadores de servicios han mejorado, permitiéndonos llegar al consumidor de una mejor manera. Esto lo hemos logrado invirtiendo en tecnología, ya que ahora nuestros camiones cuentan con sistema GPS y monitoreo permanente. Además, hemos mejorado nuestro modelo de atención, incrementando recursos tales como frecuencia y tiempo de visita.

Hemos reforzado nuestro compromiso con el consumo moderado, la no venta de alcohol a menores y la conducción responsable. Más de 18 mil personas en Cuenca han participado de nuestra campaña “Disfruta con Moderación”. A través de nuestro programa Conductor Nominado hemos promovido el consumo responsable en centros de diversión nocturna, bares y restaurantes, universidades y empresas.

Nuestra apuesta inversora en el Ecuador alcanzó la cifra anual de \$44,5 millones de dólares, destinados principalmente a la ampliación de nuestra capacidad productiva, mejores en la calidad y flexibilidad, reducción de consumo de energía y agua, entre otras iniciativas.

Implementamos varias soluciones que evidencian la importancia que CN le da al buen uso del agua y la energía, logrando una operación más limpia y amigable con el ambiente. Hemos registrado disminución significativa en el consumo de agua y en las emisiones de CO₂. Con estos resultados consistentes, logramos alcanzar un cuarto “Punto Verde”, certificación que fue entregada por el Ministerio de Ambiente por nuestros procesos de producción más limpia a través de nuestro Sistema de Filtración por Membranas.

Coherentes con nuestra convicción de que la diferencia la hacen las personas, aumentamos nuestra compensación salarial en un 7% con respecto al año pasado. En esta misma línea de acción, hemos aumentado nuestras plazas de trabajo en un 6% y nuestro personal con discapacidad ha crecido en un 3%. Hemos apostado por la formación de nuestros trabajadores y sus hijos, por lo que hemos otorgados 82 becas estudiantiles e impartido 83.780 horas de capacitación a nuestros colaboradores.

Para ser congruentes con actuaciones de años anteriores, continuamos ampliando nuestra contribución al desarrollo de comunidades específicas, con un empuje significativo al emprendimiento y la agricultura, por lo que expandimos nuestro apoyo al cultivo de cebada, llegando a 800 hectáreas en Imbabura, Carchi y Pichincha, promoviendo el desarrollo a más de 650 agricultores en el 2013. El proyecto “Siembra Cebada” recibió tres reconocimientos internacionales por destacarse como una práctica de responsabilidad social con impacto positivo para la comunidad.

Cervecería Nacional CN, S.A.
Planta Guayaquil
Complejo Industrial Pascuales
Km. 16 ½ Vía Daule
Telf.: (+593) (0) 4 259 8888
Fax: (+593) (0) 4 216 2053
Guayaquil- Ecuador



Finalmente debo informar que se realizó el lanzamiento del programa “Siembra Futuro-4e, Camino al Progreso”, en el que más de 280 tenderos de Quito se graduaron del primer ciclo de capacitaciones para mejorar la administración de sus negocios y generando bienestar a sus familias y comunidades.

Por los motivos expuestos, con la transparencia que caracteriza nuestro accionar, me complace presentar este Reporte Anual correspondiente al ejercicio fiscal 2013, con información detallada e indicadores de las principales actividades de Cervecería Nacional CN S.A. a lo largo de su cadena de valor, asegurándoles que continuaremos trabajando con responsabilidad, esfuerzo y dedicación para ser “la empresa más admirada del Ecuador”.

Atentamente,

Carlos Habencio Fernández A.
Presidente Ejecutivo

