

Carta del Presidente

Una sola fórmula: Hacer la Diferencia

A medida que los mercados se hacen más competitivos y transparentes, las interrelaciones de todos los grupos de interés se hacen más palpables y el éxito de las compañías depende, ya no sólo de su gestión "aislada", sino de su capacidad de jugar un rol activo y positivo en estas interrelaciones, como un ciudadano más.



En Cervecería Nacional (CN) somos conscientes de ello. Nuestra meta es contribuir al desarrollo económico y social de Ecuador, considerando y gestionando la satisfacción de todos los grupos de interés que, de una manera u otra, forman parte o pueden verse afectados por nuestra actividad, conscientes de que esto redundará en la sostenibilidad y éxito de nuestra propia operación y con ello, en la de nuestros accionistas.

Contribuir al desarrollo y, al mismo tiempo, satisfacer a todos los grupos de interés no es algo que se logre de la noche a la mañana y una vez logrado se pueda abandonar, es una tarea diaria. Nuestra filosofía de trabajo nos exige ser metódicos, actuar con decisión, con perseverancia y humildad, es por ello que en CN creamos este lema que inspira nuestro esfuerzo diario para contribuir al progreso y a la sostenibilidad: **"Haciendo la Diferencia"**.

¿En qué tratamos de Hacer la Diferencia?

Cinco pilares conforman nuestro deseo de contribución con todos los grupos de interés para Hacer la Diferencia: "Desarrollo económico y social de Ecuador", "Consumidores y Clientes", "Productos y procesos productivos", "Comunidad" y "Ambiente".

Hacemos la Diferencia en el Desarrollo económico y social de Ecuador generando empleo y renta, aportando valor al tejido industrial y empresarial del país mediante compra de insumos y servicios locales, desarrollando alianzas con pequeños y medianos empresarios locales, divulgando conocimiento y formación, desarrollando innovación, retribuyendo a nuestros accionistas y generando impuestos directos e indirectos. Todo ello con un gran interés por educar y contribuir al consumo responsable y moderado.

Esta contribución se hace evidente con los más de 132 mil puntos de venta con los que mantenemos una relación comercial en Ecuador, los 1.854 empleos directos y los más de 22.000 empleos indirectos generados en el 2011, las 600 mil personas que interactúan con nuestra cadena de valor a nivel nacional o las aportaciones directas al fisco que totalizaron \$227 millones.

Hacemos la Diferencia en Consumidores y Clientes entendiendo sus preferencias y necesidades, ofreciendo marcas, formatos y productos de alta calidad y 100% naturales, que se convierten en su primera elección; la hacemos también cuidando que nuestra comunicación comercial divulgue valores positivos y sea respetuosa con todas las creencias y sensibilidades.

Nuestras evidencias son el 95% de efectividad en la entrega y el 91% de satisfacción en servicio de nuestros clientes que lo califican de igual o mejor que lo esperado.

Hacemos la Diferencia en Productos y procesos productivos asegurando los máximos estándares de calidad e higiene, aplicando principios de mejora continua permanente que nos permiten maximizar nuestras eficiencias, mientras minimizamos el impacto ambiental y maximizamos la seguridad y satisfacción laboral.

Son innegables nuestras continuas mejoras en consumos de agua y energía por litro producido: en el 2011 se redujeron un 8% y un 6% respectivamente, comparado con el 2010, o nuestro liderazgo mundial en el ranking de fábricas de SABMiller: con nuestras dos plantas entre las 10 más eficientes por 18 meses consecutivos.

Hacemos la Diferencia en nuestra Comunidad identificando segmentos de población donde nuestra aportación puede ser especialmente positiva y exponencial para su progreso.

Programas como **Siembra Futuro**, en los que hemos apoyado con más de un millón de dólares a 118 proyectos de emprendimiento hasta el 2011 o **Siembra Cebada**, que promueve el cultivo de cebada mejorada en la provincia de Imbabura, beneficiando a más de 1.200 personas, son evidencias de nuestro compromiso.

Hacemos la Diferencia en Ambiente, minimizando nuestros consumos de recursos naturales y la generación de residuos, así como maximizando nuestra reutilización y reciclaje.

Como datos adicionales, en el 2011 hemos reducido nuestra generación de residuos en un 15% y el 92% de nuestros empaques fueron reutilizados. Aún estamos lejos de nuestra meta **"cero desperdicios"**, y cuando lo logremos estaremos realmente **Haciendo la Diferencia**. Todo esto es posible porque contamos con el mejor equipo humano, que es lo que realmente nos diferencia.

Los invito a revisar la información de este Reporte Anual 2011, que testimonia nuestra pasión por fortalecer la sostenibilidad y nuestro compromiso de seguir **Haciendo la Diferencia en el Ecuador**.

Alfonso Bosch
Presidente





Cervecería Nacional considera a la transparencia como uno de sus principales activos corporativos, por lo que publica regularmente las cifras correspondientes a sus operaciones en el país en una muestra de cumplimiento de la normativa vigente y del respeto a nuestras obligaciones. Nuestro objetivo es divulgar esta información de forma inteligible, para facilitar su uso por parte de los diferentes actores sociales y mostrar así un cuadro fiel de nuestro negocio.

Las ventas de Cervecería Nacional aumentaron a 364.7 millones de dólares en el 2011 frente a los 321.1 millones de dólares reportados en el año previo por la venta de cervezas, malta y aguas. La mejoría en los ingresos y en el desempeño operacional fue contrarrestada parcialmente por mayores costos y gastos, que ascendieron a 237.2 millones de dólares desde los 208.7 millones de dólares entre los mismos períodos.

La compañía registró una utilidad neta de 93.9 millones de dólares frente a los 81.1 millones de dólares alcanzados en el 2010.

A continuación presentamos la información correspondiente al 2011. Los informes fueron auditados por la firma PricewaterhouseCoopers.





SOBRE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO Y LAS RECOMENDACIONES PARA SU DISTRIBUCIÓN

Los resultados económicos de la empresa muestran que la utilidad obtenida en el ejercicio 2011 ascendió a:

121,222,205

La Compañía debe pagar por concepto de Impuestos a la Renta, la suma de:

27,262,534

UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS

93,959,671

Sobre la DISTRIBUCION de los BENEFICIOS, el Directorio presenta a la Junta General las siguientes recomendaciones:

UTILIDAD REPARTIBLE A LOS ACCIONISTAS

93,959,671

EL Directorio sugiere:

a.- Que esta Junta declare dividendos la totalidad de la utilidad repartible ente los accionistas, que asciende a:

93,959,671

b.- Que conforme se resolvió en las sesiones de Directorio de agosto 26 y diciembre 29 del 2011, se distribuyó un total de \$53,275,227 equivalente a USD 2.60 por cada acción, en calidad de anticipo con cargo a las utilidades del Ejercicio 2011, sugiriendo que ahora se reparta entre los accionistas el saldo de tales utilidades que es de:

40,684,444

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas y del Directorio de la Empresa han sido cumplidas cabalmente.



MINISTERIO DE EXTERNO

REPUBLICA DE COLOMBIA

PASAPORTE
PASSPORT



PASAPORTE N° / PASSPORT No
CC 78379498

NOMBRES / SURNAMES
PATIÑO ARANDA

NOMBRE DEL PADRE / NAME
MAURICIO

FECHA DE NACIMIENTO / DATE OF BIRTH
22 JUL 1965 BOGOTA D.C.

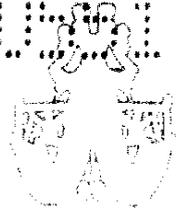
DIRECCIÓN / ADDRESS
M BOGOTA CALLE 100 24 NOV 2010

VALIDITY / VALIDITY
24 NOV 2020

KATIA M. GALLEGOS MEJIA
PASAPORTES CALLE 100

32

PASAPORTE



JEFATURA DE MIGRACIÓN DEL GUAYAS



14 DIC 2010

CENSADO

VISA 12-01

FUNCIONARIO [Signature]

PASAPORTE

El pasaporte ordinario también caducará cuando sus páginas hayan sido utilizadas en su totalidad y cuando presente señales de deterioración o modificación de datos.

Si sus viajes de en el exterior deben inscribirse en el Consulado Colombiano en las provincias próximas al lugar de residencia.

En caso de accidente o pérdida del documento, favor enviarlo al Consulado de Colombia más cercano o comunicarse con:

In case of accident or loss of the document, please contact the nearest Colombian Consulate or contact:

Nombre / Name _____

Dirección / Address _____

País / Country _____

Indice de huellas
Fingerprint



Rta.
[Signature]