

1995-03-15

A los señores Accionistas de
INDUSTRIAL PROCESADORA SANTAY S.A.
Ciudad

De acuerdo con las disposiciones legales, presento a Uds. el informe de actividades de INDUSTRIAL PROCESADORA SANTAY S.A. por el ejercicio económico de 1994.

Al igual que en 1993, durante el año 1994 el país continuó envuelto en controversias estériles entre el poder Ejecutivo, el Legislativo, los Servicios Públicos, las Centrales Sindicales, las Cámaras de la producción, etc., retrasando los planes de modernización del Gobierno Nacional. A pesar de ello hemos visto algunos logros muy importantes, como la desaceleración de la inflación a casi un 25%, la cifra mas baja en los últimos 6 años, y la elevación de la reserva monetaria internacional a US \$ 1'711.679.000.

Los últimos acontecimientos relacionados con el litigio de fronteras con el Perú, han puesto en peligro estos avances económicos, pero por otro lado han originado un sentido de unidad entre todos los sectores del país que no se veía en muchos años y que podría ser la clave para que nuestro país finalmente encuentre un rumbo de verdadero progreso y desarrollo social.

En el plano de la industria de alimentos balanceados, la actividad camaronera continuó en crisis, y en el caso específico de nuestra compañía, nuestras ventas de alimentos para camarones resultaron 37% menores que el año 1993. Esto fue compensado con un aumento del 138% en las ventas de alimentos para aves, con lo que se logró un aumento del 21% en nuestras ventas totales, medidas en kilos. El aumento en suces fue del 37%

COMENTARIOS SOBRE EL BALANCE GENERAL

El saldo de cuentas por cobrar a clientes ha subido a 2.523 millones de suces, equivalente a 87 días promedio de ventas, cuando al fin de 1993 fue de 1.330 millones de suces, equivalente a 67 días, debido a la situación del mercado y las condiciones de crédito de la competencia. En todo caso, hemos continuado cobrando intereses a clientes sobre saldos vencidos, los que en 1994 totalizaron 229 millones de suces.



27 ABR. 1995

Los inventarios de Materias primas se redujeron a 410 millones de sucres, tanto por un estricto control de compras, como por el gran volumen de producción y ventas obtenido en Diciembre de 1994.

Los activos fijos se han mantenido casi al mismo nivel, con mínimas adiciones, debido al considerable aumento de capital de trabajo causado por el aumento de nuestra cartera de clientes.

Por otra parte, el costo de readecuaciones y reubicaciones que ascendió a S/44'737.225 durante el año, fue como de costumbre cargado a costos.

La deuda bancaria, incluyendo intereses devengados a 1994-12-31, suma 1.967 millones de sucres, superior en 693 millones de sucres al cierre de 1993. Esto es razonable si se compara con el aumento de 1.193 millones en nuestra cartera de clientes durante el año 1994. A pesar de estas circunstancias, la relación de deuda total a patrimonio solo subió de 1.04 a 1.14.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Las ventas de productos terminados fueron de 10.212 toneladas métricas en 1994, un 21.3% por encima de 1993. Las ventas en sucres ascendieron a S/8.610'262.000, un 37.1% mayor. Desafortunadamente no logramos alcanzar precios/promedio suficientes por el límite impuesto por los precios de la competencia.

En el caso de alimentos para camarones, casi todas las fábricas conceden plazos abiertos, a cobrar "a la cosecha", lo que nos ha ocasionado la pérdida de algunos clientes, por nuestra limitación para ofrecer condiciones similares de crédito. En el caso de alimentos para aves, la competencia mantuvo sus precios, a pesar del aumento de precios del maíz (Ver anexo), por haber tenido suficientes reservas de maíz comprado en época de cosecha. Lamentablemente nosotros no pudimos hacer lo mismo por falta de dinero, al haber necesitado un alto capital de trabajo para financiar la cartera de clientes.

Nuestra ganancia bruta fue de 1.034 millones de sucres. Los gastos de venta alcanzaron 146 millones de sucres.

Los gastos de administración alcanzaron 357 millones de sucres, incluyendo una provisión legal para cuentas incobrables por 23 millones de sucres, y la cuota final de varios rubros de gastos anteriores a 1993 que se venían amortizando anualmente, por 38 millones de sucres.



27 ABR. 1995

Los intereses bancarios ascendieron a 593 millones de sucres, debido al aumento de tasas que se registró a partir del mes de Julio. Reduciendo los 229 millones cobrados a clientes, resulta un costo financiero neto de 364 millones de sucres.

La utilidad neta de 1994 fue de S/110'523.211, sobre la que hay que destinar a reserva legal S/16'003.361, quedando a disposición de los señores accionistas S/94'519.850. Nuestra sugerencia es que se destine este valor en su totalidad a utilidades no repartidas, en vista de la creciente necesidad de capital de trabajo de nuestra compañía, derivada de la crisis crediticia del país.

Las relaciones Obrero/Patronales se desarrollaron en un clima de armonía durante todo el año 1994.

En relación con los proyectos propuestos para ser desarrollados en 1994, en el mes de Enero se inició la comercialización de pollitos bebé, vendiéndose un total de 222.770 pollitos. La línea de fertilizante INPROFERT, se lanzó al mercado durante el mes de marzo, lográndose hasta Diciembre 31, una venta total de 119.280 kilos.

PLANES PARA 1995

- Introducción en el mercado del producto INPROIL, Atractante natural estabilizado, para optimizar la alimentación del camarón.

- Granja avícola experimental. Iniciamos actividades en febrero, con el proyecto "Evaluación de niveles de Gandul (*Cajanus cajan*) crudo y tostado en etapa de crecimiento y engorde en pollos de carne".

- Fortalecimiento del rubro de venta de pollitos bebé, el cual por estar directamente relacionado con la venta del alimento balanceado para el sector avícola, puede significar un notorio incremento en la rentabilidad de nuestra compañía. (Proyecto incubadora).

- Puesta en marcha del proyecto "Pozo profundo". Empezó a funcionar en 1995-02-15.

- Política agresiva de ventas, principalmente en el sector camaronero, avícola y piscícola: Bodega en machala, ampliación de crédito, inversión publicitaria, distribuidores de alimento balanceado para aves en Cuenca, Loja, Riobamba, Quito y Esmeraldas.

- Obtención de registro sanitario y registro de marca de cada uno de los productos producidos por INPROSA, requisito inicial para desarrollar la estrategia de comercialización en Colombia.

LUZ STELLA HERNANDEZ B.



27 ABR. 1995