

Guayaquil, Abril 30 del 2.008

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
INDUSTRIAL MOLINERA C.A.**

Ciudad.-

De mi consideración :

Presento a ustedes el Informe de la Administración correspondiente al ejercicio económico del año 2.007, según Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías y publicado en el Registro Oficial No.44 el 213 de Octubre de 1992.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas fueron cumplidas mediante un análisis de los aspectos operacionales relacionados con la Producción y Comercialización en comparación con el ejercicio económico anterior podemos emitir un criterio de la situación financiera de la empresa.

A continuación le presento un cuadro comparativo de la Producción y Ventas de los dos principales productos que comercializa la empresa como es la Harina y Avena.

H A R I N A

	2006 Sacos 50 kilos	2007 Sacos 50 kilos	Aumento
PRODUCCION	1'353.649	1'542.714	189.065
VENTAS	1'400.157	1'531.733	131.576



A V E N A

	2006 Sacos 50 kilos	2007 Sacos 50 kilos	Incremento Decremento
PRODUCCION	188.314	192.279	3.965
VENTAS	189.134	196.472	7.338

Como podemos apreciar la producción y ventas de Harina subieron en el 13,97% y 9,40% respectivamente; igual la producción y ventas de Avena en un 2,11% y 3,88% respectivamente.

También le presento el Comportamiento de ventas por semestre que han tenido los productos Harina y Avena durante el año 2007.

H A R I N A

	Ventas 1er.Semestre Sacos de 50 kls.	Ventas 2do.Semestre Sacos de 50 kls.	Incremento %
AÑO 2007	706.893	824.840	16,69%



A V E N A

Ventas 1er.Semestre	Ventas 2do.Semestre	Incremento
Sacos de 50 kls.	Sacos de 50 kls.	%

AÑO 2007	80.558	115.917	43,89%
----------	--------	---------	--------

En el Segundo Semestre ha habido un incrementó en las ventas de Harina del 16,69%. Este aumento se produce por cuanto se realizo la venta de Harina al Banco Nacional de Fomento hasta Dic/2007.

Con respecto a la Avena hubo un incremento del 43,89% por cuanto hubo mas produccion.

Para conocer si todo lo que vendemos ha sido despachado le presento el siguiente cuadro.

H A R I N A

2006 Sacos 50 kilos	2007 Sacos 50 kilos	% Pendiente de
		Despacho

VENTAS	1'400.157	1'531.733	
DESPACHOS	1'380.752	1'516.438	
Pend.de despacho	40.531	15.295	1,00%



A V E N A

2006 Sacos 50 kilos	2006 Sacos 50 kilos	%
		Pendiente de Despacho

VENTAS	189.134	196.472	
DESPACHOS	189.699	194.301	
Pend.de espacho	506	2.171	1,11%

De acuerdo a esta demostración hemos despachado el 991% de harina y el 98,89% de Avena en relación a las Ventas efectuadas durante en año 2007.

Le presento un análisis del Ingreso promedio de Ventas al público del Primer y Último mes del año 2007 para conocer su comportamiento

H A R I N A

	Enero/2007	Diciembre/2007	Aumento %
Ingreso Promedio de Venta	\$ 19,87	\$ 31,91	60,59%

A V E N A

	Enero/2007	Diciembre/2007	Aumento %
Ingreso Promedio de Venta	\$ 42,63	\$ 42,75	0,28%



El Ingreso promedio de Ventas de Harina tuvo un incremento del 60,59% en Diciembre/2007 en relación a Enero/2007, el ingreso promedio de Ventas de Avena aumento en un 0,28%.

Como la Avena tiene distintas presentaciones y precios le detallo en porcentajes las ventas de cada presentación en relación al total para conocer cuales son las presentaciones que mas se venden y por lo tanto son las que inciden en el promedio de ventas y que servirá como base para futuras decisiones como es la producción y comercialización

VENTAS DE AVENA
AÑO 2007

Presentación	sacos 50 kls.	%	Posición
Avena Quaker 1.000 grm	12.506	6,37	3ro.
Avena Quaker 500 grms	111.144	56,57	1er.
Avena Quaker 250 grms	19.406	9,88	2do.
A vena Quaker 100 grms	7.216	3,67	
Avena Quaker al Granel	46	0,02	
Avena Quaker Schullo	50	0,03	
Avena Quaker 750 grms	430	0,22	
Avena Molida 1.000 grms	1.188	0,60	
Avena Molida 500 grms	9.287	4,73	
Avena Molida 200 grms	397	0,20	
Avena Don Pancho	34.803	17,71	
	196.472	100,00	

De lo expuesto en este cuadro el mayor porcentaje de Ventas es la presentación de Avena Quaker 500 grms se sigue Avena Quaker de 250 grms; y en tercer lugar la Avena Quaker de 1000 grms y su precio promedio de \$ 44,35 - \$ 45,82 y \$ 42,19 respectivamente.

La Utilidad Bruta de este año es de \$ 1'179.972,= y la del año 2006 fue de \$ 729.935,= por lo tanto ha tenido un aumento del 61,65%

De la Utilidad Bruta se deduce el 15% de Participación de utilidades para los trabajadores; 25% para pagar el Impuesto a la Renta de la Compañía y el remanente será utilizado para incrementar las Reservas, las misma que servirán para futuros aumentos de capital.

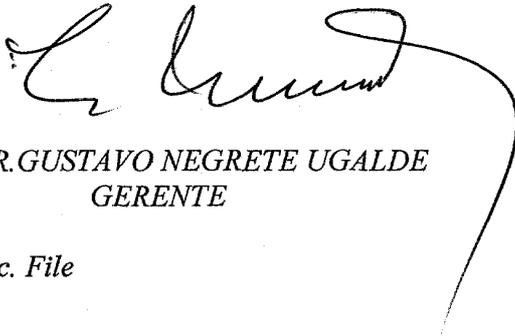


El Impuesto a la Renta correspondiente a este año es de \$ 358.235,04 comparado con el año 2006 que fue de \$ 215.553,52 ha tenido un incremento del 66,19%.

Durante el presente ejercicio la Compañía ha cumplido con todos sus obligaciones legales y tributarias con el estado.

Una vez más debemos citar que nuestras relaciones con el trabajador son estables y la compañía también ha cumplido entregándoles a su debido tiempo todos los beneficios y obligaciones dispuestas por nuestra leyes laborales

Atentamente



SR. GUSTAVO NEGRETE UGALDE
GERENTE

c.c. File

