

Guayaquil, Abril 12 del 2.004

Señor:

PRESIDENTE
INDUSTRIAL MOLINERA C.A.

Ciudad.-



30 ABR. 2004

De mi consideración :

Presento a usted y, por su digno intermedio, a la Junta General de Accionistas de Industrial Molinera C.A., el Informe de la Administración Gerencial correspondiente al ejercicio económico del año 2.003, según Resolución No. 92.1.4.3.013 de la Superintendencia de Compañías y publicado en el Registro Oficial No 44 el 13 de Octubre de 1992.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas fueron cumplidas mediante un análisis de los aspectos operacionales relacionados con la Producción y Comercialización en comparación con el ejercicio económico anterior podemos emitir un criterio de la situación financiera de la empresa.

A continuación le presento un cuadro comparativo de la Producción y Ventas de los dos principales productos que comercializa la empresa como es Harina y Avena.

H A R I N A

	2002 sacos 50 kilos	2003 sacos 50 kilos	Decremento
PRODUCCION	1'200.365	1'104.850,50	(95.514,50)
VENTAS	1'187.387	1'119.491,00	(67.896,00)

A V E N A

	2002 sacos 50 kilos	2003 sacos 50 kilos	Incremento Decremento
PRODUCCION	151.373,75	144.463	(6.910,75)
VENTAS	147.645	154.321	6.676

Como podemos apreciar la producción y ventas de Harina bajaron en el 7,96% y 5,72% respectivamente; en cambio la producción de Avena bajó 4,57% y las ventas se incrementaron en un 4,52%.

También le presento el comportamiento de ventas por semestre que han tenido los productos Harina y Avena durante el año 2003.

H A R I N A			
	Ventas 1er. Semestre	Ventas 2do. Semestre	Incremento %
	Sacos 50 kls.	sacos 50 kls.	
2003	543.288	576.203	6,06%



A V E N A			
	1er. Semestre	2do. Semestre	Incremento %
	Sacos 50 kls.	Sacos 50 kls.	
2003	76.581	77.740	1,51%

En el Segundo Semestre ha habido un incremento en las ventas de Harina y Avena del 6,06% y 1,51% respectivamente. Este aumento se debe a que en los meses de Noviembre y Diciembre/03, se aplicó dentro de las políticas de Ventas una promoción para los clientes que compraran el 30% más sobre el promedio de las compras efectuadas de Enero a Noviembre Harina; y, de Enero a Octubre 2003 Avena.

Para conocer si todo lo que vendemos ha sido despachado le presento el siguiente cuadro

H A R I N A			
	2002	2003	%
	sacos 50 kls.	sacos 50 kls.	Pendiente despacho
Ventas	1,187.387	1,119.491	
Despachos	1,183.639	1,104.701	
Ptedespacho	3.748	14.790	1,32%

A V E N A

2002	2003	%
sacos 50 kls.	Sacos 50 kls.	Pendiente Despacho

Ventas	147.645	154.321	
Despachos	147.157	153.472	
Pendiente de despacho	488	849	0,55%



De acuerdo a esta demostración hemos despachado el 98,68% Harina y el 99,45% de Avena en relación a las Ventas efectuadas durante el año 2003.

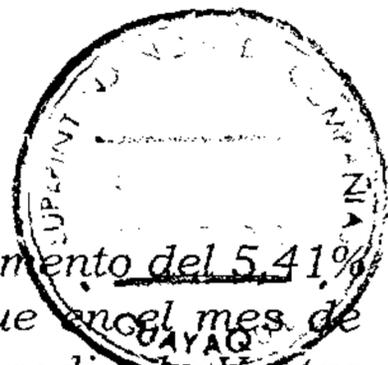
Le presento un análisis del Ingreso promedio de Ventas al público del primer y último mes del año 2003 para conocer su comportamiento.

H A R I N A

	Enero/2003	Diciembre/2003	Incremento %
Ingreso Promedio de Venta	\$ 20,87	\$ 22,00	5.41%

A V E N A

	Enero/2003	Diciembre/2003	Decremento %
Ingreso Promedio por saco	\$ 47,36	\$ 47,26	(0,21)



El Ingreso promedio de Ventas de Harina tuvo un incremento del 5,41% en Diciembre/03 en relación a Enero/03 debido a que en el mes de Mayo se aumentó el precio. En cambio el Ingreso promedio de Ventas de Avena bajó 0,21% debido a que este producto se mantuvo con el mismo precio durante el año.

30 ABR 2003

Como la Avena tiene distintas presentaciones y precios le detallo en porcentaje las ventas de cada presentación en relación al total para conocer cuales son las presentaciones que más se vende y por lo tanto son las que inciden en el promedio de ventas y que servirá como base para futuras decisiones como es la producción y comercialización.

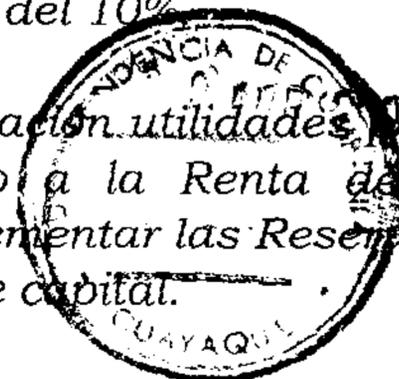
VENTAS DE AVENA AÑO 2003

Presentación	sacos 50kls	%	Posición
Avena Quaker 1,000 gr	9.795	6,35	
Avena Quaker 500 gr	102.906	66,68	1er.
Avena Quaker 250 gr	16.370	10,61	2do.
Avena Quaker 100 gr	5.347	3,47	
Avena Quaker al granel	1.253	0,81	
Avena Quaker schullo	1.175	0,76	
Avena Molida 1.000 gr	1.468	0,95	
Avena Molida 500 gr	14.815	9,60	3ero,
Avena Molida 200 gr	646	0,42	
Don Pancho	546	0,35	
	154.321	100,00	

De lo expuesto en este cuadro el mayor porcentaje de ventas es la presentación de Avena Quaker 500 grs; le sigue Avena Quaker de 250 gr y en tercer lugar la Avena Molida de 500 gr y su precio promedio de \$ 48,21 - \$ 48,87 y \$ 63,01 respectivamente en el año 2003 y el promedio general es de \$ 47,60.

La Utilidad Bruta de este año es de \$ 771.997,66 y la del 2002 fue de \$ 701.816,24 por lo tanto ha tenido un incremento del 10%

De la Utilidad Bruta se deduce el 15% de Participación utilidades para los trabajadores; 25% para pagar el Impuesto a la Renta de la Compañía y el remanente será utilizado para incrementar las Reservas, las mismas que servirán para futuros aumentos de capital.



El Impuesto a la Renta correspondiente a este año es de \$ 164.049,55 comparado con el año 2002 que fue de \$ 149.185,95 ha tenido un aumento del 9,96%.

Durante el presente ejercicio la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales y tributarias con el Estado.

Una vez más debemos citar que nuestras relaciones con el trabajador son estables y la compañía también ha cumplido entregándoles a su debido tiempo todos los beneficios y obligaciones dispuestas por nuestras leyes laborales.

Atentamente,

ING. MARIO VERNAZA AMADOR
GERENTE

c.c. File