

Guayaquil, Abril 26 del 2.010

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
INDUSTRIAL MOLINERA C.A.**

Ciudad.-

De mi consideración :

Presento a ustedes el Informe de la Administración correspondiente al ejercicio económico del año 2.009, según Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías y publicado en el Registro Oficial No.44 el 213 de Octubre de 1992.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas fueron cumplidas mediante un análisis de los aspectos operacionales relacionados con la Producción y Comercialización en comparación con el ejercicio económico anterior podemos emitir un criterio de la situación financiera de la empresa.

A continuación le presento un cuadro comparativo de la Producción y Ventas de los dos principales productos que comercializa la empresa como es la Harina y Avena.

## H A R I N A

|            | 2008<br>Sacos 50 kilos | 2009<br>Sacos 50 kilos | Aumento o<br>< Disminución> |
|------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|
| PRODUCCION | 1'232.878              | 1'355.675              | 122.797                     |
| VENTAS     | 1'314.410              | 1'431.161              | 116.751                     |



## A V E N A

| 2008<br>Sacos 50 kilos | 2009<br>Sacos 50 kilos | Disminucion |
|------------------------|------------------------|-------------|
|                        |                        |             |

|            |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|
| PRODUCCION | 186.110 | 169.374 | -16.736 |
|------------|---------|---------|---------|

|        |         |         |         |
|--------|---------|---------|---------|
| VENTAS | 182.464 | 164.785 | -17.679 |
|--------|---------|---------|---------|

*Como podemos apreciar la producción y ventas de Harina aumentaron en el 9,96% y 8,88% respectivamente; mientras que la producción y ventas de Avena disminuyeron en un 8,99% y 9,69% respectivamente.*

*También le presento el Comportamiento de ventas por semestre que han tenido los productos Harina y Avena durante el año 2009.*

## H A R I N A

| Ventas<br>1er.Semestre | Ventas<br>2do.Semestre | Incremento |
|------------------------|------------------------|------------|
| Sacos de 50 kls.       | Sacos de 50 kls.       | %          |

|          |         |         |       |
|----------|---------|---------|-------|
| AÑO 2009 | 687.526 | 743.635 | 8,16% |
|----------|---------|---------|-------|



## A V E N A

| Ventas<br>1er.Semestre | Ventas<br>2do.Semestre | Incremento |
|------------------------|------------------------|------------|
| Sacos de 50 kls.       | Sacos de 50 kls.       | %          |

|          |        |        |       |
|----------|--------|--------|-------|
| AÑO 2009 | 79.659 | 85.126 | 6,86% |
|----------|--------|--------|-------|

*En el Segundo Semestre ha habido un incrementó en las ventas de Harina del 8,16%.*

*Con respecto a la Avena hubo un incremento del 6,86% .*

*Para conocer si todo lo que vendemos ha sido despachado le presento el siguiente cuadro.*

## H A R I N A

| 2008<br>Sacos 50 kilos | 2009<br>Sacos 50 kilos |  |
|------------------------|------------------------|--|
|                        |                        |  |

|                  |           |           |  |
|------------------|-----------|-----------|--|
| VENTAS           | 1'314.410 | 1'431.161 |  |
| DESPACHOS        | 1'307.702 | 1'428.264 |  |
| Pend.de despacho | 6.708     | 2.897     |  |



## A V E N A

| 2008<br>Sacos 50 kilos | 2009<br>Sacos 50 kilos |  |
|------------------------|------------------------|--|
|                        |                        |  |

|                  |         |         |
|------------------|---------|---------|
| VENTAS           | 182.464 | 164.785 |
| DESPACHOS        | 182.117 | 164.024 |
| Pend.de despacho | 347     | 761     |



*De acuerdo a esta demostración hemos despachado el 99,80% de harina y el 99,54% de Avena en relación a las Ventas efectuadas durante en año 2009.*

*Le presento un análisis del Ingreso promedio de Ventas al público del Primer y Último mes del año 2009 para conocer su comportamiento*

## H A R I N A

|                           | Enero/2009 | Diciembre/2009 | Disminucion<br>% |
|---------------------------|------------|----------------|------------------|
| Ingreso Promedio de Venta | \$ 33,75   | \$ 32,13       | 4,80%            |

## A V E N A

|                           | Enero/2009 | Diciembre/2009 | Aumento % |
|---------------------------|------------|----------------|-----------|
| Ingreso Promedio de Venta | \$ 59,77   | \$ 63,86       | 6,84%     |

*El Ingreso promedio de Ventas de Harina tuvo una disminucion del 4,80% en Diciembre/2009 en relación a Enero/2009, el ingreso promedio de Ventas de Avena aumento en un 6,84%.*

*La Utilidad Bruta de este año es de \$ 1'237.632,19 y la del año 2008 fue de \$ 1'691.850,34 por lo tanto ha tenido una disminucion del 26,85%*

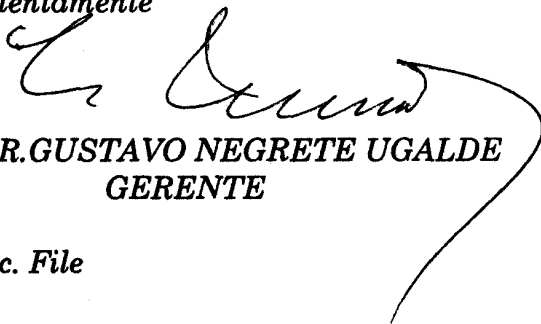
*De la Utilidad Bruta se deduce el 15% de Participación de utilidades para los trabajadores; 25% para pagar el Impuesto a la Renta de la Compañía y el remanente será utilizado para incrementar las Reservas, las misma que servirán para futuros aumentos de capital.*

*El Impuesto a la Renta correspondiente a este año es de \$ 484.468,43 comparado con el año 2008 que fue de \$ 404.596,50 ha tenido un incremento del 19,74%.*

*Durante el presente ejercicio la Compañía ha cumplido con todos sus obligaciones legales y tributarias con el estado.*

*Una vez más debemos citar que nuestras relaciones con el trabajador son estables y la compañía también ha cumplido entregándoles a su debido tiempo todos los beneficios y obligaciones dispuestas por nuestra leyes laborales*

Atentamente

  
SR. GUSTAVO NEGRETE UGALDE  
GERENTE

c.c. File

