

Guayaquil, 06 de Marzo 2020

Señores
Accionistas de AMAYA & AMAYA
Comercial e Industrial Cía. Ltda.
Ciudad.-

INFORME DEL GERENTE

En condición de Representante Legal de Amaya & Amaya Comercial e Industrial Cía. Ltda., expongo el informe correspondiente al ejercicio económico del periodo 2019.

Este es el resultado de las cuentas y su variación en comparación con el año 2018: Ventas Totales \$ 116,176.16 (-1.16%), Compras Locales \$ 29,625.41 (-6,11%), Importaciones \$0 (-100%), Gastos (Incluye Depreciaciones y Provisiones) \$ 61,935.07 (-13.49%), Inventario Final \$ 237,768.15 (-9.07%), Utilidad distribuida a Socios \$601.30.

El Banco Central del Ecuador informó de un decrecimiento del 0,08% para el PIB del año 2019. Esto debido a las pérdidas causadas en 11 días de paro en el mes de Octubre pasado, por la eliminación del subsidio a los combustibles. Se estima que se generaron pérdidas por 821 millones de dólares, lo que contrajo la economía. A Julio 2019, la CEPAL había proyectado un incremento del PIB del 0.2%, por lo que la situación económica del país ya se encontraba en desaceleración desde antes de los incidentes de Octubre.

Al igual que en el año 2018, tuvimos un porcentaje mucho mayor de ventas al por menor, lo que nos generó una mejor rentabilidad por costo de venta. Lamentablemente, no conseguimos incrementar las ventas y salir de la disminución que nos afecta desde años pasados. Hemos logrado una reducción significativa en los Gastos, debido al ajuste laboral que realizamos para equiparar el costo de mantener un elevado número de jubilados para nuestra pequeña empresa. Actualmente contamos con 5 empleados, de los cuales uno (1) labora a tiempo parcial. La implementación de un programa de control de inventarios y facturación electrónica desde el principio del año 2019, nos ha facilitado el poder trabajar eficientemente con menos personal.

Nuestras metas a cumplir en el presente año 2020 se enfocan en optimizar la rentabilidad del negocio, encontrando nuevos proveedores que se acoplen a nuestra capacidad de volumen de adquisición, y aumentar nuestras ventas ampliando los medios de publicidad de la empresa.

Atentamente


Guillermo E. Amaya Tola
Gerente - Presidente
AMAYA & AMAYA Cía. Ltda.