



HERCO CIA. LTDA.
Harina y Aceite de Pescado

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE HERCO CIA. LTDA.

Señores Socios:

A continuación, informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2018:

I. GENERAL

La empresa continúa en el proceso de producción y comercialización de harina de pescado y sus derivados, buscando siempre el mejor precio, de acuerdo a las condiciones del mercado.

La Compañía presentó en el año 2018 una utilidad neta (antes de participación a trabajadores e impuestos) de US\$ 70,569.51 (setenta mil quinientos sesenta y nueve 51/100 dólares), que a pesar de haber disminuido nuestras ventas en un 23% (en relación al año anterior) por las condiciones climáticas que afectaron los volúmenes de pesca y producción, nuestro margen bruto de ganancias se mantuvo (10%) y además de que los gastos administrativos mantuvieron los mismos márgenes del año anterior.

II. METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la Gerencia continúa siendo el incremento de las ventas, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar la rentabilidad de la compañía. Los objetivos propuestos para el año 2019 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz
2. Incrementar nuestra capacidad operativa y de producción
3. Incursionar en la producción y distribución de nuevos productos
4. Incrementar nuestra participación en el mercado nacional e internacional
5. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La decisión de la JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE SOCIOS celebrada en Julio 23 del año 2018, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2017. La utilidad del ejercicio pasó a formar parte de las cuentas patrimoniales de la empresa.



HERCO CIA. LTLDA.
Harina y Aceite de Pescado

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2018, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con capital de trabajo interno de nuestra compañía. La organización administrativa, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

V. COMERCIALIZACIÓN

Las ventas en el año 2018 ascienden a US\$ 4,644,818 (cuatro millones seiscientos cuarenta y cuatro mil ochocientos dieciocho dólares). Cifra menor en un 23% respecto al año anterior (US\$ 6,024,467), debido a las condiciones climáticas poco favorables que afectaron la pesca y producción durante este año.

A continuación, se detallan las ventas por producto durante el presente año impositivo:

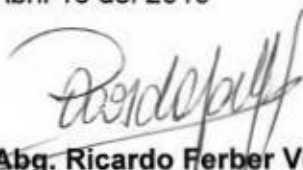
	<u>DOLARES</u>
- Harina de Pescado – Exportación	884,000
- Harina de Pescado – Venta local	3,212,358
- Aceite de Pescado -	548,460

VI. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Socios que aprueben los Estados Financieros de la compañía al 31 de diciembre del 2018, según mandato legal.

Finalmente, señores socios y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente ésta organización.

Abril 16 del 2019


Abg. Ricardo Ferber Vera
Gerente