



**HERCO CIA. LTLDA.**  
**Harina y Aceite de Pescado**

## **INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE HERCO CIA. LTDA.**

Señores Socios:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2015:

### **I. GENERAL**

La empresa continúa en el proceso de producción y comercialización de harina de pescado y sus derivados, buscando siempre el mejor precio, de acuerdo a las condiciones del mercado.

La Compañía presentó en el año 2015 una pérdida neta (antes de impuestos) de US\$ 440,748.19 (cuatrocientos cuarenta mil setecientos cuarenta y ocho 19/100 dólares).

Dicha pérdida se debe a los bajos nivel de producción que tuvo la empresa en el transcurso del año, debido a la presencia del fenómeno del niño, lo que a su vez ha incrementado los costos. Como también la caída de los volúmenes y precios de venta de la harina durante el segundo semestre del año, producto de la recesión económica que ha sufrido el país.

### **II. METAS Y OBJETIVOS**

El principal objetivo de la Gerencia continúa siendo el incremento de las ventas, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar la rentabilidad de la compañía. Los objetivos propuestos para el año 2016 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz
2. Incrementar nuestra capacidad operativa y de producción
3. Incursionar en la producción y distribución de nuevos productos
4. Incrementar nuestra participación en el mercado nacional e internacional
5. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

### **III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL**

La decisión de la JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE SOCIOS celebrada en Abril 01 del 2015, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2014. La utilidad del ejercicio pasó a formar parte de las cuentas patrimoniales de la empresa.



**HERCO CIA. LTLDA.**  
**Harina y Aceite de Pescado**

#### **IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES**

Durante el año 2015, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con capital de trabajo interno de nuestra compañía y con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz. La organización administrativa, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

#### **V. COMERCIALIZACIÓN**

Las ventas en el año 2015 ascienden a US\$ 3,351,973 (tres millones trescientos cincuenta y un mil novecientos setenta y tres dólares). Cifra menor en un 29% respecto al año anterior (US\$ 4,702,987), producto de la disminución de los volúmenes de producción y los precios de venta.

A continuación se detallan las ventas por producto durante el presente año impositivo:

	<u>DOLARES</u>
- Harina de Pescado – Venta local	2,873,473
- Aceite de Pescado -	478,500

#### **VI. DESTINO DE LOS RESULTADOS**

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Socios que aprueben los Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2015, según mandato legal.

Finalmente, señores socios y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente ésta organización.

Marzo 29 del 2016

**Abg. Ricardo Ferber Vera**  
**Gerente**