

**HERCO CIA. LTLDA.**  
**Harina y Aceite de Pescado**

## **INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE HERCO CIA. LTDA.**

Señores Directores y Socios:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2012:

### **I. GENERAL**

La empresa continúa en el proceso de producción y comercialización de harina de pescado y sus derivados, buscando siempre el mejor precio, de acuerdo a las condiciones del mercado.

La Compañía presentó en el año 2012 una utilidad neta (antes de participación trabajadores e impuestos) de US\$ 213,595.30 (doscientos trece mil quinientos noventa y cinco 30/100 dólares).

Dicha utilidad se debe en gran parte a un mejor rendimiento en nuestra productividad, que se ve reflejado en un incremento del 2% en nuestro margen bruto de ventas.

### **II. METAS Y OBJETIVOS**

El principal objetivo de la Gerencia continúa siendo el incremento de las ventas, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar nuestra rentabilidad como empresa. Los objetivos propuestos para el año 2013 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz
2. Incrementar nuestra capacidad operativa y de producción
3. Incursionar en la producción y distribución de nuevos productos
4. Incrementar nuestra participación en el mercado internacional
5. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

### **III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL**

La decisión de la JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE SOCIOS celebrada en Abril 05 del 2012, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2011. La utilidad del ejercicio pasó a formar parte de las cuentas patrimoniales de la empresa.



**HERCO CIA. LTLDA.**  
**Harina y Aceite de Pescado**

**IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES**

Durante el año 2012, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con capital de trabajo interno de nuestra compañía y con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz. La organización administrativa, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

**V. COMERCIALIZACIÓN**

Las ventas en el año 2012 ascienden a US\$ 4,237,293.90 (cuatro millones doscientos treinta y siete mil doscientos noventa y tres 90/100 dólares). Cifra menor en un 16% respecto al año anterior (US\$ 5,072,258.71), debido a disminución en los volúmenes de exportación (32%).

A continuación se detallan las ventas por producto durante el presente año impositivo:

	<u>DOLARES</u>
- Harina de Pescado - Exportación	2,689,694
- Harina de Pescado – Venta local	851,580
- Aceite de Pescado -	696,020

**VI. DESTINO DE LOS RESULTADOS**

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Socios que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía al 31 de Diciembre del 2012, según mandato legal.

Finalmente, señores socios y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente ésta organización.

Abril 02 del 2013.

**Abg. Ricardo Ferber Vera**  
**Gerente**