



HERCO CIA. LTDA.
Harina y Aceite de Pescado

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE HERCO CIA. LTDA.

Señores Directores y Socios:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2009:

I. GENERAL

La empresa continúa en el proceso de producción y comercialización de harina de pescado y sus derivados, siempre al mejor precio, de acuerdo a las condiciones del mercado.

La Compañía presentó en el año 2009 una utilidad neta (antes de participación trabajadores e impuestos) US\$ 32,709.33 (treinta y dos mil setecientos nueve 33/100 dólares).

Dicha utilidad se debe en gran parte al incremento de volúmenes de venta (46%) y de precios (19%) en el mercado nacional.

II. METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la Gerencia continúan siendo el incremento de las ventas, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar nuestra rentabilidad como empresa. Los objetivos propuestos para el año 2010 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz
2. Incrementar nuestra capacidad operativa y de producción
3. Incursionar en la producción y distribución de nuevos productos
4. Incursionar en el mercado internacional
5. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La decisión de la JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS celebrada en Abril 02 del 2009, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2008. La pérdida del ejercicio pasó a formar parte de las cuentas patrimoniales de la empresa.

GUAYAQUIL: Cda. Los Ceibos, Calle Primera 204 A y Ave. Principal **Teléfonos:** (593-4) 2352509 - 2587213 - 601315

SANTA ELENA: Puerto de Chanduy, Calle Pública **Teléfonos:** (593-4) 2909223 - 2909224



HERCO CIA. LTLDA.
Harina y Aceite de Pescado

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2009, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz, así como con capital de trabajo interno de nuestra compañía. La organización administrativa, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

V. COMERCIALIZACIÓN

Las ventas en el año 2009 ascienden a US\$ 2,305,050.28 (dos millones trescientos cinco mil cincuenta 28/100 dólares). Cifra mayor en un 73% respecto al año anterior (US\$ 1,328,930.21), esto debido a una mayor producción gracias a un mejor aprovisionamiento de materia prima y al incremento de los precios en el mercado local.

A continuación se detallan las ventas por producto durante el presente año impositivo:

	<u>DOLARES</u>
- Harina de Pescado	2,203,320
- Aceite de Pescado	101,730

VI. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Socios que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía al 31 de Diciembre del 2009, según mandato legal;

Finalmente, señores socios y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Abril 01 del 2010.

Abg. Ricardo Ferber Vera
Gerente

GUAYAQUIL: Cda. Los Ceibos, Calle Primera 204 A y Ave. Principal **Teléfonos:** (593-4) 2352509 - 2587213 - 601315

SANTA ELENA: Puerto de Chanduy, Calle Pública **Teléfonos:** (593-4) 2909223 - 2909224