

Guayaquil, Mayo 15 del 2007

Señores Accionistas:
LABORATORIOS H.G., C.A.
Ciudad.-

Estimados Accionistas:

I. ASPECTOS RELEVANTES DEL ECUADOR

Para analizar el ambiente operativo y organizacional de nuestra Empresa es importante hacer énfasis que el ejercicio económico 2006 fue un año político por el proceso electoral para elegir Diputados y Presidente de la Nación y además porque era imperativo tomar decisiones por el TLC – Tratado de Libre Comercio que debíamos firmar con USA durante el primer trimestre del año 2006.

Sería muy grato referirme a un ambiente sociopolítico más adecuado para el desarrollo de nuestras operaciones económicas, pero lamentablemente las actividades no solo de nuestra empresa sino del sector empresarial del País no son nada alentadoras debido a la falta de liderazgo político para dirigir el País sobre todo con un entorno empresarial direccionado a toma de decisiones que garanticen el éxito de las empresas y por otro lado el gobierno con decisiones no acertadas que han lesionado a empresarios, trabajadores y País, en general a nivel de todos los sectores. No son menos de treinta los nombramientos de Ministros de Estado en muy corto plazo que han propiciado inestabilidad y falta de continuidad en la gestión administrativa y operativa de los Ministerios, principalmente el de Salud, donde los programas preventivos han estado ausentes y poco o nada han generado productividad para la Empresa y nuestro sector.

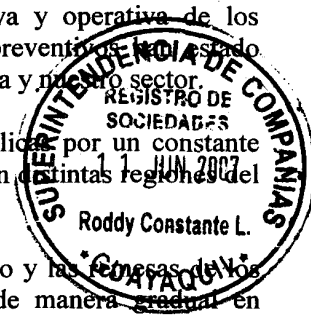
Vemos con gran preocupación el descontrol en las finanzas públicas por un constante ceder del Gobierno en su afán de resolver problemas inmediatos en distintas regiones del País a base de asignaciones y desembolsos extra-presupuestarios.

Los subsidios crecen financiados por los altos precios del petróleo y las tasas de interés emigrantes que hasta ahora permiten sostener el crecimiento de manera gradual en nuestra economía.

Todos los aspectos citados son la antesala de un año en el cual esta Administración ha tenido que esforzarse para obtener los logros reflejados en los estados financieros.

II. NECESIDAD DE AMPLIAR MERCADO

Debido a nuestra buena aceptación en el mercado, hemos tenido la oportunidad de mantener activa la producción de nuestros medicamentos con la marca H.G. tratando de



diversificar nuestro mercado con prácticas internas y externas a nivel de mercadeo con lo cual sustancialmente hemos estado operativos.

Sin embargo, señores Accionistas, es imperativo que busquemos nuevas fuentes de mercadeo y consideramos que la firma del Tratado de Libre Comercio entre los países de Centroamérica y el Caribe con USA es una buena oportunidad para ubicar un socio estratégico en estos países que nos permita realizar exportaciones y de esta forma mejorar nuestra productividad y eficiencia en la capacidad instalada de nuestra planta. Para ello estamos preparando con el área financiera y el soporte de Auditoria Externa un plan tentativo que llevaríamos a la ejecución en la medida que los estudios previos nos den ese identificativo necesario para nuestra organización.

III. PROPUESTA DE RESULTADOS

Con el objeto de determinar la utilidad disponible para los Accionistas proveniente del ejercicio económico del 2006 expreso a ustedes señores Accionistas tomar la decisión más apropiada.

IV. CONCLUSIONES

Hago extensivo mi sincero agradecimiento a todos ustedes señores Accionistas por mantener su inversión y confiar en la Gestión que realizamos en una Compañía como la nuestra, que contribuye al desarrollo y mantenimiento económico del País.

Atentamente,



Ing. Com. Myra Holst D.
Gerente General

