

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CETIVEHICULOS S.A.
POR EL AÑO 2.010**

En este periodo la compañía la compañía se ha recuperado notablemente obteniendo una utilidad de \$ 575.188,45 superando los resultados del año 2009 por \$ 212.317,10.

A continuación detallo los principales indicadores por cada centro de utilidad:

a.) VENTA DE VEHICULOS

En el presente año se facturó por la venta de vehículos \$ 2'264.918,05 que corresponde al 15.45% del total de la facturación de la compañía, con un costo de venta de \$2'170.834,51 obteniendo una utilidad bruta de \$ 94.083,54

b.) VENTA DE TALLERES REPUESTOS-PEUGEOT

La facturación de repuestos por mostrador y Servicios de Taller Peugeot en este año ha sido del 11.74% del total de la facturación, esto es \$ 1'720.322,18 con un costo de venta de \$ 871.252,89 lo que ha originado una utilidad bruta de \$ 849.069,29

c.) TALLERES MULTIMARCAS-PINTURAS

La facturación del taller Multimarcas por ventas de Repuestos, pinturas y Servicio de Taller fue de \$ 1'726.775,27, que representa el 11.78% del total facturado, con un costo de venta de \$ 1'193.642,06, que originó un margen bruto de \$ 533.133,21.

d.) LOCAL CUENCA

La facturación de Cuenca por Venta de Vehiculos, repuestos y servicios de taller fue de \$ 577.139,35 que representa el 3,94 % del total facturado y un costo de venta de \$423.996,31 lo que originó un margen bruto de \$ 153.143,04.

e.-) LOCAL AMBATO

La facturación de Ambato por Venta de Vehiculos, repuestos y servicios de taller fue de \$ 556.014,79 que representa el 3,79 % del total facturado y un costo de venta de \$ 468.768,17 lo que originó un margen bruto de \$ 87.246,62.



f.-) LOCAL 1800 PARTES

Esta division inicio sus operaciones a partir del mes de marzo, facturando repuestos, lubricantes y baterias dando al cierre del ejercicio las sgtes cifras, facturación total \$ 7'622.713,36 que representa el 52,01% del total facturado y un costo de venta de \$ 6'048.975,77 lo que origino un margen bruto de \$1'573.737,59

Durante este periodo se cerraron los locales de la Piazza, Cdla.Alborada y de la Calle Ayacucho al no generar las ventas presupuestadas.

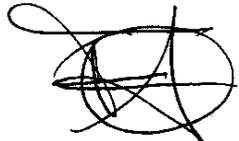
Estos márgenes viéndolos en forma consolidada alcanzan un monto de \$ 3'334.842,97, además se registraron otros ingresos por un valor de \$ 1'717.112,01 que da como resultado un margen bruto total de \$ 5'051.954,98. Es muy importante destacar que hoy en día la empresa tiene una estructura con una capacidad suficiente para incrementar su facturación en cada una de sus áreas operativas.

En lo referente a sus gastos fijos, variables y financieros, estos totalizaron \$ 4'476.766,53 dentro de los que están considerados todas las provisiones y reservas necesarias. Como consecuencia de todo lo expuesto la Empresa al cierre del año generó una utilidad de \$ 575.188,45 antes de participación e impuestos, lo que determinó un reparto de utilidades a sus trabajadores por un valor de \$ 86.278,27y un pago de Impuesto a la Renta por valor de \$ 156.760,41.

Cabe anotar que los resultados obtenidos han sido bastante halagadores tomando en cuenta que el entorno del 2.010 ha sido más competitivo que en el 2.009.

No quiero concluir este informe, sin antes agradecer a ustedes como a los Directores por el apoyo brindado, así como a todos quienes hacemos posible la operación de esta empresa.

Atentamente,



**Ing. Fabián Ortega A.
GERENTE GENERAL**

