



PROBalsa

P R O B A L S A

Productores de Balsa Cia. Ltda.

INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, abril 14 del 2006

Señores

Socios de Probalsa, Productores de Balsa C. Ltda.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Habiendo concluido el ejercicio económico 2005, pongo a consideración de ustedes los estados financieros acompañados con sus correspondientes anexos, y el informe anual por las labores realizadas durante mi gestión como Gerente General de la Cía.

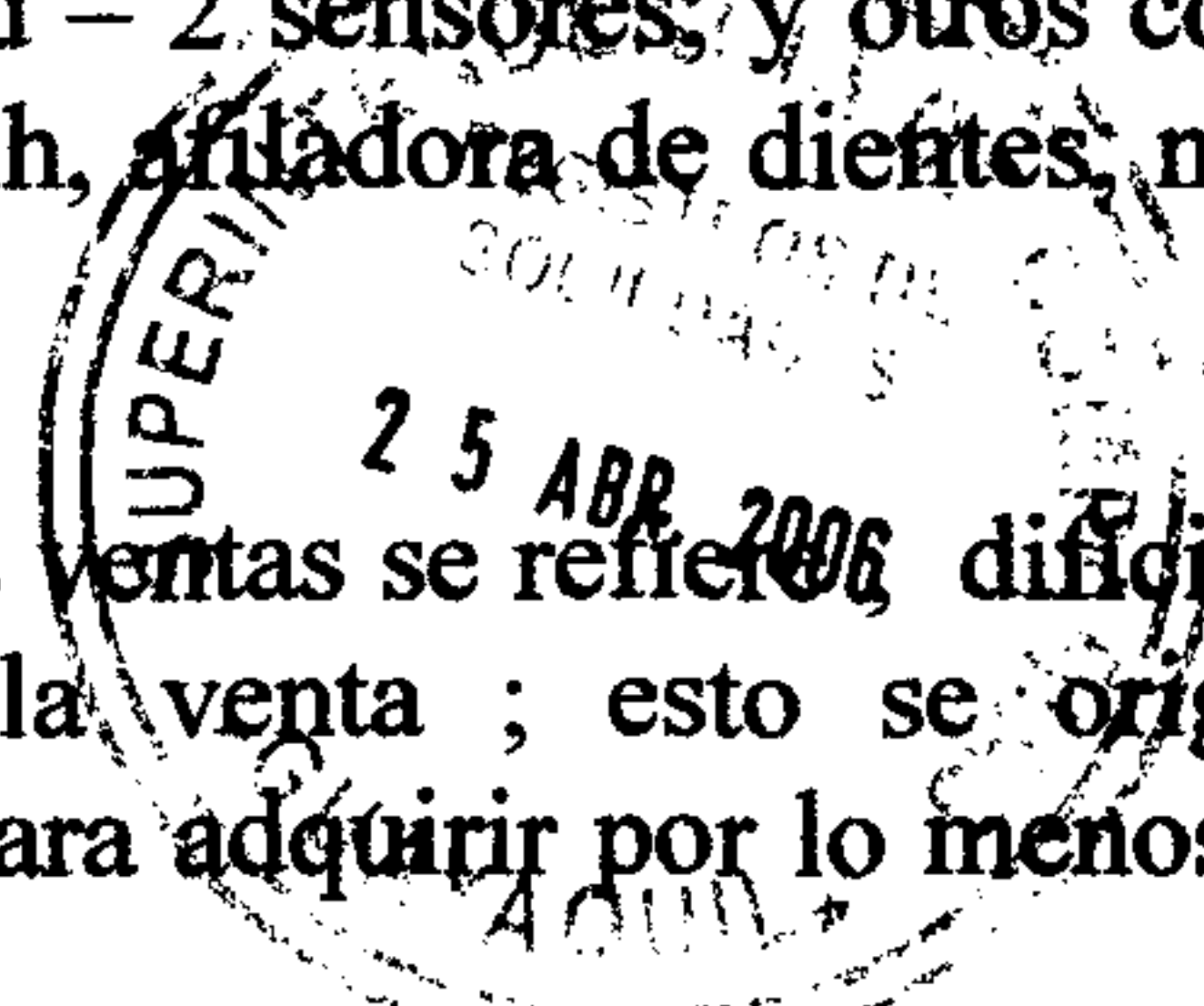
La búsqueda de mercado para colocar nuestro producto ha sido permanente, debo indicarles que resumiendo los logros obtenidos tenemos un cliente español con quien hemos estrechado relaciones comerciales.

Se contrató una persona técnica en dirigir y supervisar la calidad de la producción de madera con la finalidad de garantizar nuestra seriedad y disminuir la pérdida por merma al procesar la madera.

Los activos fijos, así como los inventarios de madera se encuentran debidamente cubiertos con pólizas de seguros contratadas con Seguros Cóndor y Coopseguros del Ecuador.

Con la finalidad de mejorar la calidad de nuestro producto y tecnificar el proceso de la balsa se realizaron varias inversiones en la planta industrial como automatización de las secadoras y péndulas, readecuación de las canteadoras – compra de holtzer; reconstrucción del caldero vertical, importación de una Báscula de pesaje estático y manual de listones de madera para el cálculo de densidad – 2 sensores; y otros como balanzas electrónicas marca CAS-LEVER ; motosierra Stihl, afiladora de dientes, mula hidráulica para mover bloques, etc.

Debo indicarles que el año fue muy irregular en lo que a las ventas se refiere, difícil de hallar el equilibrio deseado entre stock de madera y la venta ; esto se origina básicamente que no contamos con la suficiente liquidez para adquirir por lo menos un stock de 400.000 BFT que se mantengan en rotación.





PROBalsa

P R O B A L S A

Productores de Balsa Cia. Ltda.

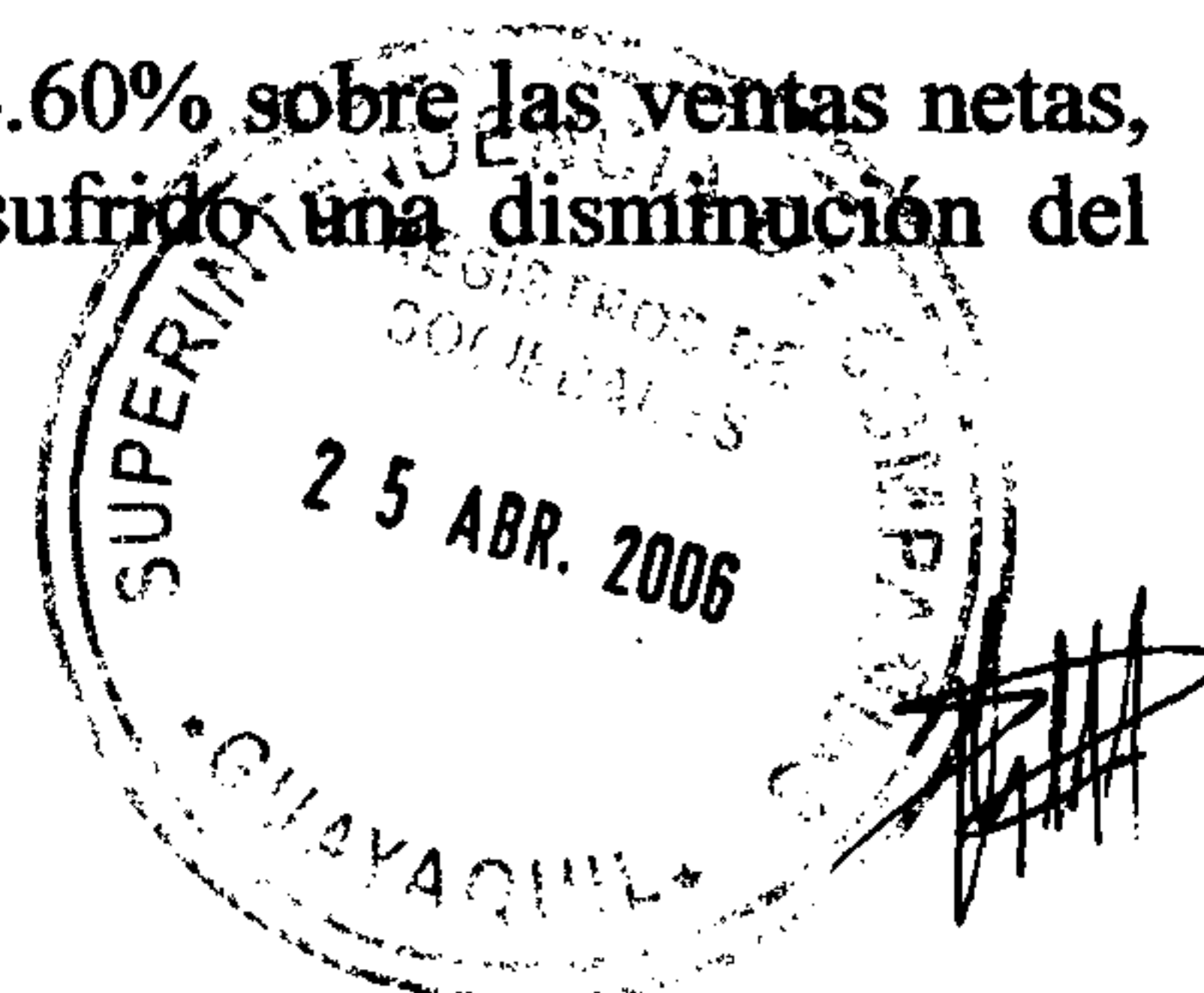
Haciendo un breve análisis de los estados financieros que adjunto al presente informe, tenemos:

1. Los activos corrientes exceden a los pasivos corrientes en US\$ 206.410,57
2. El inventario de final de 682.775 BFT. de madera de balsa valorizado al 31 de diciembre del 2005 representa US\$ 210.811.31
3. Los gastos pagados por adelantado incluyen Crédito Tributario a favor de la empresa por el I.V.A. e impuesto a la renta por valor de US\$20.492,68. A pesar que la empresa se viene compensando el 100% del I.V.A. pagado en nuestras compras, nos quedan saldos acumulados sobre los cuales estamos analizando la conveniencia de cómo reclamarlos; derecho que como exportadores tenemos.
4. La compañía realizó inversiones en compra y readecuación de activos fijos por un valor total de US\$ 57.513,23.
5. Por el lado del Pasivo los documentos y cuentas por pagar suman US\$ 61.673,49; tenemos deudas por préstamos a instituciones financieras y terceros por US\$ 129.335.69, se registra también el pasivo a largo plazo por préstamos efectuados por el socio mayoritario de la empresa por un total de US\$254.187,72, y anticipos de clientes por US\$ 125.136,00.
6. Durante el 1 de enero al 31 de diciembre del 2005 se realizaron ventas por US\$ 872.839,07 que corresponde a 1'457.746 BFT, es decir; 55 contenedores de los cuales 38 se exportaron y 17 se vendieron localmente para exportar.

Si comparamos con la venta de 68 contenedores realizadas en el 2004 hemos perdimos de vender 13 contenedores, lo que significa 348.493 BFT. y US\$ 249.557,92 . La disminución se evidencia en los contenedores exportados, durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre, nuestros clientes no realizaron los pedidos acostumbrados.

7. Enfoque general del Estado de Costos de Productos Vendidos:

El costo de ventas por US\$ 651.364,42 representa el 74.60% sobre las ventas netas, comparando con el año anterior que fue 77.71% ha sufrido una disminución del 3.11%. El costo de ventas está conformado por:





PROBalsa

P R O B A L S A

Productores de Balsa Cia. Ltda.

- Compra de madera de balsa.- Durante el año 2005 se compró 1.893.731 BFT. que significó la suma de US\$ 362.259,57 incluidos pago de fletes, guías forestales y otros.; el costo promedio fue de US\$ 19,13 por cada unidad de BFT. El costo total por compra de madera representa el 42,50% sobre las ventas netas.

Si comparamos con las compras del año que fue del 34.50% existe un incremento del 8% como resultado de que en el 2005 se vendió menos que el 2004.

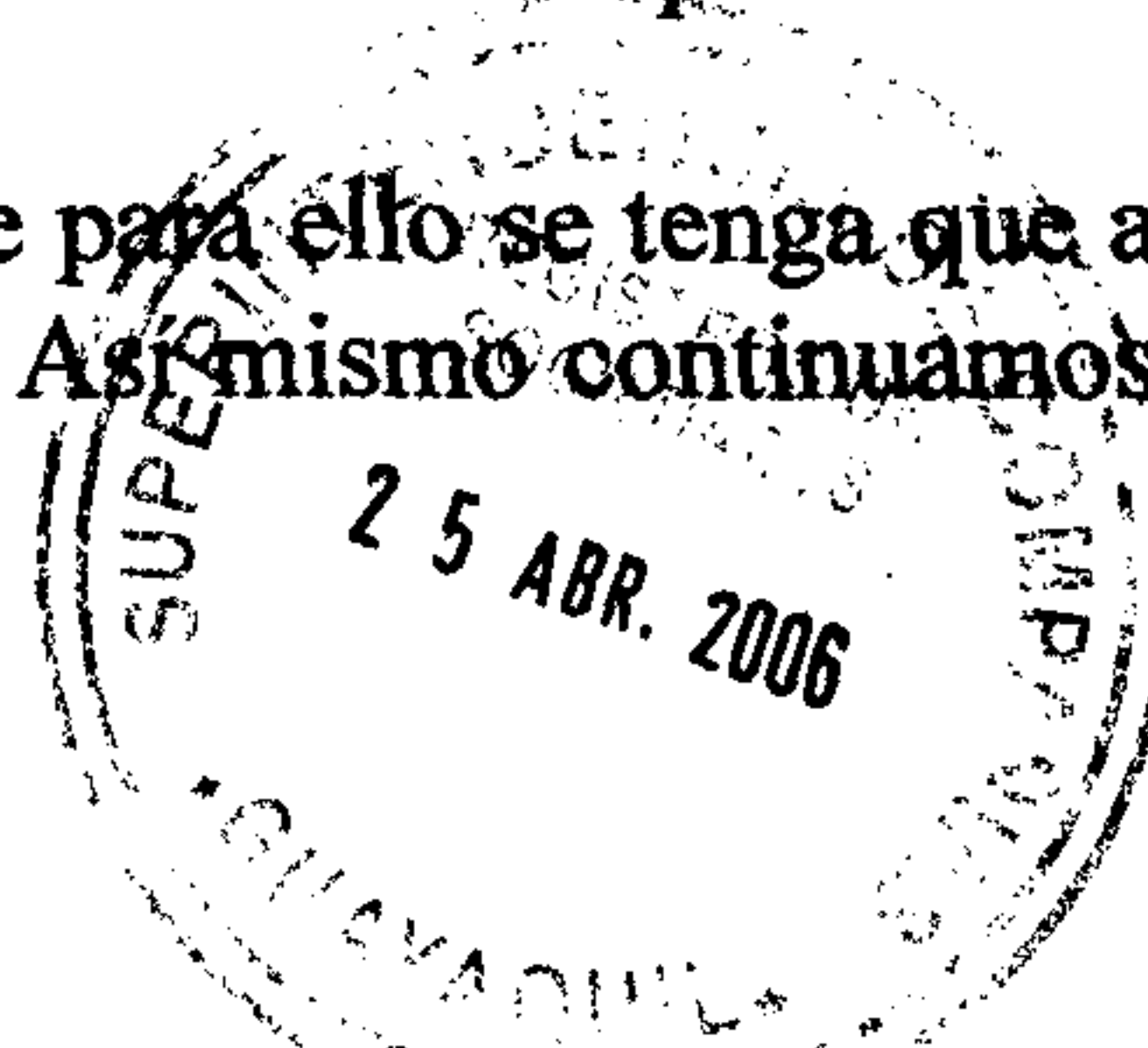
- Otros gastos utilizados en la producción son: compra de resina y cascorresin, harina de trigo sin elevadura, pago de mano de obra directa e indirecta, y gastos generales de fabricación sumaron US\$ 407.879,32 representando el 46,73% con relación a las ventas netas. Estos gastos comparados con el 29.77% del año anterior han sufrido un incremento del 16,96%.
8. Los gastos administrativos, financieros y de ventas sumaron en su totalidad US\$ 212.525,21 representando el 24,35% sobre las ventas netas. Estos rubros comparados con el año anterior sufrieron un incremento del 5.91% debido que estos mismos gastos sumaron US\$206.914,80, y representaron el 18,44% sobre las ventas netas.

Una vez que hemos considerado los costos y gastos para rebajar de nuestros ingresos por ventas nos quedó una utilidad de US\$ 9.552,27 de la que restamos el 15% de participación a trabajadores; el 25% de gastos amortización de la pérdida del año 2003; el 25% de impuestos a la renta considerando los gastos no deducibles; nos da un total final de US\$ 1.948,59 que viene a ser la utilidad del ejercicio del cual se destina el 50% a reserva legal y facultativa, y el otro 50%, esto es US\$ 974,30 a distribuir entre los socios de la empresa de acuerdo a su participación.

Nuestro proyecto para el 2006 es desarrollar la producción y venta de seis a siete contenedores al mes. Planificamos obtener crédito con la CFN de capital de trabajo que nos permita mantener un stock de madera y poder despachar los contenedores deseados; así como la adquisición de activos fijos necesarios para la optimización de la producción como por ejemplo la moldurera, etc.

Aspiramos poder disminuir los costos e insumos en el proceso de la madera; dar capacitación técnica al personal de planta y beneficios adicionales con el objetivo de que éste sector tan importante para nosotros se sienta conforme a sus aspiraciones

Insistir en la diversificación industrial de la balsa, aunque para ello se tenga que adquirir maquinaria adicional para hacer paneles rígidos y Core. Asimismo continuamos con el propósito de incrementar el capital social.





PROBALSA

Productores de Balsa Cia. Ltda.

PROBALSA

Esperando haber correspondido a la confianza brindada, reitero mi agradecimiento a cada uno de ustedes por el apoyo brindado y que hicieron posible culminar la labor encomendada.

Atentamente

Ab. Ángel Sereni Granja
Gerente General

