

Guayaquil, Marzo 15 de 2010

Señores
Accionistas de L HENRIQUES & CIA. S.A
Ciudad.

Estimados señores:

En mi calidad de representante legal de L HENRIQUES & CIA. S.A. y en cumplimiento a lo dispuesto en sus estatutos, presento a ustedes el informe de mi gestión administrativa en el ejercicio económico de 2009

Los ingresos por ventas netas del año suman \$15.012.674.41 que representan un crecimiento del 0.25% en relación al año 2008 y por concepto de otros ingresos \$67.734.28

El costo de venta del inventario es de \$10.264.787,32 y por Gastos de administración y Ventas \$ 4.384.903.01, Total \$ 14.649.690.33 con una disminución en costos y gastos del 0.93% en relación al año anterior.

El resultado final de ejercicio es de \$430.718.36 antes del 15% de participación a trabajadores y del impuesto a la renta.

El 15% de participación de utilidades es de \$ 67.097.55 y el 25% de impuesto a la renta es de \$88.199.32

La utilidad neta del ejercicio es de \$ 275.421.59

Para mayor información tienen a su disposición los estados financieros adjuntos y sus anexos respectivos.

Atentamente


Marcelo Alvear A.
Gerente General



L HENRIQUEZ & CIA. S.A.**Análisis de los Principales Indicadores Financieros****Año Terminado el 31 de Diciembre de 2009****Indicadores**

		<u>2009</u>
Activos corrientes a pasivos corrientes (razón corriente.)	veces	1,81
Pasivo total a activo total (endeudamiento)	porcentaje	0,81%
Rotación de cuentas por cobrar	veces	N/A
Rotación de inventarios	veces	N/A

Descripción de Indicadores**Activos Corrientes a Pasivos Corrientes**

Mide la capacidad de la Compañía para atender sus obligaciones a corto plazo.

Pasivo Total a activo total (endeudamiento)

Muestra el porcentaje de la empresa que pertenece a los acreedores.

Período de Cobro

Se obtiene de dividir 360 días para la rotación de las cuentas por cobrar. La rotación de cuentas por cobrar es calculada dividiendo las ventas a crédito del año para el promedio de los saldos de cuentas por cobrar a fin de mes durante el año. Este indicador mide el plazo promedio en que se recaudan las cuentas por cobrar.

Rotación de Inventarios

Se obtiene de dividir el costo de ventas para el promedio de los inventarios a fin de cada mes durante el año. Este indicador mide si el inventario es insuficiente o excesivo.

