



Distribuidora Nacional Minerva Cía. Ltda. (DISMINAC)

Guayaquil 31 de marzo del 2004

Señores socios:

DISTRIBUIDORA NACIONAL MINERVA CIA. LTDA.(DISMINAC)

Dando cumplimiento al artículo vigésimo sexto del estatuto vigente, me es grato dirigirme a ustedes para presentar mi informe correspondiente al ejercicio económico 2003.

La economía del país dolarizada, ha hecho que el Ecuador sea un país para vivir de costo superior a los Estados Unidos de donde es originario el mismo dólar.

El afán de hacer de Guayaquil una ciudad mas bella y turística, ha seguido afectado a los negocios comerciales con los que realizamos nuestra operación comercial.

La tendencia facilista de consumo hace que este mercado siga sacrificando calidad por facilidad y que el café soluble siga ganando posicionamiento.

A pesar de lo anterior y de los resultados negativos obtenidos DISMINAC sigue cumpliendo con todas sus obligaciones Legales y Tributarias, así como Municipales situación que facilita la competencia desleal ya que ellos no lo hacen de la misma manera.

El tener un solo producto para comercializar sigue siendo desventajoso.

Dentro de este marco poco halagador los resultados obtenidos son los siguientes:

- 1.- Las ventas en unidades decrecen en un 18.9%. Esto ya es una tendencia de los últimos 4 años, situación que nos obliga a meditar el como reinsertarnos en el mercado.
- 2.- Las ventas en dólares también decaen en un 11.3%, situación que le resta capacidad de acción a la Compañía.
- 3.- El costo de generar esas ventas disminuyó en un 3.96%, lo que demuestra un manejo más eficiente a pesar de los menores ingresos.
- 4.- Los gastos de ventas han incrementado en un 2.8% y los de administrativos en un 2.7%.



COFFEE HOUSE



Especial

Clásico

Alhambra

CAFE DON TINTO



Distribuidora Nacional Minerva Cía. Ltda.
(DISMINAC)

- 5.- Lo anterior refleja una pérdida operativa en un 1.68% superior a la del año anterior .
- 6.- El volumen económico de la Compañía ha disminuido en un 18.65%.
- 7.- La empresa cuenta con 0.71 centavos de respaldo por cada dólar de deuda frente a 0.90 centavos que tenía el año anterior.
- 8.- Si excluimos inventarios, ese respaldo baja a 0.65 centavos frente a 0.81 centavos con que se contaba el año anterior.
- 9.- La empresa trabaja con 12.6% de capital propio frente a un 37.8% que lo hacia el año anterior.
- 10.- El principal apalancamiento lo sigue constituyendo el proveedor Productos Minerva Cía Ltda, en un 69.6% frente a un 48.6% lo que era en el año anterior.

Con todos estos resultados nada halagadores presentados se puede concluir que DISMINAC es el resultado de lo que pasa en el mercado con sus principales y únicos productos café Minerva Clásico, y café Minerva Especial y de manera más concentrada, debido a que en la costa las tendencias se manifiestan con mayor fuerza.

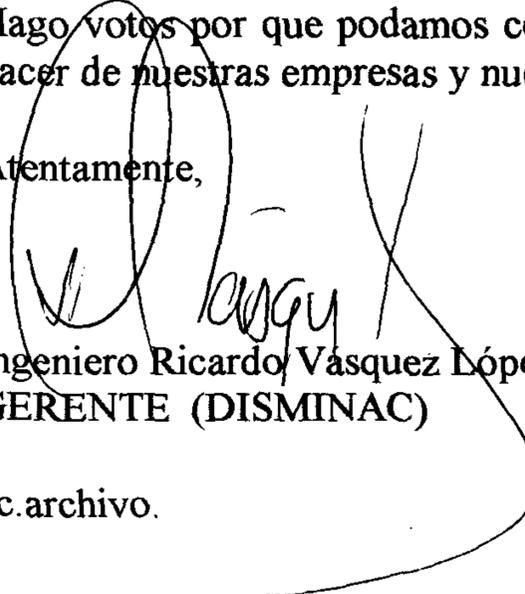
Espero que en este nuevo ejercicio podamos hacer 2 cosas sustanciales:

- 1.- Diversificar la comercialización en base a la tendencia del mercado y
- 2.- Ser brazo ejecutor del replanteamiento de su principal producto Café Minerva Clásico y Café Minerva Especial.

La empresa requiere atender a un nuevo grupo objetivo más amplio, lo que permitirá rentabilizar su operación.

Hago votos por que podamos continuar esforzándonos adecuadamente día a día para hacer de nuestras empresas y nuestro país, unidades mas productivas y fructíferas.

Atentamente,


Ingeniero Ricardo Vasquez López
GERENTE (DISMINAC)

cc.archivo.



COFFEE HOUSE



Especial

Clásico

12 JUL. 2001
Chinito

CAFE DON TINTO