

Guayaquil, 16 de Julio del 2007.

Señores:

**SOCIOS DE LABORATORIO CLINICO ALFA  
CIA. LTDA.**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

A fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales presento a vuestra consideración el siguiente informe como gerente de la compañía, que corresponde al Ejercicio Económico de 2006.

1. Laboratorio Clínico Alfa se dedica a prestar servicios de exámenes clínicos y no tiene otra actividad por así haberlo dispuesto los Señores Socios.
2. En el curso del año 2006 las metas y los objetivos se han venido cumpliendo, de acuerdo con las disposiciones de la última junta general de socios del 2003.
3. Se ha realizado con las disposiciones de la Junta General y de los Señores Socios.
4. Dada la estructura privada de la compañía no se han suscitado aspectos administrativos, laborales y legales durante el Ejercicio Económico 2006.
5. Dentro de los aspectos operacionales relacionados con la producción y comercialización, comparado con el ejercicio (2005-2006) Debo indicar que en este ejercicio la producción por servicios de exámenes ha aumentado en un 7% mientras que las compras y los gastos de operación ha aumentado en un 9% hay un incremento del 1% entre ingresos y egresos 2006.
6. Al hacer un análisis de la situación financiera de la empresa comparados con los ejercicios (2005-2006); entre los diferentes aspectos debo indicar que hay una disminución en el Activo Diferido en los demás Activos están igual al año anterior. En las cuentas del Pasivo hay un crecimiento en el Pasivo Corriente y en las cuentas Patrimoniales del Estado de Resultado arroja una utilidad del presente ejercicio del 2006.
7. La utilidad del presente ejercicio se enviara a una Cuenta de Utilidades no Distribuidas o Acumuladas hasta que los socios determine su distribución.
8. Mi recomendación mantener la política de buena calidad de los servicios de salud que ofertamos, para la producción de exámenes clínicos buscar las empresas o vendedores para que promocionen nuestros servicios en especial las empresas que prestan servicios de salud, y tratar de reducir nuestros costos de no calidad y hacer uso del marketing sostenible para de esta manera la empresa pueda cumplir con todas sus obligaciones y tenga una mayor rentabilidad.

Atentamente



Dra. Fabiola Bejar de Egas

