INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE:
PRODUCTOS CRIS C.LTDA.

Cúmpleme presentar a ustedes el siguiente informe de labores, actuando a lo establecido en los estatutos de la empresa y de la Ley de Compañías según el Art. #126; el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por **PRODUCTOS CRIS C. LTDA.**, en el transcurso del Ejercicio Económico del 2014.

Como es de conocimiento de ustedes, Señores Socios, en el presente año nuestra empresa se ha desenvuelto en un entorno económico de reactivación tentativa, con una tasa inflacionaria que se situó en el 3.23% al cierre del año; un crecimiento del PIB de alrededor del 3.4% y en medio de problemas políticos y económicas que no avizoran un panorama de progreso en el corto plazo.

Tales aspectos generaron en el año un proceso de iliquidez y de marcada recesión en la economía, lo cual no ejerció mayor influencia en el comportamiento de nuestra empresa, como vemos en los resultados de este año.

Sin embargo, pese a lo acotado anteriormente el ejercicio 2014 generó ventas por $3´406,210 vs. $2´919,781 del ejercicio 2013 se incrementaron en un 23.2% principalmente por la estrategia de ventas al incrementar mayor cobertura de mercado; mientras que los costos y los gastos sumaron $3'120,149 vs. $2'757,988 del 2013 se incrementaron estos en un 23.3% principalmente por los gastos de investigación y desarrollo de los nuevos productos que se van a lanzar en el mercado en el 2015. Esto generó una utilidad antes de impuestos de $272,219 lo que representa un margen neto de 11%

Luego de participación a trabajadores e impuesto a la renta hemos logrado una utilidad líquida a distribuir de $181,518 lo que significa una rentabilidad liquida del 7.76%.

Para este año 2015 se ha iniciado ya un plan de mercadeo para abarcar nuevos nichos de mercado, se ha planificado estrategias agresivas de ventas que nos permitan alcanzar los objetivos planeados para mantener y mejorar los ingresos de la empresa, así como el lanzamiento de nuevos productos.

Así mismo se mantiene la política de reducción de costos y gastos, dada la crisis mundial y el encarecimiento de aranceles los cuales hacen avizorar que los costos de nuestras importaciones se verán afectados en un 20% sobre nuestras ventas, sin embargo no descartamos posibilidades de explorar nuevos mercados y productos que permitan mantener la excelente rentabilidad obtenida en este 2014.

Agradeciendo por la confianza depositada en mi persona y reiterando mi fidelidad hacia la compañía y seguros de lograr los objetivos planteados y consolidar el crecimiento de la empresa, se suscribe de los Señores Accionistas.

Muy atentamente,

Ing. Stefan Cabrera Moncayo
GERENTE GENERAL
C.C. 0909843740

17.03.2015