

Guayaquil, 15 de abril de 2012

INFORME DE ADMINISTRACIÓN 2011

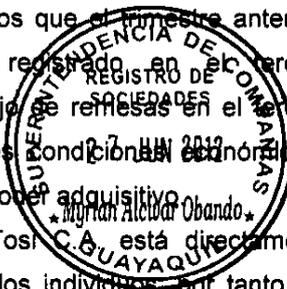
Cumpliendo con lo dispuesto por la ley y el estatuto social de CASA COMERCIAL TOSI C.A., a nombre del Directorio y la Administración, presentamos a ustedes el informe relativo a las actividades de la compañía en el año 2011 y los Estados Financieros al cierre de dicho ejercicio económico.

Uno de los mayores obstáculos que ha enfrentado el Ecuador en los últimos años ha sido la reducción y casi eliminación de la inversión extranjera., esta crisis se ha producido por la inestabilidad política y los continuos cambios "en las reglas de juego". Una muestra de ello fue la eliminación de los tratados de protección de inversiones que Ecuador mantenía con 13 países del mundo, entre ellos, Gran Bretaña, Estados Unidos, China, Canadá. Este problema no solo afecta a los inversionistas externos, sino a los nacionales también, que temen que sus empresas se vean afectadas por la falta de seguridad jurídica .

En diciembre del 2011 , la inflación mensual cerró en 0.40%, porcentaje superior al registrado en los tres últimos meses e inferior al del mismo mes del año anterior (0.51%). Por su parte la inflación anual se ubicó en 5.41%, manteniéndose sin mayores variaciones en los cuatro últimos meses. La inflación acumulada y anual enero-diciembre 2011 fue del 5.41%, nivel superior al registrado en igual período de los años 2009 y 2010.

En diciembre 2011, la tasa de desocupación total fue de 5.07%. El 6.13% de las mujeres que conformaron la PEA se encontraron desocupadas, mientras que la desocupación de los hombres se ubicó en 4.31%, los dos porcentajes con respecto a la PEA de su respectivo género.

Las remesas de trabajadores recibidas durante el tercer trimestre de 2011 alcanzaron la suma de USD597.2 millones, esto es, 4.6% menos que el trimestre anterior (USD626.4 millones) y 2.4% menos con relación al monto registrado en el tercer trimestre de 2010 (USD612.0 millones). La disminución del flujo de remesas en el tercer trimestre de 2011, se atribuye principalmente a las desfavorables condiciones económicas que registra España, marcada por el desempleo y la pérdida del poder adquisitivo. El nivel de ventas de Casa Comercial Tosi C.A. está directamente correlacionado a la disponibilidad de ingresos económicos de los individuos, por tanto una reducción del poder adquisitivo por parte de la población ecuatoriana se traducirá en una reducción gradual de los ingresos de la compañía.



En este contexto económico, Casa Tosi obtuvo los siguientes resultados:

- La *Utilidad Bruta* de la compañía cerró el 2011 en 6,201 MUS\$, 25% menor respecto al año 2010. Los *ingresos operacionales* para el 2011 fueron 16,297 MUS\$, el *margen bruto* se situó en 48% .
- Los *Gastos Operacionales* se redujeron un 10% en el 2011 en comparación con el 2010, cerrando en 8,8 MUS\$, la compañía presenta una pérdida operacional de 2,6 MUS\$.
- Los *Resultados No Operacionales* tuvieron un resultado positivo a cierre del 2011, por un monto de 1 MUS\$.

Casa Comercial Tosi C.A. ha pasado por un momento difícil en su vida institucional, sin embargo todos quienes conformamos la familia Casa Tosi estamos trabajando para reforzar la compañía y conseguir resultados positivos.

La estructura de la empresa está conformada por una Plana Gerencial altamente calificada y con amplia experiencia en cada una de sus respectivas áreas, lo cual conforma un equipo de trabajo con extensos conocimientos que permiten estimular el crecimiento de la compañía. Hemos tomado el riesgo de realizar cambios en miras a reencauzar la dirección estratégica de la compañía y mejorar la rentabilidad de TOSI al mediano plazo.

En el 2012, se pretende reforzar aún más las relaciones estratégicas con nuestros principales proveedores, y aumentar la rentabilidad en cada una de las partes de nuestra cadena de abastecimiento.

Tomando en cuenta la mejora de las condiciones macroeconómicas para el 2012 y los cambios estructurales realizados, CASA TOSI espera un crecimiento aproximado de 20%. Consecuentemente, optimizar los gastos operativos a través de la evaluación continua de indicadores de gestión por área.

Atentamente,



Gabriel Colmenar Seminarario
Gerente General

