



A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA METRO COMUNICACIONES S.A. METROCOM

Presento a la Junta General de Accionistas de **METRO COMUNICACIONES S.A. METROCOM**, en cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la empresa y a lo tipificado en el Artículo 305 numeral 4 y 331 de la Ley de Compañías vigente, el informe de mi gestión administrativa por el periodo comprendido entre el **1 de Enero al 31 de Diciembre del 2004**, en concordancia con la Resolución No. 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías.

Todos los ciudadanos hemos mantenido una posición de confianza ante el sector Financiero y los rumores en relación con la mala situación de importantes bancos privados se mantuvieron, a la vez que se incrementaron los depósitos y se redujo los intereses de la Banca Privada.

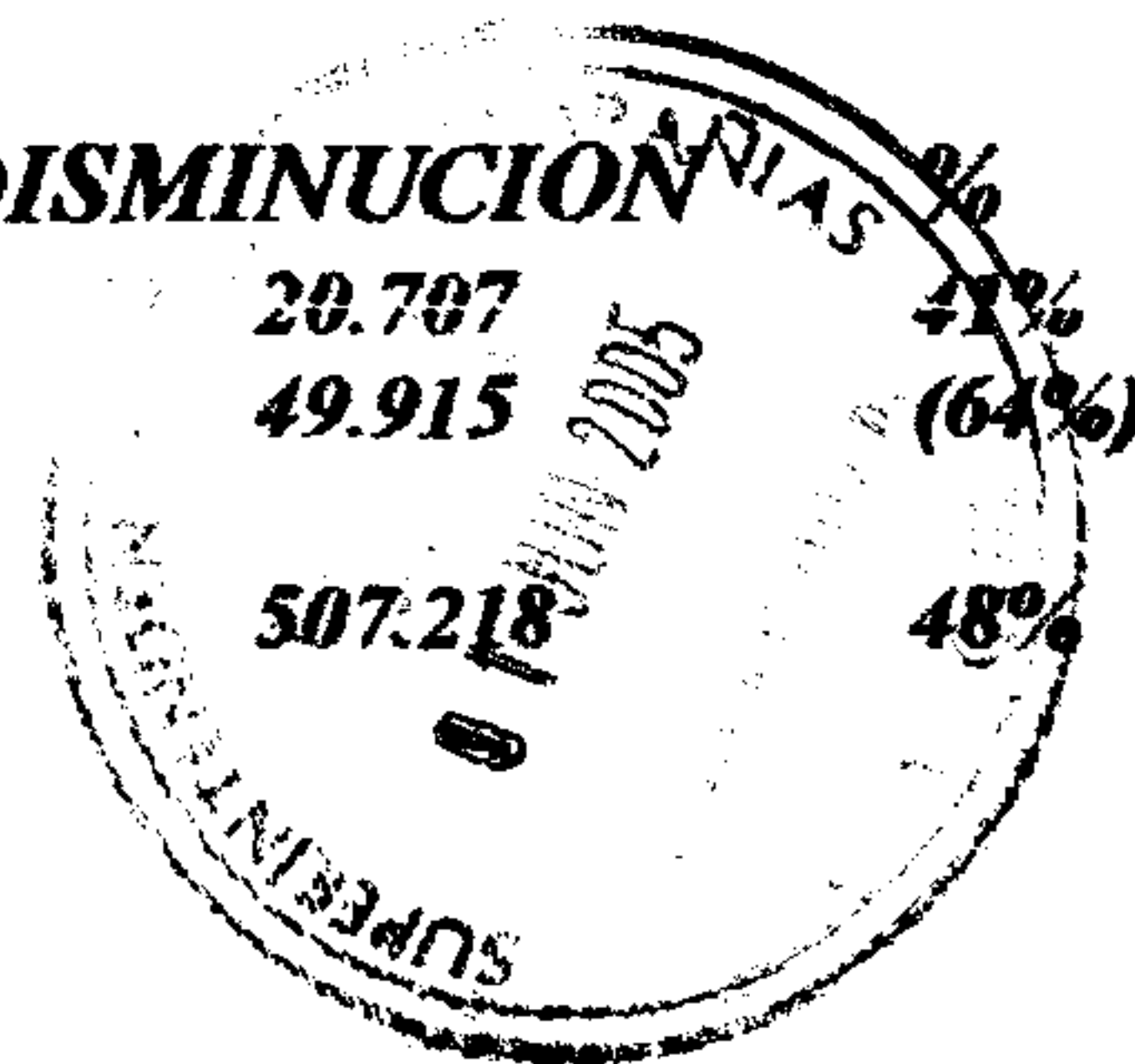
La corrupción, enquistada en todos las órdenes de nuestra Republica merece de parte del Gobierno una especial consideración. Igualmente el desempleo que pese a haber disminuido continúa generando miseria y delincuencia.

En general este año, fue bastante mejor que el anterior, pero un crecimiento sostenido en nuestra economía dependerá principalmente de que se mantenga el acuerdo de Contingencia con el Fondo Monetario Internacional, supeditado a que se cumpla con el resto de ajuste fiscales que este organismo exige como el incremento de impuesto al valor agregado y se mantenga la buena Administración para la Recuperación de los Tributos Internos, los mismos que aumentaron por medio del Servicio de Rentas Internas, la construcción del Oleoducto para crudos pesados, así como de los consensos políticos que puedan lograrse entre el poder Ejecutivo y Legislativo, que sigue constituyéndose en la principal fuente de incertidumbre en nuestro futuro.

Con este entorno, el margen operativo a Diciembre fue positivo y se espera que la reactivación económica sea consolidada con políticas adecuadas por parte del Gobierno, lo cual permitirá una recuperación del poder adquisitivo y con ello una normalización de la demanda.

Nuestro País en el año 2004, se mantiene con el mismo esquema monetario, dando relativa tranquilidad a los agentes económicos y al País.

	2004	2003	DISMINUCION	%
TOTAL VENTAS DOLARES	29.662	50.369	20.707	41%
TOTAL COSTO DE VENTAS	28.098	78.013	49.915	(64%)
TOTAL VENTAS DE SERVICIOS	1'047.444	540.226	507.218	48%



■ **GUAYAQUIL**
Principal: Córdova y 9 de Octubre
Edif. San Francisco 300, Piso 25
Commutador: 2321717
Fax: 2329226 - 2565405
Cabinas: 2575757 - 2563500
Casilla: 09-01-8908

■ **CENTROPOLIS**
Av. Fco. de Orellana
Edif. Centrópolis
Teléfono: 2295596 - 2295597

■ **POLICENTRO**
Teléfono: 2690876

■ **QUITO**
Commutador: 2231300
Fax: 2566694
Cabinas: 2555000 - 2561690

■ **AMBATO**
Teléfono: 03-826505

■ **MACHALA**
Teléfono: 938892 - 960362
Fax: 960363
Cabinas: 930360

■ **IBARRA**
Teléfono: 06-951211

■ **STO. DOMINGO**
Teléfono: 02-2762194



Las ventas de receptores y Accesorios disminuyeron en un 41% y el costo de venta en un 64% en relación al año anterior, ya que en este Ejercicio Económico se mantuvo un margen Operativo de 8,71% del costo con relación a las ventas netas; así como las Emisiones por Servicios de Beeper y del Personal se aumentó en un 48%.

El motivo de la disminución de las Ventas se debe al incremento de los celulares y el sistema de envío de mensajes.

En las cuentas por cobrar se obtuvo un promedio en la calle de 60 días, así como el stock del Inventario se aumento de 394 a 501 días.

El porcentaje con relación a las ventas de los gastos Administrativos se aumento del 37,79% al 40,30% así como los Gastos de Ventas se disminuyeron del 14,12% al 12,20%.

Para el año 2004, debemos considerar como requisito indispensable el realizar las inversiones adecuadas que nos permitan lograr mayor productividad y ventas, así como un incremento del Servicio de Beepers del 15%, así como una Agresiva Estrategia de Ventas que nos permitan mantener y crecer en un promedio de 200 clientes mensuales.

Esta empresa tiene la fortaleza de ser líder en el mercado nacional de Servicio de Telecomunicaciones, se prevé que para el año 2005 de alta competencia, producto de la sobreoferta existente en el mercado podamos cubrir la demanda con un incremento en ventas del 10%.

Debido al incremento del dólar, la inflación producto de la inestabilidad económica del País, se realiza la provisión de la Amortización de Diferencial Cambiario del periodo 2004, el mismo que dio como resultado el 7,07% con relación a las ventas totales.

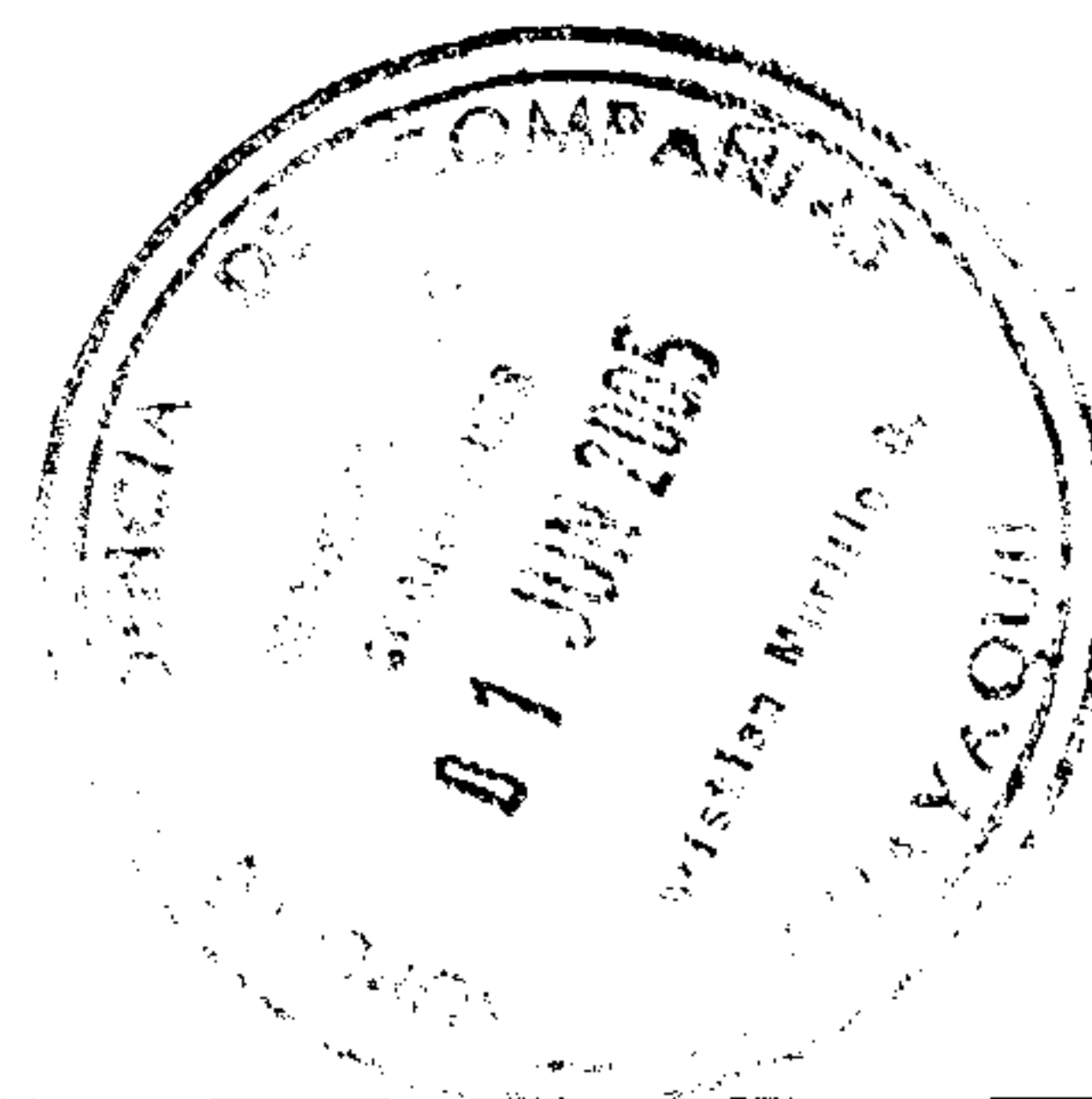
La empresa ha cumplido con todas las Obligaciones Laborales y Tributarias de acuerdo a su liquidez.

Debo agradecer el apoyo de nuestros acreedores, clientes y especialmente a cada uno de los trabajadores y funcionarios, por el invalorable aporte en los resultados obtenidos en el Periodo 2004, creemos que trabajando en condiciones adversas damos diario testimonio de nuestra inquebrantable fe en el futuro de esta empresa como negocio rentable y valido.

Atentamente,

MARIA ELENA LANIADO C.
PRESIDENTE

Guayaquil, Mayo 31 del 2005



■ **GUAYAQUIL**
Principal: Córdova y 9 de Octubre
Edif. San Francisco 300, Piso 25
Conmutador: 2321717
Fax: 2329226 - 2565405
Cabinas: 2575757 - 2563500
Casilla: 09-01-8908

■ **CENTROPOLIS**
Av. Fco. de Orellana
Edif. Centrópolis
Tells.: 2295596 - 2295597

■ **POLICENTRO**
Tells.: 2690876

■ **QUITO**
Conmutador: 2231300
Fax: 2566694
Cabinas: 2555000 - 2561690

■ **AMBATO**
Telf.: 03-826505

■ **MACHALA**
Tells.: 938892 - 960362
Fax: 960363
Cabinas: 930360

■ **IBARRA**
Telf.: 06-951211

■ **STO. DOMINGO**
Telf.: 02-2762194