

**INFORME DEL GERENTE  
METRO COMUNICACIONES METROCOM S.A.  
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
EJERCICIO 2010**

En cumplimiento con las disposiciones en vigencia, esta gerencia tiene a bien someter a consideración de la Junta General de Socios el siguiente informe que corresponde al ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre de 2010

**1.- ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS**

En este periodo el Presidente Rafael Correa ha asumido un fuerte compromiso público con el desarrollo económico del País y la distribución de la Renta, por lo tanto las políticas económicas han adquirido un papel central en el programa y discurso del presidente, se ha caracterizado por el fuerte impulso fiscal a través de un aumento del gasto público para intentar generar crecimiento y empleo en vista de la crisis que se mantuvo en el 2.010 por la baja en los precios del petróleo. La política tributaria es uno de los ejes de este gobierno, destacando las diversas reformas, con el objetivo de conseguir mejorar los niveles de equidad, combatir la evasión tributaria y enfrentar el déficit de la balanza comercial, para ello esta reforma contempla lo siguiente: incremento del Impuesto a la salida de Divisas, creación del impuesto de los Accionistas de la empresa por concepto de utilidades, un impuesto mínimo a las empresas por el uso de infraestructura pública, modificar el mecanismo para aplicación del impuesto ICE.

Esperemos que el año 2.011 no sea tan duro para el país por los efectos de la crisis mundial y nacional, aunque ya los empresarios tuvieron que cumplir con el incremento salarial a los empleados decretado al comienzo del año.

**2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS**

Tomando como base los resultados de los estados financieros cortados a Diciembre 31 de 2010 a continuación detallo los resultados de las operaciones.

**ESTADOS DE RESULTADOS**

(EN DOLARES)



VENTAS NETAS	17.319,79
COSTOS DE VENTAS	<u>0.00</u>
UTILIDAD BRUTA	17.319,79
GASTOS DE VENTAS Y TECNICOS	14.601,19
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	<u>17.739,36</u>
UTILIDAD OPERATIVA	- 15.020,76
GASTOS FINANCIEROS	<u>-581.59</u>
<b>UTILIDAD/(PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>-15.602,35</b>



Como se puede observar la empresa METRO COMUNICACIONES METROCOM S.A. no ha cumplido a entera satisfacción las proyecciones de ventas del año 2010.

### **3.- PRINCIPALES ASPECTOS LEGALES**

Todas las disposiciones tanto del Directorio, como de la Junta General de Socios se han cumplido satisfactoriamente con esfuerzo y trabajo organizado se ha logrado mantener el negocio a pesar de la fuerte competencia y la crisis económica nacional

Así mismo la Operación Comercial cerró al 30 de Junio del 2010, donde termino el contrato de las Frecuencias con la Senatel.

### **4.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

Los aspectos laborales y Tributarios se desarrollaron con normalidad y están al día en el pago de obligaciones

### **5.- PRINCIPALES ASPECTOS DE COMERCIALIZACION**

El 2010 ha sido un año muy difícil para las empresas de buscapersonas, por diversos factores que Afectaron a su normal desempeño tales como los racionamientos de energía eléctrica que afectaron en varios meses, y la fuerte competencia de celulares por medio del SMS, a pesar de eso la empresa METRO COMUNICACIONES S.A. ha tenido dentro del mercado de ventas de servicio de beepers un desenvolvimiento agresivo que le ha permitido estar entre los primeros lugares entre varias Empresas similares, con esfuerzo y trabajo organizado se ha logrado mantener el negocio.

### **6.- SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2010**

A continuación podemos ver los índices financieros para los años terminados 2010

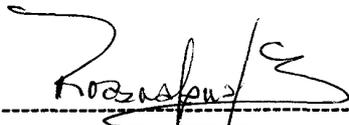
<b>A.- INDICE DE LIQUIDEZ</b>	<b>2010</b>
1.- RAZON CORRIENTE	
ACTIVO CORRIENTE /	
PASIVO CORRIENTE	
Razón	2.10
<b>B.- INDICE DE ENDEUDAMIENTO</b>	
1.- RAZON DE DEUDA	
DEUDA TOTAL /	
PATRIMONIO	
RAZON	0.79
<b>C.- INDICE PATRIMONIO</b>	
PATRIMONIO /	
ACTIVO TOTAL	
RAZON	0.56

#### 7.- RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO DEL 2011

Recomendamos a la Junta General que se revisen las políticas de comercialización para nuevos productos y se mantengan los controles actuales dentro de la Compañía y también encaminar los proyectos técnicos que nos permita tener un crecimiento futuro sostenido en las nuevas líneas de productos o al menos nos mantengamos sin realizar cambios drásticos por la crisis en el País que afecta a todas las empresas

El presente informe queda a disposición de los señores Accionistas a fin de que sea sometido a consideración y aprobación por parte de la Junta General.

Muy atentamente,



CARMEN ROSANA LARA BRAVO  
PRESIDENTE



Guayaquil, Diciembre del 2011.