

10 enero del 2012

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS DE LA EMPRESA COMERCIO Y REPRESENTACIONES "CORE" CIA. LTDA., POR EL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2011

Señores socios de COMERCIO Y REPRESENTACIONES "CORE" CIA. LTDA, Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de "CORE" durante el ejercicio económico del 2011.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, Lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un giro normal de sus actividades y un mayor crecimiento económico. Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2011 con el esfuerzo en conjunto entre la gerencia, la administración y el personal en general se han conseguido metas importantes y logros como son:

- Una mayor participación en el mercado de la construcción,
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes líneas de proveedores.
- Aumento en las ventas por mantener los mejores precios del mercado local.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Es imprescindible indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración,

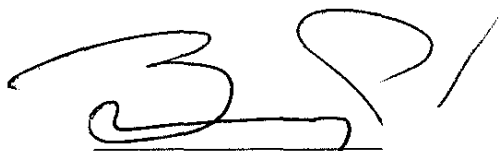
DURANTE EL EJERCICIO DEL 2011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación económica y gubernamental actual.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012

Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo de la construcción ofreciendo los productos a todo tipo de estratos sociales. En implementar la diversificación de nuestro portafolio de productos y por otra parte priorizar en la racionalidad de la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.



Martin Burgos Freire
Gerente General

