



IBM del Ecuador, C.A.

Av. Diego de Almagro N32 - 48 y Whimper
Teléfonos: (593-2) 2565 100 / 2565 101
Casilla: 17-01-642 Fax: (593-2) 2565 145
QUITO

SUCURSAL GUAYAQUIL: Telf: (593-4) 2392 426

Quito, 29 de Abril del 2010

Señores
Accionistas
IBM DEL ECUADOR
Ciudad

De mi consideración:

En cumplimiento de los estatutos de la Compañía y lo dispuesto en la ley de Compañías, a continuación presento a ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico del 2009:

El año 2009 empezó con un escenario completo, producto de profundos cambios económicos a nivel mundial durante el 2008.

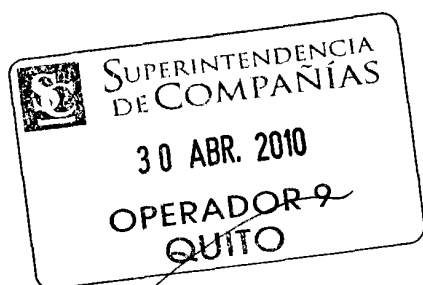
Por un lado el país, como el resto del mundo, debió asumir las consecuencias de una crisis global que generó efectos inmediatos y un escenario de débil crecimiento y posible recesión y al tiempo continuaba arrastrando una serie de problemas -no sólo estructurales- sino propios de su situación de país emergente. Y todo esto en medio de varias incertidumbres derivadas de un proceso de cambios en diversos ámbitos, que sacudieron algunas estructuras sociales y políticas internas.

Para el Ecuador, la caída de los precios del petróleo y la reducción significativa de las remesas recibidas desde EEUU y España, en particular, auguraron un futuro muy incierto para el gobierno del presidente Correa.

Durante el primer semestre del 2009 todos los ojos del Ecuador político se concentraron en el proceso electoral del 28 de abril. La entrada en vigencia de la vigésima Constitución del Ecuador, luego del referéndum de fines de septiembre 2008, que obligaba a la convocatoria a elecciones generales en el marco de las nuevas reglas del juego democrático resultando como ganadores el binomio Correa-Moreno (Alianza País). De acuerdo con el escrutinio del 77,96% de los votos para la elección presidencial, el 51,9% de los ecuatorianos votaron por Rafael Correa, con lo que consigue la reelección, en primera vuelta, para el período 2009-2013, seguido por Lucio Gutiérrez ex mandatario ecuatoriano quien obtuvo 28,0%.

En el sector fiscal en cuanto a deuda pública el Gobierno aumentó la oferta de recompra. El Gobierno subió el precio de oferta de recompra de los bonos Global 2012 y 2030 de la Subasta Holandesa Modificada, de 30% a 35% del valor nominal.

El Banco Central del Ecuador (BCE), quien fija mensualmente las tasas de interés activas máximas para los ocho segmentos de crédito, aumentó la tasa de interés para los segmentos de consumo, consumo minorista y microcrédito de subsistencia, después de cinco meses de mantenerlas estables. Esta medida, pretendió desincentivar el consumo de bienes suntuarios que son importados en su mayor parte.





IBM del Ecuador, C.A.

La alta liquidez fue un factor que favoreció al sistema financiero de Ecuador a principios de 2009, sobre todo porque permitió afrontar la reducción de crédito externo que se agravó con la moratoria de la deuda externa.

El gobierno apostó a la apertura de nuevos mercados y al incremento del consumo interno de la producción nacional para afrontar la crisis que golpeará al país.

Se realizó también la implantación de nuevas políticas tributarias para ampliar los ingresos fiscales. Uno de los puntos más relevantes fue el incremento del impuesto a la salida de divisas del 1% al 2% para garantizar liquidez en la economía que podía estar amenazada por la salida de capitales.

El Ecuador como país tiene todavía un largo trecho por recorrer en términos de competitividad y de aprovechamiento de sus recursos naturales y humanos, al igual que las empresas las cuales si bien han hecho esfuerzos significativos en los últimos años todavía deben luchar por ser competitivas en un ambiente con dificultades para hacer negocios. Lo positivo de la posición actual es que si se dan los cambios estructurales adecuados, las capacidades competitivas del país tienen más oportunidades de incrementarse que de reducirse.

Bajo estas consideraciones, la empresa ha seguido su marcha. Las operaciones del mercado permitieron tener un crecimiento sostenido en la operación, que nos permitió un salto del 7% en ventas año contra año. Nuestro foco continúa en hacer una operación eficiente, optimizando nuestros recursos y canalizándolos a actividades de valor que nos generen el retorno requerido. Se ha continuado con el control constante a nuestros gastos, optimizando las diferentes líneas y generando una conciencia colectiva de control.

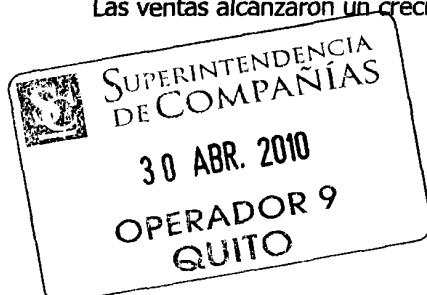
El crecimiento en ventas nos ha permitido generar la cantidad necesaria de dólares para nuestra operación, hemos visto un incremento en nuestra rentabilidad de 5 pts año contra año, permitiendo compensar el incremento de gastos propio de las necesidades básicas de la operación.

Los gastos generales y administrativos se mantuvieron explicado por una serie acciones estructurales que tomamos en la operación, y que en consecuencia generaron un efecto positivo para este año. La administración continúa trabajando e identificando nuevas áreas de oportunidad para mantener los niveles adecuados de gasto. Nuestra relación Gasto/Ventas se mantiene en un nivel de 17% similar al año 2008.

Otro rubro importante que va a tener un efecto para el 2009 también, es el costo financiero de la deuda. Este se mantuvo con respecto al año 2008 sin embargo a fines del 2009 se redujo la deuda operativa en un 59% vs el año 2008. Se impusieron nuevas reglas tributarias, como es el impuesto a la salida de divisas y su incremento del 1% al 2%.

Los resultados del año 2009 se presentan a continuación, los mismos que se encuentran comparados con los del año 2008 para una mejor referencia.

Del cuadro adjunto podemos comentar varios hitos importantes alcanzados por la administración. Las ventas alcanzaron un crecimiento del 7% año contra año.





IBM del Ecuador, C.A.

Este crecimiento fue producto de varias acciones que se tomaron en el área comercial como son: redefinición de cuentas claves, ofertas de productos, incursión a cuentas de gobierno, competencia y cuentas nuevas, así como la definición de rutas de mercado adecuada para los diferentes productos.

ESTADO DE RESULTADOS
AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 Y 2008
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

	US\$ 2009	US\$ 2008	YTY
Ventas	25.879	24.290	7%
Costo de Ventas	-19.860	-19.813	0%
Utilidad Bruta	6.019	4.477	34%
Utilidad Bruta %	23%	18%	
Gastos Administrativos	-4.498	-4.033	12%
Gastos Administrativos %	17%	17%	
Otros ingresos / gastos	-0.380	0.018	-2210%
Otros ingresos / gastos %	1%	0%	
Utilidad antes de PT e IR	1.141	0.462	147%
Utilidad antes de PT e IR	4%	2%	

El enfoque de rentabilidad se mantuvo. Considero que esta es un área que no podemos descuidar y que nuestros esfuerzos deben mantenerse en encontrar la mejor mezcla de productos para continuar garantizando la rentabilidad. Escoger los negocios adecuados, análisis de precios de competencia, identificación de oportunidades en nuestras propuestas frente a la competencia y las soluciones como ventaja competitiva, deben continuar siendo una práctica diaria.

Los gastos administrativos también fueron áreas de foco, los gastos crecieron de manera consistente con el crecimiento de nuestra facturación.

La utilidad antes de impuestos para el 2009 reflejó un crecimiento de 147% año contra año, terminando en US\$ 1.140,888

La administración que está encabezada por mí quiere agradecer a toda la organización por este resultado extraordinario. Por el esfuerzo y dedicación de cada uno de los colaboradores para lograr el éxito de la empresa.





IBM del Ecuador, C.A.

Finalmente quiero comentar a ustedes que el compromiso de esta administración continúa para reafirmar los resultados del 2009 en el 2010. Internamente continúa nuestro trabajo de seguir mejorando las diferentes áreas, buscando nuevas maneras de llegar al mercado con nuestros productos y servicios, asegurándonos también de poner a los mejores recursos del mercado en nuestra compañía. El año 2010 ofrece retos muy importantes, en este sentido la administración tiene la responsabilidad de encontrar los espacios que le ofrece el mercado para capitalizar un crecimiento sostenido. La administración adicionalmente cuenta con planes de crecimiento para el año 2010 que se encuentra en proceso de ejecución.

Para información de ustedes adjunto a la presente el balance general, el balance de pérdidas y ganancias así como la opinión de nuestra auditora externa Price Waterhouse correspondiente al ejercicio 2009

Atentamente

Mauricio Arias.
Gerente General
IBM del Ecuador

