

INFORME A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE AGENCIAS Y REPRESENTACIONES CORDOVEZ S.A.

Señores Accionistas:

De conformidad con lo establecido por la Ley y los Estatutos Sociales de la Compañía, me permito poner a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía el presente Informe de Labores, por el período comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del 2019.

CONSIDERACIONES GENERALES:

El año 2019 está marcado por una proliferación de marcas, tanto de vinos como de espirituosos. De hecho al final de este ejercicio existe un enorme sobre stock de productos alcohólicos en el país. Este fenómeno ha tenido una serie de consecuencias inmediatas. La primera de ellas, la pérdida del margen y segundo la implementación de varias medidas y herramientas de mercadeo, entre las cuales está la concesión de crédito a los clientes lo cual implica tomar más riesgos en momentos en que la economía del país atraviesa por graves dificultades en la caja fiscal.

Evidentemente hay una recuperación importante de las ventas y eso nos ha llevado a incrementar sustancialmente nuestro gasto de mercadeo el cual ha tenido un aumento muy importante en este año fiscal.

Por otra parte vemos con entusiasmo que la importación de vinos y licores ha tenido un interesante incremento dejando de lado el enorme contrabando que afectaba al país, mejorando la recaudaciones fiscales y eliminado de raíz las mafias que se habían formado para llevar adelante este ilícito. Es decir, se ha logrado casi terminar con el contrabando y se han mejorado las recaudaciones fiscales.

Finalmente creemos que debe depurarse el mercado de vinos y licores y eso implicara que muchas marcas desaparezcan y con seguridad quedaran aquellas que mejor hayan realizado la tarea.

Será necesario así mismo mejorar la inversión en mercadeo, no tanto aumentándola sino más bien haciéndola más eficiente. Paralelamente se hace necesario el mejoramiento de los márgenes de cada uno de los productos, especialmente de los espirituosos que en este año fiscal se han constituido en el 55% de nuestras ventas totales.

Creemos además que tenemos que crecer en varios canales, preferentemente en las compañías relacionadas. Pensamos que los medios digitales serán de mucha importancia y estamos en la obligación de trabajar activamente en ello.

Igualmente debemos pensar en la fabricación de productos nacionales con lo cual cerráramos el círculo en el amplio campo de las bebidas alcohólicas.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO:

INGRESOS: Los ingresos totales por ventas del año 2019 fueron de US\$26.366.636.73 que comparados con el año 2018 representan un incremento del 9%.

COSTOS: Los costos de ventas totales del año 2019 fueron de US\$23.421.353.15 que comparados con el año 2018 representan un incremento del 9%.

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRACION: Los gastos de Ventas y Administración totales del año 2019 suman US\$2.262.155.89 que comparados con los del año 2018 representan un incremento del 43 %.

RESULTADOS ECONOMICOS:

Los resultados del presente ejercicio arrojan una utilidad antes de participación de trabajadores e Impuesto a la Renta de US\$683.127.69. La Presidencia propone a los señores Accionistas que de los resultados obtenidos, una vez satisfecho el 15% para los trabajadores y el Impuesto a la Renta, el remanente de US\$419.264.94 sea enviado a una cuenta de Resultados Acumulados para hacer frente a las necesidades financieras de la Compañía el próximo ejercicio fiscal.

RECOMENDACIONES:

Atentos a los resultados que se presentan a los señores Accionistas de la compañía, la Presidencia se permite insistir en el hecho de que los resultados del presente ejercicio, una vez satisfecha la participación de los trabajadores y el Impuesto a la Renta, y el remanente se destine a una cuenta de Resultados Acumulados de la compañía.

PERSPECTIVAS:

Esperamos que el año 2020 sea el de la recuperación del mercado y de la depuración del mismo. Pensamos que no existe el espacio para la oferta de vinos que hoy existen en el país, por otra parte será indispensable un control más eficiente del gasto de mercadeo ya que hoy se manejan cifras muy importantes y no se puede invertir sin el debido análisis y control.

No quiero terminar este informe, sin antes agradecer a todos y cada uno de los funcionarios y empleados de CORDOVEZ S.A. ya que sin su apoyo leal y permanente hubiese sido difícil lograr los resultados que hoy día presentamos.

Atentamente,



FELIPE CORDOVEZ E.
PRESIDENTE