

**INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DE MULTIGRAFICA CIA. LTDA. POR EL AÑO 2001.**

Esperanzados en las positivas coyunturas divulgadas por todos los sectores del Gobierno, en que el año 2001, iba a ser el de la reactivación económica del país, cosa que lamentablemente no se cumplió debido principalmente a los rezagos de la crisis bancaria, prácticamente el año 2001 siguió igual al año 2000.

Estos efectos mas lo de la indecisión del Gobierno debido a los continuos cambios en la cúpula de las Finanzas, lo cual atraso todos los planes de la famosa Reestructuración de Pasivos, hicieron también que el año 2001 no tuviere las expectativas deseadas. .

El sector camaronero, el cual teníamos fundados esperanzas con respecto a una notable reactivación, esta no se dió, obligando a tener activos improductivos adquiridos para tal efecto, y lógicamente influyendo en el resultado de las Ventas.

En cuanto al mercado interno tanto de Cajas como de Etiquetas, este también disminuyó, tal es el caso de Jabonería Nacional, lo cual fue absorbida por la multinacional UNILEVER lo cual dentro de sus primeras medidas decidieron mandar a elaborar cajas de dentríficos a Chile, dicha elaboración estaba a cargo a nuestra empresa y representaba un rubro importante en nuestras ventas.

09 ABR. 2002

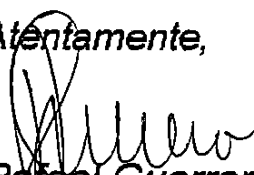




Para compensar lo arriba indicado se ha incursionado con otros clientes y con otras líneas, obteniendo buenos resultados.

La administración confía en poder realizar todos estos objetivos, con el apoyo de todos los accionistas.

Atentamente,



Rafael Guerrero Roca
GERENTE GENERAL.



09 ABR. 2002