



Guayaquil, Febrero 7 de 2001

*Balanza
2000*

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE MULTIGRAFICA CIA. LTDA. POR EL AÑO 2.000

Pese a que, al terminar el año 1999 el 96% de los Empresarios demandó la necesidad de que se genere un cambio radical en el modelo político y administrativo del Estado para enfrentar la crisis que vivía el País, calificando como los hechos negativos más destacables: la ausencia de consensos en temas de trascendental importancia que permitan encontrar salidas a la crisis; el congelamiento de las cuentas Bancarias, la ausencia de una política Económica clara que controle la inflación y devaluación, lo cual ha generado inestabilidad e incertidumbre y, la falta de liderazgo y acción del ex-presidente Mahuad para encontrar soluciones viables lo cual culminó con la sonada del 21 de Enero poniendo en jaque a todo el país y terminando con el ascenso al poder del Sr. Dr. Gustavo Noboa.

Como consecuencia de todo lo anteriormente citado lógico reflejo para nuestra empresa fueron las bajas ventas en los meses de Enero y Febrero lo cual sumado al problema de la mancha blanca en el sector camaronero que entró en apogeo hicieron a los administradores ver con pesimismo el año 2000 principalmente debido a las nuevas medidas económicas que se esperaban por parte del nuevo Gobierno en cuanto a la reestructuración de pasivos, lo cual una vez lanzadas no fueron de provecho para la industria por lo tanto no aportaron en nada para nuestra empresa.

A pesar de esto y debido a la confianza de nuestros clientes Multigráfica ha podido seguir manteniendo su ritmo de ventas lo cual ante la crisis del País se lo puede llamar de muy alentador principalmente en cuanto a las líneas de cajas plegadas, etiquetas y la nueva línea Editorial y promocional sin descuidar lógicamente lo poco que hubo del sector camaronero.

Como premisas principales para el año 2001 están

GUAYAQUIL: Planta y Oficinas: Av. Dr. Juan Tanco Marengo Km 3.5
Telfs.: 272910 - 644148 - 644152 • Fax: (593-4) 240085
e-mail: multigrafica@ipse.net



- 1.- Desarrollar la línea Editorial (revista y promocionales, folletos, dípticos, trípticos)
- 2.- Recuperar el mercado de etiquetas principalmente para el mercado de exportación, aprovechando para el efecto el régimen de Depósito Industrial, el cual posee Multigráfica.
- 3.- Contar con la materia prima suficiente a través de crédito directo con nuestros proveedores habituales.

La administración confía en poder realizar todos éstos objetivos, con el apoyo de todos los Accionistas.

Atentamente

Rafael Guerrero Roca
GERENTE GENERAL



15 APR 2001