

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

DE ANGLO AUTOMOTRIZ S.A.

POR EL AÑO 2002

Durante este ejercicio económico los aspectos del país estuvieron marcados por varias situaciones como lo fiscal, el incremento del riesgo país, la desaceleración de la inflación y el incremento del precio del crudo que fue en promedio \$ 2,09. La incertidumbre por cuál será el rumbo de la política económica mas la situación fiscal, así como factores de índole externo conllevaron a la inestabilidad en la cotización de los bonos de la deuda ecuatoriana con tendencia hacia la baja.

En lo referente a las unidades de la marca vendidas al cierre del presente ejercicio Anglo fue el que mas ventas de vehículos livianos obtuvo de entre los concesionarios de Guayaquil, cerrando con 1.226 versus 1.128 unidades vendidas por Autolasa y 1.119 unidades vendidas por Vallejo Araujo entre otros, situación esta que determinó que Anglo Automotriz S.A. obtenga un posicionamiento importante dentro de los concesionarios autorizados de GENERAL MOTORS.

A continuación, se describen los aspectos del negocio conforme a los centros de producción.

El total de unidades de vehículos livianos vendidos fue de 1.226 esto es un promedio de 102 unidades por mes, correspondiendo a una facturación de US. \$ 18,147,233.00 con un costo de ventas por US. \$ 16,583,060.00 determinando un margen bruto de US. \$ 1,564,173.00. Respecto a la venta de camiones esta fue de 168 unidades lo que alcanzó una facturación de US. \$ 2,745,540.00 con un costo de ventas por US. \$ 2,531,545.00 determinando un margen bruto de US. \$ 213,995.00. Para el caso de los vehículos usados se obtuvo un margen en la comercialización de \$ 39,347.00 que no fue lo suficiente para satisfacer a los Gastos Variables y Fijos razón por la cual el margen neto alcanzado fue negativo en \$ 21,313.00.



11.6.2002

En talleres la facturación alcanzó un total de US. \$ 915,782.00 siendo su costo de ventas US. \$ 458,422.00 lo que nos permitió tener un margen bruto de US. \$ 457,360.00

En lo referente a la venta de repuestos esta fue de US. \$ 1,679,936.00 y su costo de ventas US. \$ 1,218,971 determinando un margen bruto de US. \$ 460,965.00

En lo referente a sus costos fijos, variables y financieros, estos fueron por un total de US.\$ 2,723,191.66 dentro de los que consideramos todas las provisiones y reservas necesarias y razonables. Como consecuencia de todo lo expuesto la Empresa al cierre del año obtuvo una utilidad de US. \$ 465,457.52 lo que determino un reparto de utilidades a sus trabajadores por un valor de US. \$ 55,860.96 y un pago de Impuesto a la Renta por valor de US. \$ 58,730.62

Por otra parte debo informar que de acuerdo a disposiciones tributarias vigentes la Compañía ha reinvertido sus utilidades por US. \$ 204,057.43 para lo cual en el transcurso del presente año debería perfeccionar un aumento de capital.

No quiero concluir este informe, sin antes agradecer a todos los colaboradores por la entrega y voluntad demostrada para la consecución de tan importante gestión.

Atentamente

Ab. Fabian Ortega Trujillo
Presidente Ejecutivo

17 JUN 2003