

**INFORME A LA
JUNTA DE
ACCIONISTAS
OFFSET ABAD
C.A.
2016**

INFORME DE GERENCIA GENERAL

INTRODUCCION:

En cumplimiento de mi obligación legal, como Gerente General y Representante Legal de la Compañía Offset Abad C.A., según lo dispuesto en la LEY DE COMPAÑIAS Y ESTATUTOS SOCIALES DE LA COMPAÑIA, pongo en conocimiento a la Junta General de Accionistas, el informe de las actividades administrativas y financieras comprendidas entre el 1 de enero y 31 de diciembre del ejercicio económico del año 2016, informe que se ajusta a los parámetros del reglamento que al efecto expidió la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Antes de entrar al análisis específico de las actividades de la Compañía en el ejercicio económico 2016, es pertinente conocer, aunque sea, someramente el panorama económico internacional y nacional, porque ellos inciden –y han incidido- en las actividades económicas en general y de la Compañía en particular.

PANORAMA SOCIO-ECONOMICO INTERNACIONAL

En el entorno Internacional, debemos advertir que América Latina ha sufrido grandes impactos que han afectado el mercado laboral en el año 2016, pues hubo un aumento significativo de la desocupación y un crecimiento de la informalidad, situación que se estima no mejorará en el 2017.

Precisando éstos comentarios debo señalar que en el año 2016 la tasa de desempleo regional promedio es de 8,1%, es decir, un incremento de 1,5 puntos porcentuales en relación al año 2015 que fue de 6,6%. Esto significa que el número de desempleados en la región se aproximó a fines del 2016 a los 25 millones, unos 5 millones más de los que había en 2015. Una alta proporción de los nuevos desocupados son mujeres y jóvenes. Para el año 2017 se estima que la tasa de desocupación promedio regional se elevará de nuevo a 8,4% en comparación con el 8,1% del año 2016 y el 6,6% del año 2015. (DATOS CONSULTADOS DE LA CEPAL)

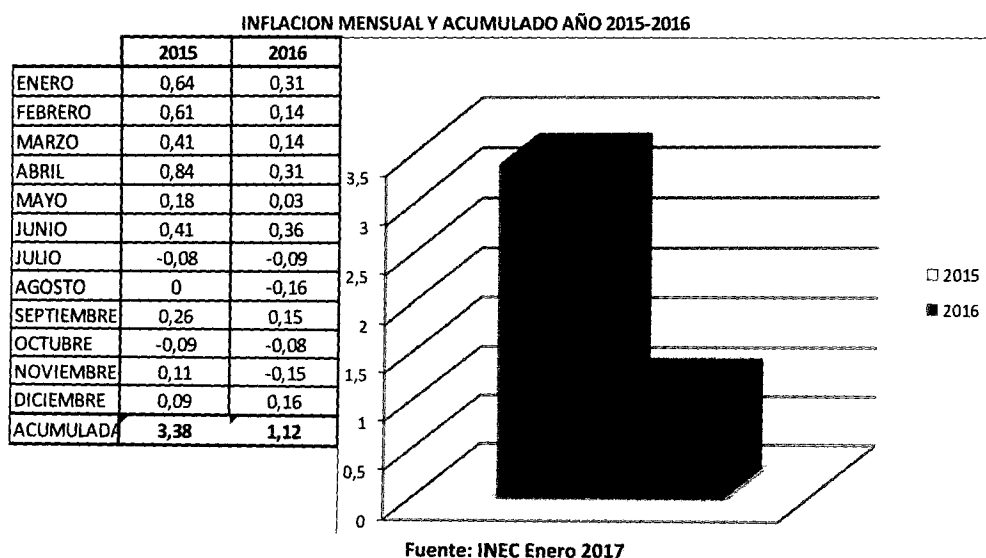
PANORAMA SOCIO-ECONOMICO NACIONAL

La situación es grave para Ecuador pues su recesión se proyecta algunos años más. El entorno económico ecuatoriano, ha tenido un decrecimiento paulatino, esto se debe muy en parte a que las políticas económicas gubernamentales no siguieron los caminos ortodoxos del neoliberalismo, hoy vivimos un capitalismo donde el sector público redistribuye el ingreso nacional a favor del trabajo y no del capital. El incremento de la demanda agregada en nuestro país se hizo a medias: pues crece el Consumo de los

Hogares y del Sector Público, en mayor medida y en cambio, decrece la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF), las exportaciones y las importaciones, en ese orden.

El Estado Ecuatoriano, modificó y creó instituciones públicas, estructurando un gran Estado intervencionista redistributivo, por esa vía aumento el gasto social, el empleo público y el Producto Interno Bruto. Desmanteló a grupos económicos liberales, pero no sustituyó con iniciativas privadas, ni se ocupó de incentivar al comercio exterior privado.

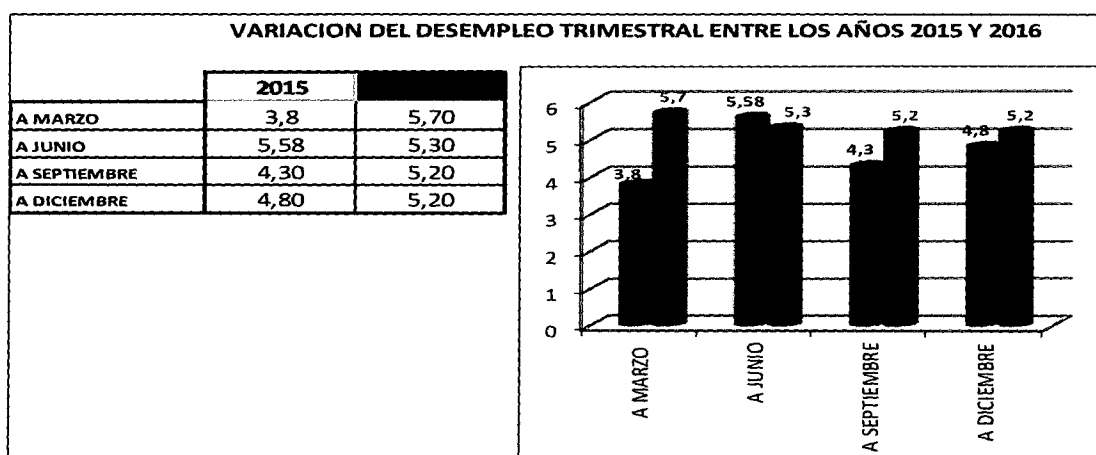
La inflación anual del 2016 se ubicó en el 1,12%, de acuerdo con el reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), disminuyó en relación al año 2015, reporte que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En el 2015 ese indicador fue del 3,38%. La inflación anual del 2016 es la menor desde que se implantó el esquema de dolarización en el Ecuador.



El Ecuador es un país que arrastra fuertes desequilibrios sociales y graves problemas estructurales como la mayoría de los países subdesarrollados y dependientes. En el último año el índice de desempleo va en aumento, generando incertidumbre en la sociedad. Por la falta de trabajo se va incrementado la migración a distintos países del mundo.

El desempleo en el Ecuador sigue siendo un problema, debido a que toda persona desempleada causa una retención económica y no permite que el país se desarrolle al máximo.

En crisis lo más rápido es despedir, pero eso es consecuencia de las políticas del Gobierno de aumentar los sueldos. "Sí, son altos los salarios, pero como hay inflación las cosas que compran también son caras". Por lo tanto, uno de los objetivos empresariales para este año 2017 es reducir costos, haciendo más eficiente la empresa, aumentando la productividad y optimizando los recursos.



Fuente: INEC Enero 2017

ENTORNO CORPORATIVO

Offset Abad, como compañía, ha tratado de minimizar los despidos y recortes de personal de manera general, siempre y cuando se respeten los acuerdos comerciales alcanzados con los contratos de nuestros 5 principales clientes, empresas que constituyen el 51% de nuestras ventas.

ADMINISTRACION Y PROCESOS

Como parte del objetivo alcanzado para este año 2016, y cumpliendo una petición escrita por uno de los socios, hemos alcanzado de manera veraz y fidedigna, realizar la valorización de todo el inventario de la materia prima que se encuentra en nuestra bodega.

Queda única y exclusivamente pendiente realizar la valorización del Inventario de Productos en Proceso, que debido a lo extenso de la toma física de sus inventarios, no se ha realizado en su totalidad.

Esta acción ha sido una labor que se ha llevado mes a mes y se encuentra avalada por nuestra firma de auditoría externa, firma auditora que fue aprobada en la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el año 2016.

Los procesos en la Planta van mejorando paulatinamente y eso se puede apreciar en la reducción de sus gastos administrativos en un 11,30%, hemos optimizado nuestros recursos sin llegar a tener despidos masivos, tratando de mantener al personal que demuestra entrega y sacrificio en el logro de mejorar los índices de productividad.

VARIACION DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

	2015	2016	VARIACION %	VARIACION EN DOLARES
Gastos Administrativos	\$ 1.252.104,00	\$ 1.110.681,00	-11,30%	\$ 141.423,00



Como objetivo principal para este año 2017 en esta Administración, está el cumplir con terminar de valorizar en su totalidad los inventarios de Productos en Procesos.

PRODUCCION, VENTAS E INGRESOS

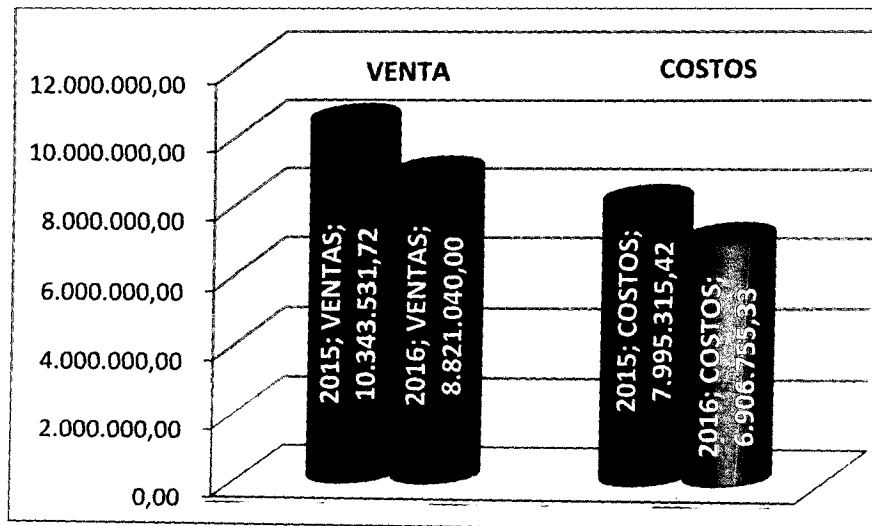
1. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2016, las ventas decrecieron de manera considerable con respecto al año 2015.
A pesar de que se comercializó y se consiguieron nuevos pequeños contratos, nuestras ventas no se pudieron incrementar debido en principio a la escasez de circulante (dinero-efectivo) y en segundo lugar porque las empresas que brindan alimentos y bebidas gaseosas en su gran mayoría, redujeron sus campañas publicitarias lo que hizo que nuestras ventas se redujeran considerablemente.
2. La reducción del precio del petróleo fue uno de los detonantes más fuertes en este año 2016, debido que al no ingresar divisas al País por la exportación de este rubro, creó una recesión marcada por la falta de flujo de efectivo que se siente aún en el País.
3. La falta de liquidez o la escasez del circulante, por lo anteriormente expuesto, terminó de colapsar una situación que se avizoraba venir y determinó una crisis total en todos los sectores, sobretodo en la Industria Gráfica. Situación que no se sentía tan latente desde décadas pasadas, lo que hizo en gran parte que nuestros clientes redujeran su cupo de campañas publicitarias, se pierda la recaudación de cuentas por cobrar a tiempo y, que por ende, nos atrasemos en los pagos a nuestros proveedores, aunque de una manera no tan marcada aún.

FINANCIERO

- Se ha determinado un decrecimiento en las ventas del 14,72% lo que representa en términos monetarios, un decrecimiento de \$ 1'522.491,72 (un millón quinientos veinte y dos mil cuatrocientos noventa y uno con 72/100 dólares americanos) con respecto al año 2015, considerando que los costos y gastos también se redujeron de manera directamente proporcional en un 13,61% que representa en unidades monetarias un valor aproximado de \$ 1'088.560,09 (un millón ochenta y ocho mil quinientos sesenta con 09/100 dólares americanos).

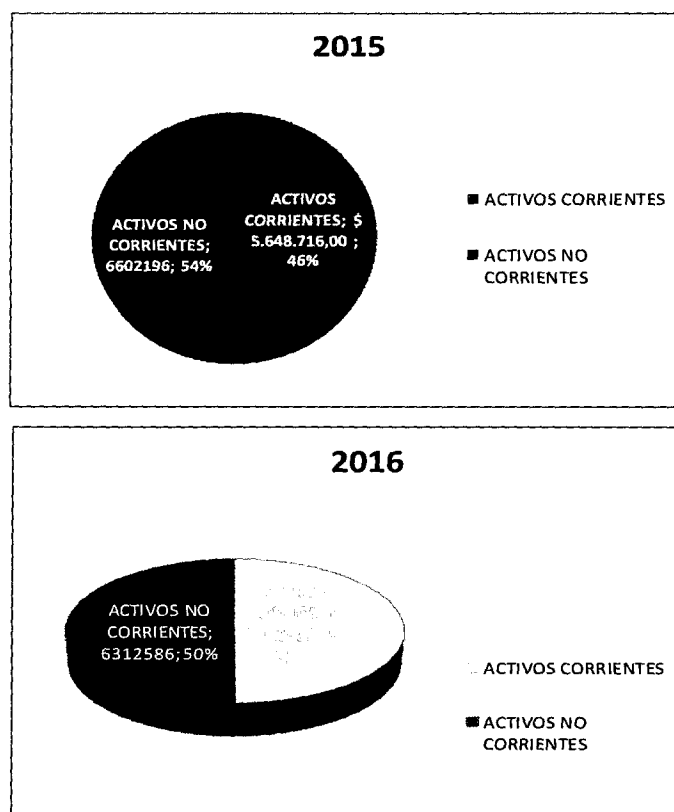
COMPARATIVO DE VENTAS AÑOS 2015 - 2016

	2015	2016	Variación %
VENTAS	10.343.531,72	8.821.040,00	-14,72%
COSTOS	7.995.315,42	6.906.755,33	-13,61%



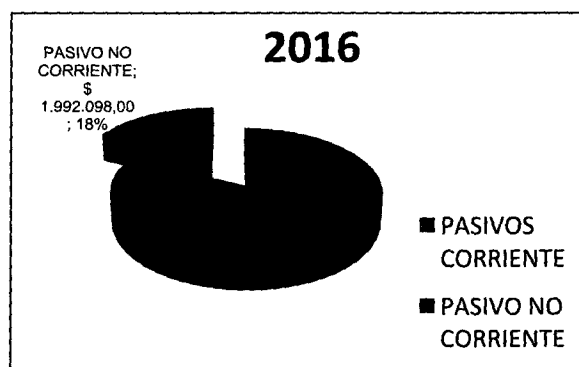
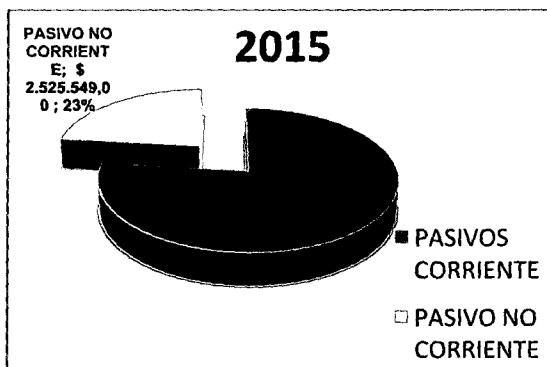
- Conforme indica el Balance General del año 2016 debidamente auditado, la totalidad de los Activos NO representó en términos porcentuales un incremento significativo, se situó en 2,78% en relación al período contable del año 2015, conforme lo indica el cuadro explicativo:

VARIACION DEL ACTIVO TOTAL			
	2015	2016	VARIACION %
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 5.648.716,00	\$ 6.280.256,00	11,18%
ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 6.602.196,00	\$ 6.312.586,00	-4,39%
ACTIVOS TOTALES	\$ 12.252.412,00	\$ 12.592.842,00	2,78%



3. Las cuentas de pasivos tampoco tuvieron un crecimiento representativo, este en relación al año 2015 se incrementó en un 4%, hemos optimizado nuestros recursos financieros haciendo que nuestras obligaciones con terceros sean a corto plazo pudiendo en algún momento del año 2017 de ser el caso necesario, poder refinanciar para conseguir dinero fresco e inyectarlo a nuestra producción. Esto se puede apreciar en el cuadro adjunto.

Variación Cuentas Pasivos Corrientes			
	2015	2016	Variación %
PASIVO CORRIENTE	\$ 8.370.483,00	\$ 9.339.665,00	11,58%
PASIVO NO CORRIENTE	\$ 2.525.549,00	\$ 1.992.098,00	-21,12%
TOTAL PASIVOS	\$ 10.896.032,00	\$ 11.331.763,00	4,00%

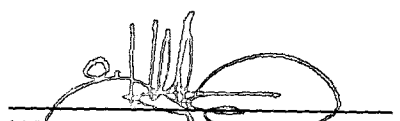


4. A pesar de las dificultades económicas del último año, la falta de liquidez y la contracción de la demanda, la compañía arroja resultados positivos con una utilidad de \$ 3.752,91 (tres mil setecientos cincuenta y dos con 91/100 dólares americanos), esta utilidad refleja nuestra realidad financiera en la coyuntura actual de la economía ecuatoriana, haber obtenido utilidad significa un mediano logro para la compañía y su administración.
5. El flujo de caja se ha vuelto muy volátil debido que al momento de este informe se cuenta con una gran incertidumbre financiera, económica, política, de desastres naturales (TERREMOTO EN MANABI) y de carácter social, que hace que el dinero no sea recaudado a tiempo y por ende, todas las cobranzas y los pagos se retrasen generando malestar en general.
6. Si bien es cierto, las metas y objetivos finales no se han cumplido, tampoco debemos de dejar de reconocer el esfuerzo brindado por todos los que hacemos Offset Abad C.A.
7. Dentro de la planificación de mi Administración nos hemos propuesto la optimización de todos nuestros recursos, reduciendo costos y cumpliendo fielmente los pedidos de nuestros clientes, para de esta manera generar confianza y tranquilidad al momento de realizar una negociación.

CONCLUSION:

En lo que respecta a los estados financieros emitidos por OFFSET ABAD C.A. al cierre del ejercicio económico del año 2016, éstos serán expuestos y explicados al tratar el tercer punto del orden del día señalado en la convocatoria.

Muy atentamente,


LIC. JUAN TELMO ABAD DECKER
GERENTE GENERAL