

**DISTRIBUIDORA DE MADERAS COMPAÑÍA LIMITADA
(DISMA C. LTDA.)**

INFORME DE ACTIVIDADES

Señores Socios:

Al término del ejercicio económico del año 2004 cumpíeme presentar a su consideración el siguiente Informe sobre las actividades de la Compañía, conforme lo disponen los Estatutos Sociales y la Ley de Compañías:

1.- SITUACIÓN LEGAL:

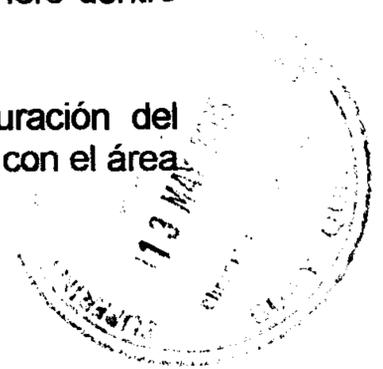
- 1.1. La Empresa realizó el Cambio del Valor Nominal de las Participaciones Sociales, Aumento del Capital Social y la Reforma de Codificación de los Estatutos Sociales el 14 de Enero del 2004, mediante Escritura Pública otorgada ante la Notaria Vigésimo Sexta del Cantón Guayaquil, Dra. Roxana Ugolotti de Portaluppi, inscrita en el Registro de la Propiedad del Cantón Durán el 22 de Abril del 2004. El Capital actual de la Empresa asciende a Setecientos Mil U.S. Dólares.
- 1.2. A inicios del 2004, DISMA amplió en aproximadamente un 50% el área física de sus bodegas, para permitir el almacenamiento de materia prima y producto terminado.

2.- COMERCIALIZACION Y VENTAS:

- 2.1. El total de importaciones del ejercicio 2004 refleja un incremento del 46,66%, en relación con el ejercicio del 2003; cifras que incluyen insumos, materias primas y productos terminados.
- 2.2. Las ventas del 2004 se incrementaron en un 33,97% en relación con el ejercicio anterior, básicamente generado por el incremento de líneas de fabricación (limpieza, hogar, látex para banano, etc.) y el incremento de los productos de la línea Sapolio, especialmente en fragancias y productos de limpieza.

Quiero acotar que con el ánimo de ganar mercado hemos tenido que hacer muchas promociones, descuentos especiales e incentivos, tratando de ser muy agresivos para lograrlo. Esta política de mantener los márgenes de utilidad lo más bajos posibles aplicada en el ejercicio 2004 seguirá manteniéndose en el 2005, a fin de poder continuar ganando mercado.

- 2.3. Debido al lanzamiento de nuestra línea industrial para banano, se abrió Agencia en la ciudad de Machala, que atiende a todo el sector bananero dentro de la Provincia de El Oro.
- 2.4. El resultado de ventas es también consecuencia de la reestructuración del equipo de ventas, con nuevas políticas y procedimientos, en conjunto con el área de cobranzas.



3.- SITUACION FINANCIERA:

- a) Las **ventas totales** en el 2004 alcanzan la cifra de **US\$3'595.685,86**
- b) Los **activos totales** a Diciembre 31 del 2004 alcanzan la cifra de **US\$2'575.303,89** lo que en relación con las ventas totales refleja un 1,40 veces de **rotación de activos en ventas**.
- c) La **relación Activo Corriente/Pasivo Corriente o Índice de Liquidez** es de 1,34 veces.
- d) Los índices y razones de endeudamiento de la compañía son:

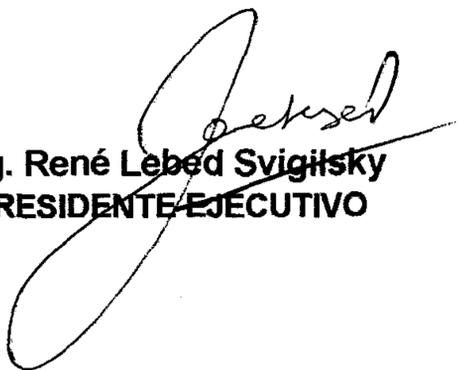
Pasivo \Patrimonio	1,36 veces
Pasivo \Activo Total	57,63 %

e)El **15%** de la **participación de utilidades** a los trabajadores alcanzó la cifra de **US\$8.339,03**.

f)El Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias del ejercicio tiene una **utilidad** de **US\$55.593,51** antes de la participación de trabajadores e impuestos.

La Empresa requiere contar con recursos suficientes para las proyecciones planteadas para el 2005, por lo cual sugiere que las utilidades del ejercicio del 2004 no sean distribuidas, sino que sean destinadas a incrementar la Reserva Facultativa.

Atentamente,


Ing. René Lebed Svigilsky
PRESIDENTE EJECUTIVO

Guayaquil, Abril 22 del 2005