

**DISTRIBUIDORA DE MADERAS COMPAÑÍA LIMITADA
(DISMA C. LTDA.)**

INFORME DE GERENCIA

Señores Socios:

Al término del ejercicio económico del año 2002 cúmpleme presentar a su consideración el siguiente Informe sobre las actividades de la Compañía, conforme lo disponen los Estatutos Sociales y la Ley de Compañías:

1.- GENERALIDADES:

El principal objetivo de la Empresa durante el ejercicio del 2.002 fue el de implementar totalmente la infraestructura de las bodegas y del área de industrialización. A mediados del ejercicio se iniciaron las labores de fabricación de varios productos para limpieza de hogar; para el efecto se hizo necesaria la adquisición e instalación de equipos apropiados para el manejo de químicos y el abastecimiento previo de las respectivas materias primas, en stock suficiente para no interferir en la producción continua.

2.- IMPORTACIONES:

Una vez contactados los potenciales proveedores de materias primas en el exterior se iniciaron las respectivas importaciones de materias primas para producción.

En los últimos meses se incrementaron los pedidos al exterior, por la incursión de productos de limpieza para el hogar procedentes de Perú, los que continuarán incrementándose en el primer semestre del ejercicio del 2003.

Se han eliminado las importaciones de formica y de Cholguán, por cambio de línea.

3.- COMERCIALIZACION Y VENTAS:

- 3.1. Las líneas tradicionales, como son los pegamentos, los productos Rally, y otras, se mantienen activas y en constante incremento.
- 3.2. A mediados del ejercicio se tomó contacto con uno de los principales fabricantes de artículos de limpieza en Sudamérica, cuyos productos estamos introduciendo en el mercado con buena acogida.
- 3.3. Debido al crecimiento proyectado de la empresa, hemos reestructurado nuestro Departamento de Ventas y hemos fortalecido el área de Marketing; se ha hecho un completo delineamiento de campañas publicitarias, contratación de mercaderistas e impulsadoras de ventas, cuya gestión ha dado buenos resultados.
- 3.4. Se está gestionando la contratación de un técnico que maneje la comercialización directa con los consumidores finales, a fin de lograr una venta masiva de nuestros productos.

4.- SITUACION FINANCIERA:

a) Las ventas totales en el 2002 alcanzan la cifra de US\$2'262.933,85

b) Los activos totales a Diciembre 31 del 2002 alcanzan la cifra de US\$1'507.696,43 lo que en relación con las ventas totales refleja un 1,50 veces de rotación de activos en ventas.

c) La relación Activo Corriente/Pasivo Corriente o Índice de Liquidez es de 1 veces.

d) Los índices y razones de endeudamiento de la compañía son:

Pasivo \Patrimonio	1,09 veces
Pasivo \Activo Total	52 %

e) El 15% de la participación de utilidades a los trabajadores alcanzó la cifra de US\$11.440,01.

f) El Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias del ejercicio tiene una utilidad de US\$48.620,02 luego de deducidos los correspondientes impuestos.

5) SITUACION LEGAL.-

En Mayo del 2.002 se concluyó el registro del Aumento de Capital de la Empresa a la suma de US\$285.000,00, el cambio de domicilio a la ciudad de Durán, la ampliación del objetivo social y la reforma de estatutos, inscripción perfeccionada en el Registro de la Propiedad del Cantón Durán.

La Gerencia ha planteado por separado varias proyecciones para el ejercicio del 2.003, como son la comercialización de nuevas líneas, el incremento en la industrialización de los productos que actualmente se fabrica y la producción de nuevos; inclusive, se ha planificado la ampliación de los galpones existentes, para lo cual requiere contar con recursos suficientes para la implementación respectiva, por lo cual se sugiere que las utilidades del ejercicio del 2002 no sean distribuidas, sino que sean destinadas a incrementar la Reserva Facultativa.

Atentamente,



Ing. René Lebed Svígilsky
GERENTE

Guayaquil, Febrero 25 del 2003