INFORME DE ACTIVIDADES EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2018 – DISMA C. LTDA.

Durán, miércoles 27 de febrero del 2019

Señores Socios de Disma C. Ltda., presento a continuación el informe de la empresa Disma C. Ltda., correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2018 relacionado con sus resultados y actividades realizadas, no sin antes comentar que durante este período afrontamos una situación dura, a partir del segundo semestre tuvimos una desaceleración de la economía del país lo que originó no cumplir con los objetivos de ventas y de cobranzas.

La situación económica del país y la falta de confianza de los actores del mercado al no haber existido por parte del gobierno un plan económico que permita al Ecuador salir de este círculo vicioso de créditos externos, así como de altos gastos gubernamentales contribuyó a no obtener las metas fijadas para el año 2018.

1. AREA COMERCIAL

La campaña de insecticidas no tuvo los resultados esperados ya que el invierno fue muy leve y corto en duración. Analizando los resultados semestralmente vimos que primer semestre tuvo un desempeño aceptable mientras que el segundo semestre mostró un desaceleramiento de las ventas muy fuerte, el mismo que duró hasta el mes de octubre del 2018. En los meses de noviembre y diciembre se recuperaron las ventas gracias a una estrategia de descuentos adicionales, premios a la fuerza de ventas y planes de crecimiento de corto plazo que se acordaron con los principales clientes.

Comenzando el segundo semestre del año el mercado sufrió una depresión que nos obligó a acelerar descuentos y promociones para poder mantener nuestro espacio en percha. Como ningún otro año se sintió que los precios en el mercado bajaron para atraer la compra. Los canales se complicaron en rotación por lo que tuvimos que invertir muchos recursos en apoyar el Sell Out de nuestros clientes. El mercado termino con una deflación de precios en casi todas las categorías y en casi todos los canales. Es un tema relevante para seguir analizando en lo que será el próximo año.

En el año 2018 las ventas de la empresa alcanzaron la cifra de $ 18,589,632 representando esta cifra un incremento de 5 % versus la cifra alcanzada en el año 2017 que fue de $ 17,701,208. Este crecimiento se consiguió básicamente en la línea de productos para el Hogar y Cuidado

Personal (IMPORTADOS) ya que el resto de las líneas (Construcción, Automotriz y Adhesivos) tuvieron decrecimientos en sus ventas versus el año 2017. La estrategia se centró en dar un gran apoyo a nuestros distribuidores y a sus clientes a través de las actividades de Trade Marketing en los puntos de ventas, entre estas actividades destacaron las impulsaciones de productos con personal de Disma, las realizaciones de presentaciones On-pack para ofrecer nuestros productos con el obsequio de otros productos, actividades de muestreo a consumidores finales, tomas de locales, promociones los fines de semana, etc.

Los resultados que se dieron a partir de junio obligaron a la Administración a tomar decisiones respecto de la estructura de la empresa y en ese sentido se redujo la cantidad de empleados en varias áreas.

2. AREA DE OPERACIONES

En las distintas áreas de Operaciones, procedo a mencionar los logros más importantes. En Logística se llegó a un acuerdo favorable para Disma con un nuevo proveedor de transporte de mercadería a clientes, consiguiendo así ahorro de costos en esa gestión. Al finalizar el año se realizaron adecuaciones a la Bodega de Producto Terminado logrando con esto un mayor orden y control de las actividades de recepción y despacho de mercadería además del control de las devoluciones y de los inventarios. En Producción se incorporó una nueva máquina llenadora de líquidos mejorando la calidad y costos de llenado de las líneas automotriz y de Hogar principalmente. En el área de Desarrollo se trabajó en nuevas propuestas de lanzamientos de nuevos productos que esperamos concretar en el año 2019. El área de planificación de Inventarios mejoró su desempeño al tener menor cantidad de back orders en los productos fabricados por la planta, no así con los productos de importación ya que algunos proveedores tuvieron problemas en sus operaciones afectando los despachos hacia Disma.

3. AREA ADMINISTRATIVA

Las reducciones en la estructura de la empresa también tocaron las diferentes áreas como, Sistemas, Compras y Finanzas, se realizaron liquidaciones de 43 personas para reducir costos de operación. Las actividades de Contraloría se realizaron con normalidad durante todo el año sin que las auditorías de este departamento presentaran mayores novedades.

4. AREA FINANCIERA

Los gastos financieros del año 2018 fueron superiores en relación con el año 2017 los motivos fueron los siguientes. En primer lugar, un incremento en los niveles de inventarios de productos terminados y en un segundo lugar, incremento en los días cartera de la compañía originados por

la falta de liquidez en el sistema financiero. Los inventarios crecieron la primera mitad del 2018 ya que importamos una buena cantidad de mercadería preparándonos para la etapa invernal donde nuestras ventas de insecticidas crecen pero el invierno fue muy leve en su intensidad y muy corto en su duración, esto hizo que al terminar el primer semestre del 2018 tengamos altos inventarios principalmente de insecticidas que no se vendieron en el invierno, en la segunda mitad del año tuvimos que importar mas productos para garantizar la disponibilidad a nuestros clientes y de esa manera recuperar las ventas que no se lograron en el primer semestre. A partir de junio del 2018, las cobranzas se pusieron muy lentas incrementando así nuestros días de cobro a los clientes y por lo tanto nos vimos en la necesidad de financiar la cartera de lenta recuperación que se encuentra respaldada con un seguro de crédito.

Igual que en años anteriores la banca continúa siendo nuestro fuerte aliado estratégico, los cuatro bancos con los que mantenemos operaciones de crédito nos han respaldado en todo momento, manteniendo operativas nuestras líneas de crédito sin bajar los cupos otorgados a inicios del año 2018.

La relación de pasivo financiero con costos sobre patrimonio al 31 de diciembre del 2018 es de 1,37 veces, el límite máximo sugerido por el Mercado Financiero es de 1,75 veces, lo cual refleja un manejo adecuado de endeudamiento.

El Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre del 2018, refleja una utilidad de US$ 233,423 antes de la participación de los trabajadores y pago del impuesto a la renta. El 15% de participación de utilidades a los trabajadores en este ejercicio alcanzó la cifra de US$ 35,014; y el impuesto a la renta a pagar fue de US$ 135,924, generando utilidades netas a los Socios de US$ 62,485.

5. AGRADECIMIENTO

Agradezco a los señores socios por la permanente confianza depositada en mi persona en mis labores de administrador de Disma C. Ltda., de igual manera a los empleados y directivos que colaboraron en este duro año 2018.

Atentamente

Ing. Martin Aguirre Martínez

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO