

INFORME ECONOMICO DE VANDERBILT CIA.LTDA.

Señores socios:

VANDERBILT, inició sus labores en este año 2007 con la clara misión de crecer en las ventas, razón por la cual abrimos la sucursal en la zona norte de la ciudad con el objeto de abrimos más en el mercado automotriz, todo este esfuerzo fue en vano, debido a que con el inventario que mantenemos no pudimos hacer frente a la competencia de este sector, pues necesitamos capital para invertir en nuevas líneas como la Hyundai o Chevrolet, para alcanzar el objetivo de aumentar la productividad de la empresa.

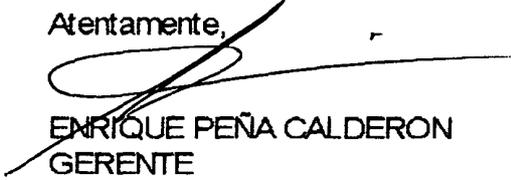
VANDERBILT Cia.Ltda. durante estos 45 años de existencia mantiene su imagen de solvencia y prestigio ante las instituciones públicas y privadas, pues debemos aprovechar este reconocimiento para explorar con nuevos proveedores del país y del exterior.

A partir del año 2000 por los efectos de la dolarización, la situación de la empresa es cada vez más preocupante, nos hemos ido poco a poco descapitalizando por las pérdidas acumuladas, especialmente la del ejercicio 2003, hasta ahora no hemos logrado recuperar a todos los clientes que fueron de la empresa cuando manteníamos la distribución de los Resortes en toda la Costa, por lo que las ventas conseguidas, solo alcanzan para mantener los gastos operacionales.

En resumen, el resultado del ejercicio arrojó pérdida por \$ 17.992,00 debido a que las ventas disminuyeron un 10% y los gastos operacionales aumentaron en un 4% con relación al año 2006. A la fecha de este informe me satisface informarles que en este primer trimestre del 2008, las ventas han mejorado con relación a los meses del 2007.

Adjunto los balances y anexos comparativos para el análisis respectivo.

Atentamente,


ENRIQUE PEÑA CALDERON
GERENTE

