

**SEÑORES
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y LICORES CIA. LTDA.
PROALCO CIA. LTDA.**

**ATN: Sr. Gerente General - Ing. Com. Miguel Emilio Peña Valle
Srs. Socios de Proalco Cia. Ltda.**

Cludad.

Señores

Presento a ustedes un breve análisis del informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico, comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año 2005

INFLACION

En el año 2005 la inflación llegó al 4,4 % en comparación al 2.0% en el 2004.

VENTAS

El cumplimiento del presupuesto de ventas en dólares fue del 92%, afectado principalmente por las líneas de licores y cervezas.

GASTOS

No tuvieron variaciones significativas versus el presupuesto.

RESULTADOS	2005 REAL	%	2005 PRESUPTO.	%	2005 VARIACION	%
VENTAS NETAS	12,991,500	100.0	14,137,526	100.0	-1,146,026	-8.1
COSTO	9,938,733	76.5	10,603,145	75.0	-664,412	-6.3
UTILIDAD BRUTA	3,052,767	23.5	3,534,381	25.0	-481,614	-13.6
GASTOS	3,038,733	23.4	3,080,384	21.8	-41,651	-1.4
OTROS ING/EGR.	49,934	0.38	-5,940	-0.04	55,874	-940.64
UTILIDAD NETA	63,968	0.5	448,057	3.2	-384,089	-85.7

Muy Atentamente



**ING. AXEL REICH BITTNER
APODERADO**

