

# ▶ PROALCO

Señores :  
**Presidente,**  
**Gerente General, Socios de :**  
**Productos Alimenticios y Licores C. Ltda.**  
**Proalco Cia. Ltda.**

Ciudad.

Señores :

Presento a ustedes un breve análisis del informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico, comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año 2003.

En el año 2003 la inflación llegó al 6,1 % en comparación al 9.4% en el 2002.

Las ventas en dólares se cumplieron en un 86% vs el presupuesto y en un 104% vs el 2002.

Por más que las ventas de los productos importados se cumplieron en un 99%, la caída a 86% del cumplimiento total, se debió a los porcentajes de Ron San Miguel ( 72% ) y Los Andes ( 82% ) respectivamente en la línea nacional.

La categoría de ron ha sido afectada en la parte alta por los whiskys importados corrientes a bajo precio y en la parte baja por los aguardientes.

En la línea de Los Andes entraron al mercado numerosas marcas, tanto internacionales (Hell - man`s) como nacionales (Real, San Jorge, Don Joaquín, etc.), además de las ya existentes, con lo que existió una sobreoferta en perjuicio al precio de venta.

A nivel de márgenes de utilidad se cumplieron los presupuestos, mientras los gastos fijos y variables estuvieron acorde a lo estipulado.

	<u>2003</u> <u>REAL</u>	%	<u>2003</u> <u>PRESUPTO.</u>	%	<u>AÑO 2002</u>	%
VENTAS NETAS	11,398,671	100.0	13,246,467	100.0	10,980,185	100.0
COSTO	8,559,977	75.1	9,938,824	75.0	8,163,507	74.3
UTILIDAD BRUTA	<u>2,838,694</u>	<u>24.9</u>	<u>3,307,643</u>	<u>25.0</u>	<u>2,816,678</u>	<u>25.7</u>
GASTOS	2,806,815	24.6	2,985,037	22.5	2,778,673	25.3
OTROS INGRESOS	8,569	0.08	-3,600	-0.03	2,915	0.03
UTILIDAD NETA	<b>40,448</b>	0.4	<b>319,006</b>	2.4	<b>40,920</b>	0.4

28 ABR. 2004

Los Balances y Anexos demuestran con más detalle los resultados obtenidos.

Muy Atentamente

PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y LICORES Cia. Ltda.

**ING. AXEL REICH B.**  
**APODERADO**  
**ING. AXEL REICH BITTNER**  
**SUB-GERENTE GENERAL**

