

Presidente,
Gerente General, Accionistas de :
Productos Alimenticios y Licores C. Ltda.
Proalco Cia. Ltda.

Ciudad.

Señores :

Presento a ustedes un breve análisis del informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año 2002.

En el año 2002 la inflación llevo al 9.4 % en comparación a 22.2% en el 2001.

Las ventas en dólares se cumplieron en un 103% vs el presupuesto y en un 116% vs el 2001.

El crecimiento en ventas de la linea importada, en especial Mazola y Budweiser compensaron la baja en venta de la linea San Miguel.

En la linea Los Andes llegamos al 98.6% vs el presupuesto y 115% vs el 2001

El incremento en gastos vs el presupuesto se debió a :

- 1).- Publicidad (Larios y Ron San Miguel), el mismo que tiene relación directa con el incremento con el % de margen de utilidad bruta.
- 2).- Gastos de Mantenimiento (remodelación de oficinas); y
- 3).- Gastos Financieros, ya que fue necesario mayor capital de trabajo

	<u>2002</u> <u>REAL</u>	<u>%</u>	<u>2,002</u> <u>PRESUPTO.</u>		<u>2001</u> <u>REAL</u>	<u>%</u>
VENTAS NETAS	10,980,185	100.0	10,642,407	100.0	9,475,950	100.0
COSTO	8,163,507	74.3	8,247,865	77.5	7,252,588	76.5
UTILIDAD BRUTA	<u>2,816,678</u>	<u>25.7</u>	<u>2,394,542</u>	<u>22.5</u>	<u>2,223,362</u>	<u>23.5</u>
GASTOS	2,778,673	25.3	2,376,413	22.3	2,217,884	23.4
OTROS INGRESOS	2,915	0.03	-3,600	0.0	14,527	0.2
UTILIDAD NETA	40,920	0.4	14,529	0.1	20,005	0.2

Los Balances y Anexos siguientes demuestran al detalle los resultados obtenidos.

Muy Atentamente



ING. AXEL REICH BITTNER
SUB-GERENTE GENERAL



22 ABR. 2003