

# **C.A. ECUATORIANA DE CERAMICA**

## **INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2008**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2008, el mismo que adjuntamos a los Informes de Comisario de la Compañía, Economista Ximena Galarza y de los Auditores Externos NUÑEZ SERRANO & ASOCIADOS.

### **1.- ENTORNO ECONOMICO**

El país registró en el 2008 un crecimiento global del PIB del 5,3% según el estimado del Banco Central del Ecuador en términos reales (Ref. US \$ año 2000). En cuanto a los sectores de la economía, el de mayor crecimiento fue el de la construcción, con un 9,5%, contribuido especialmente por la vivienda, así como por la obra pública. La industria manufacturera tuvo un rendimiento del 4,7%, similar al de 2007.

El sector petrolero registró un promedio de US\$ 83,7 por barril de crudo, lo que representa un aumento de más de US\$ 20 respecto al 2007. Este incremento en los precios permitió una fuerte inversión en los primeros siete meses, y una fuerte contracción en los cinco últimos por la caída dramática de los mismos lo cual a minimizado la inversión pública.

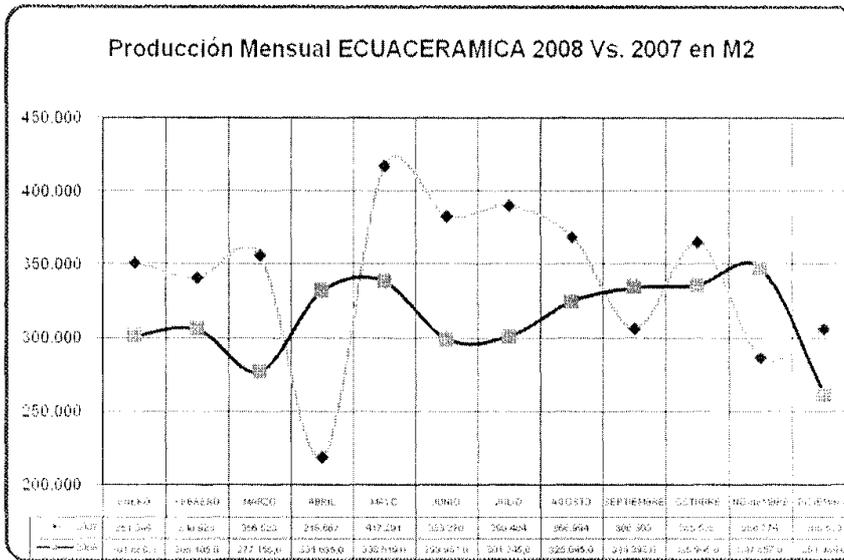
La inflación termina con el 8,8% lo que representa un incremento de 5,5 puntos respecto al 2007 que fue de 3,3%. Este incremento es por demás alto en una economía dolarizada si tenemos en cuenta que la inflación de Estados Unidos cerró alrededor del 1%.

### **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

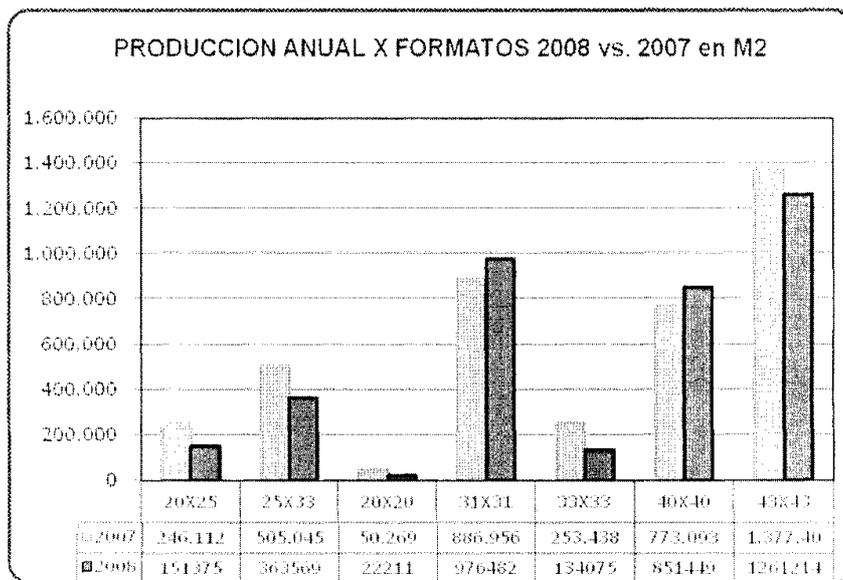
#### **2.1. PRODUCCIÓN.-**

La producción alcanzó un total de 3'760.375m<sup>2</sup>, de los cuales 40% son productos para pared y el 60% para pisos. En el año

2007 la producción fue de 4'092.313 m2. Con relación a este año existe una disminución de 331.938 m2 que corresponde a un porcentaje del 8.1 %.



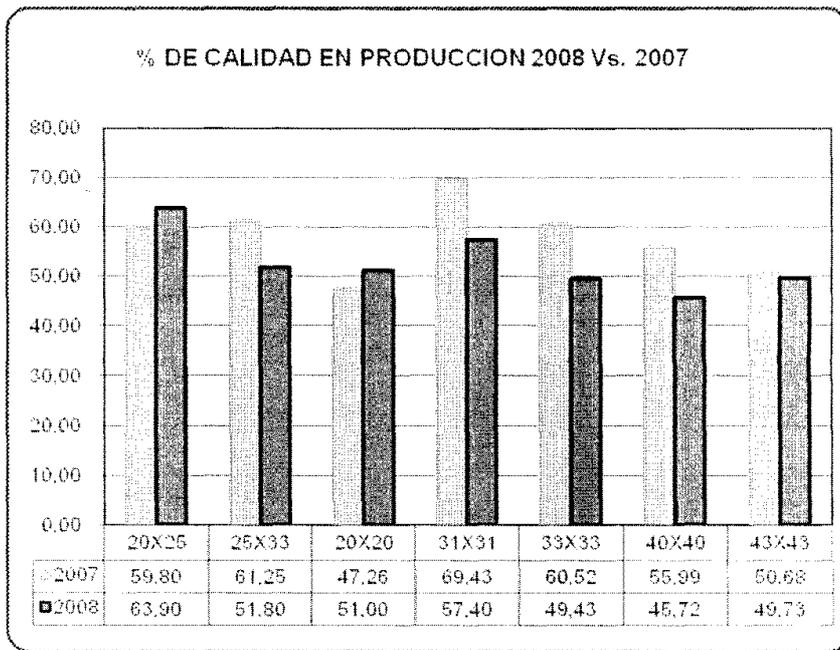
El siguiente gráfico muestra la producción del 2008 por formatos, donde el tamaño 31x31 fue el de mayor incremento en la producción con respecto al 2007. También se evidencia una disminución importante en la cantidad de metros cuadrados en los formatos 25x33 y 20x25, debido a problemas mecánicos en las prensas PH-555.



En el 2008, la calidad de los productos de la planta de pisos fue del 48.2% y la de azulejos del 56.6% en calificación Premium. El promedio general de la fábrica alcanzó un nivel de 51.1% en dicha calidad.

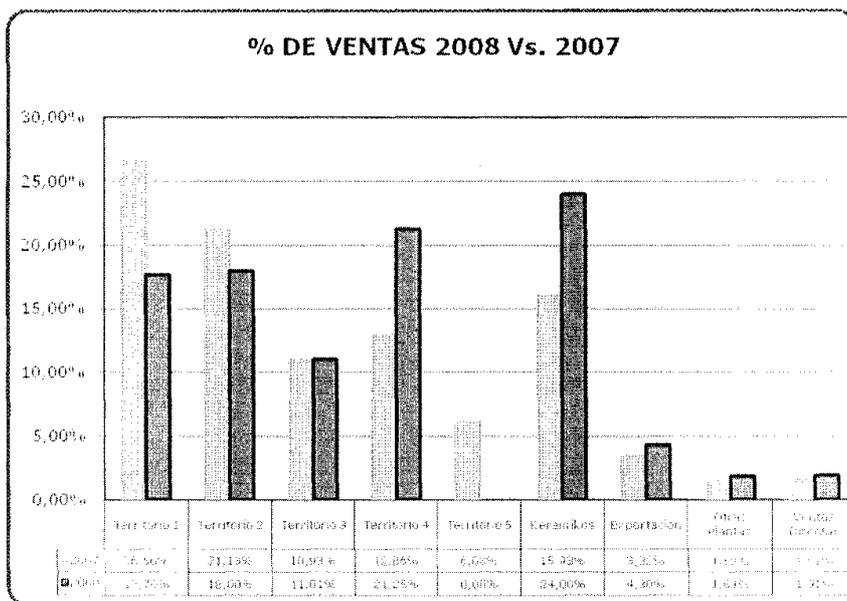
Comparado con el año 2007 la calidad ha disminuido en 6.9% puntos porcentuales, ya que para este año la calidad general de la planta fue de 58%.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de calidad en producción de acuerdo a los formatos.



## 2.2. VENTAS

Del total de 3'618.619 m2 vendidos durante el año 2008, el 84.69% corresponden a productos para pisos y el 15.31% a productos para pared, con relación al 2007 cuyas ventas fueron de 3'920.742 existe una disminución de 302.123 m2 vendidos.



En el gráfico anterior se puede observar el porcentaje de ventas por territorio. Donde podemos apreciar que debido a estrategias comerciales y logísticas, se elimina el territorio 5 que abarcaba las provincias de Santo Domingo de los Tsachilas, Esmeraldas y el Norte de Manabí, incorporándolos como parte del territorio 1, y posteriormente al Territorio 4.

Podemos ver también un mejor desempeño del territorio 4 del 12.86% en el 2007 al 21.25 % en el 2008 y Kerámikos del 16% al 24% en el 2008, mientras que el Territorio 1 redujo su participación en las ventas de un 26.56% en el año 2007, al 17.70% en el año 2008 debido a que desde el mes de marzo las ventas asignadas inicialmente del territorio 5, se las reasigna como parte del territorio 4.

El valor total de ventas netas en el Ejercicio Económico 2008 alcanzó la suma de US\$19'125,836.45 que en comparación con el año 2007 que fueron de US\$ 18'758,164.72 representa un aumento del 1.96%.

El Mercado Nacional captó el 96.37% de las ventas de ECUACERAMICA mientras que el exterior se vendió el 3.63%. Como referencia, en el 2007 las exportaciones significaron el 3.32% en relación a las ventas totales.

Durante el año 2008 se realizó el lanzamiento de 36 productos nuevos, de los cuales 6 son de la línea 43x43, 8 de la línea 40x40, 4 de la línea 33x33 y 12 en el formato 31x31 en pisos. En paredes se desarrollaron 6 productos nuevos en el formato 25x33. En este año se ha dado fuerza a la producción para pisos con la finalidad de mejorar el portafolio existente.

## **2.3 INVERSIONES**

Al 31 de diciembre del 2008 el total del Activo de la Compañía es de US\$45'841,493.13. Las principales inversiones se registran en las siguientes cuentas:

### **2.3.1. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS**

En activos fijos la Compañía efectuó durante el año 2008 inversiones en equipos necesarios para incrementar la producción, equipos tales como atomizador, molinos de pasta, maquinaria para la línea de esmaltación y dos quemadores Weishaupt por un monto de US\$ 857,234.85.

### **2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑIAS RELACIONADAS.-**

Durante el año 2008 se han realizado inversiones como aportes a futuras capitalizaciones en SANITARIOS HYPOO por un valor de US\$6'950,000.00 dólares.

## **3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES**

### **3.1.- LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2008, se ha desarrollado con normalidad.

Se dio cumplimiento al Mando Constituyente Nro. 08 dictado por la Asamblea Constituyente de 30 de abril de 2008, publicado en Registro Oficial 330 del 6 de mayo de 2008, incorporando como parte del personal propio de la Compañía al personal intermediado y tercerizado.

### **3.2.- LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

#### **4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del 3 de Abril del 2008, en el cual se resolvió la capitalización de las Utilidades del ejercicio económico 2007.

El capital suscrito pasó de US\$10'520,000 en el 2007 a US\$13'000,000 en el 2008; con un incremento de 23.57%.

#### **5. CUMPLIMIENTO DE NORMAS**

La Compañía durante el año 2008 ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y Derechos de Autor.

#### **6. RESULTADOS Y PATRIMONIO**

##### **6.1. RESULTADOS**

El Ejercicio 2008 concluyó con una utilidad neta a disposición de los Señores Accionistas de US\$2'587,438.38 frente a US\$2'433,574.99 del año 2007, lo que representa un incremento de 6.32%.

##### **6.2. PATRIMONIO**

A Diciembre 31 del 2008 el Patrimonio de la Compañía es de US\$ 31'172,156.65 que comparado con el año anterior que fue US\$ 28'390,295.60 representa un incremento del 9,8%.

El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 2.40 veces su Valor Nominal.

#### **7.- RECOMENDACIONES**

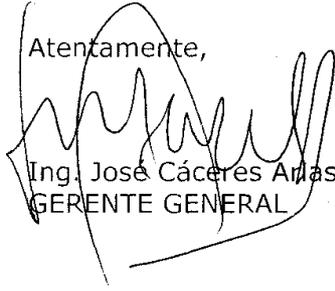
7.1. Con el propósito de mejorar la productividad, calidad, competitividad y rentabilidad de C.A. Ecuatoriana de Cerámica, la administración de la Compañía recomienda a los señores accionistas continuar con el apoyo durante el ejercicio

económico 2009, para la culminación de las obras necesarias en la ampliación y mejoramiento de la planta industrial.

7.2. Se recomienda que la utilidad del ejercicio económico 2008 a disposición de los señores accionistas, se destine para incrementar el capital social de la Compañía.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2008.

Atentamente,



Ing. José Cáceres Arias  
GERENTE GENERAL

CUENCA, 13 de Marzo del 2009