

# **C. A. ECUATORIANA DE CERAMICA**

## **INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico de año 2007, el mismo que adjuntamos al Informe de Comisario de la Compañía Ing. Cornelio Serrano y de los Auditores Externos NUÑEZ SERRANO & ASOCIADOS

### **1.- ENTORNO ECONOMICO**

El país registró en el 2007 un crecimiento global del PIB del 2.6% en términos reales (Ref. US \$ año 2000). El comportamiento sectorial evidencia una disparidad entre el sector petrolero que se redujo en un 9.8% en términos reales frente al 2006, con el sector no petrolero que creció un 4.4%.

De este último, los sectores que más se destacaron son: la industria que logró 4.6%, la construcción 4.5%, los servicios de intermediación financiera con 9% y el comercio 5%, entre otros sectores. Para este año el PIB per cápita llegó a los US \$ 1,626 dólares en términos reales 1.2% más que el año pasado.

La inflación termina con el 3.32%, el riesgo país llegó 624 puntos a nivel del EMBI (Emerging Markets Bond Index), las tasas de interés presentan un incremento aparente debido a la separación de la tasa activa efectiva referencial en ocho diferentes sectores, mientras el sistema financiero logró aumentar la captación de depósitos y su rentabilidad.

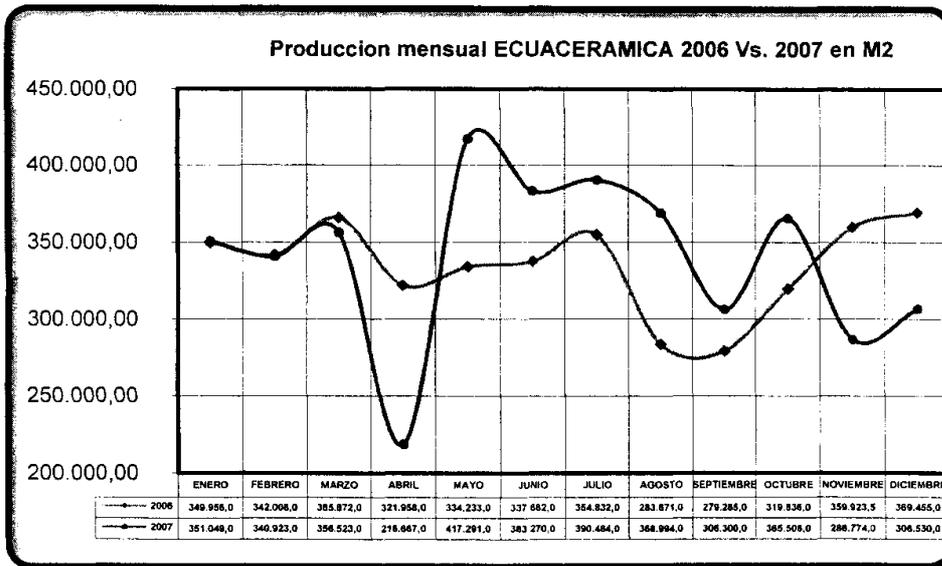
Aunque a la fecha, no existen todavía cifras oficiales del sector cerámico, es evidente un incremento de la demanda, tanto nacional como del exterior, que permitió a la empresa, junto con un reforzamiento de la estrategia de mercadeo, incrementar los niveles de producción y de ventas.

## 2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

### 2.1. PRODUCCIÓN.-

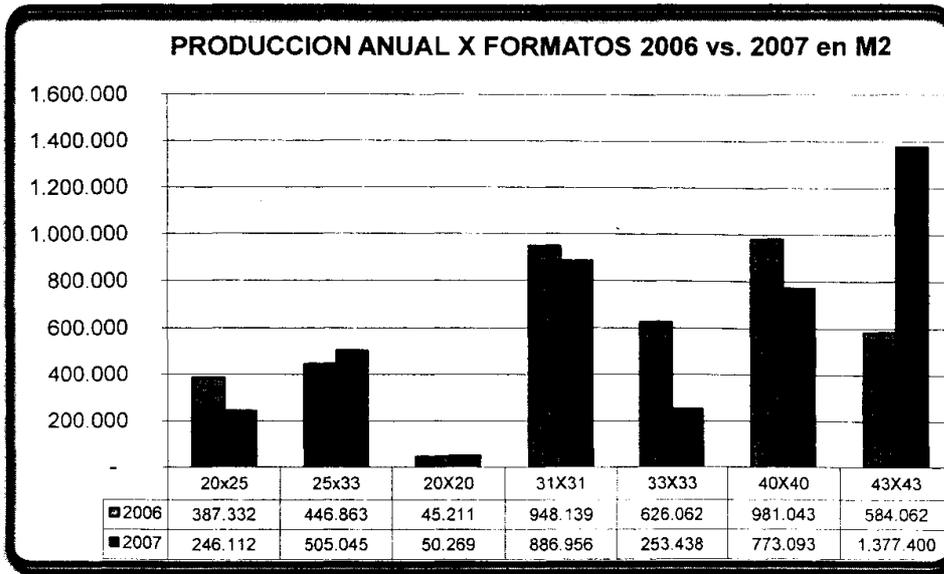
341.109 m<sup>2</sup>/MES

La producción alcanzó un total de 4'093,313 m<sup>2</sup>, de los cuales 21% son productos para pared y el 79% para piso. En el 2006 la producción fue de 4'018,464m<sup>2</sup>. Con relación a este año existe un incremento de 74,849 m<sup>2</sup>, es decir un 2% más. Este valor pudo haber sido mayor, si no fuera por el incendio del atomizador ATM 600 en el mes de Abril, como se puede ver en el siguiente gráfico de producción mensual, donde dejamos de esmaltar aproximadamente 180,000 m<sup>2</sup>



El siguiente gráfico muestra la producción del 2007 por formatos, donde el tamaño 43 x 43 fue el de mayor incremento en la producción con respecto al 2006. También se evidencia una disminución importante en la cantidad de metros cuadrados en el formato 33 x 33, debido a que el horno 1650 de pisos se encuentra sin operar por falta de pasta.

Esto ha llevado a que en este año se tenga que producir este formato en el horno 2070 y en la prensa PH 2000 2 reduciendo el rendimiento de los mismos, tanto por pérdida de tiempo en cambios de molde, como por metros prensados por golpe.



85%

En el 2007, la calidad de los productos de la planta de pisos fue del 53% y la de azulejos del 65% en calificación Premium. El promedio general de la fábrica alcanzó un nivel de 58% en dicha calidad.

59%

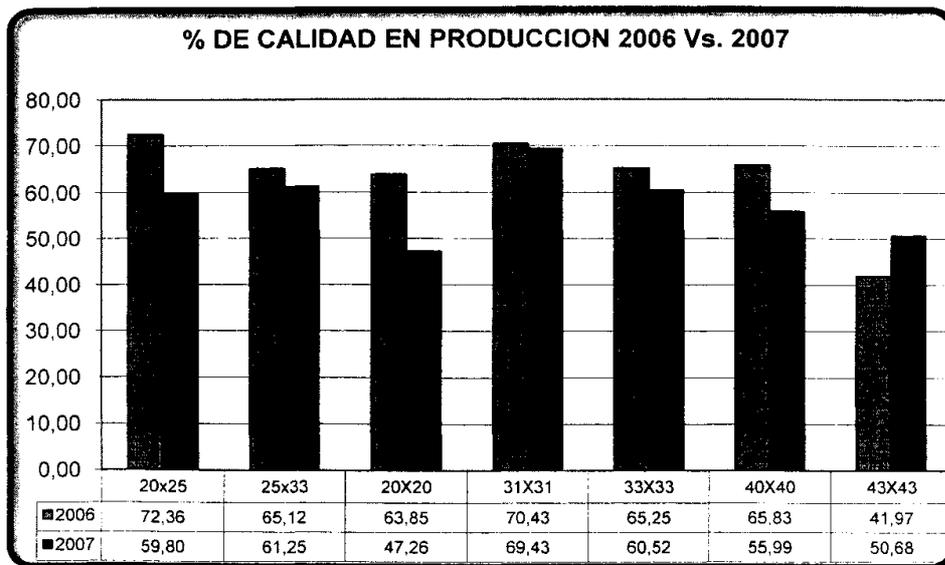
Comparado con el año 2006 la calidad ha disminuido en 2 puntos porcentuales, ya que para este año la calidad general de la planta fue de 58%. Esto se explica por la dificultad que tuvieron nuestros técnicos en utilizar el nuevo médium serigráfico desde el mes de Julio del 2007. A raíz de este problema se contrató a un técnico italiano para mejorar la calidad, quien vino a principios del mes de Octubre, mejorando la calidad para el mes de Noviembre y Diciembre del 2007.

Se tomaron algunas acciones correctivas como reducción de la temperatura de quema, modificaciones a la pasta y al médium serigráfico.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de calidad en producción de acuerdo a los formatos.

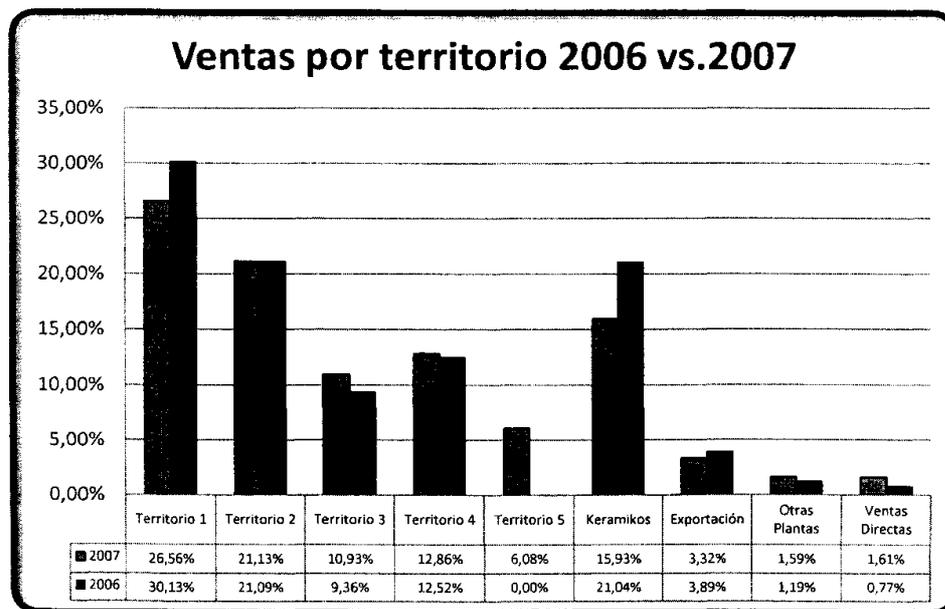
20x25 : tener variedad por partes de mercado.  
 25x33 :  
 mantenimiento

Hacer mayor # de tamaño  
 Jomador tener sentido  
 subir calidad en brillantes.



## 2.2. VENTAS

Del total de 3'920,742 m<sup>2</sup> vendidos durante el año 2007, el 78.34% corresponden a productos para pisos y el 21.66% a productos para pared. Con relación al 2006 existe un aumento de 39,460 m<sup>2</sup> vendidos.



En el gráfico anterior se puede observar el porcentaje de ventas por territorio. Donde podemos apreciar la inclusión del territorio 5 que abarca Santo Domingo de los Colorados, Esmeraldas y el norte de Manabí. Podemos ver también un mejor desempeño de los territorios 3 y 4 mientras que Keramikos redujo su participación de un 21% al 16% en las ventas de Ecuaceramica.

El valor total de ventas netas en el Ejercicio Económico 2007 alcanzó la suma de US \$ 18'758,164.72 , que en comparación con el año 2006 representa un aumento del 0.93%.

El mercado nacional captó el 96.68% de las ventas de ECUACERAMICA mientras que en el exterior se vendió el 3.32%. Como referencia, en el 2006 las exportaciones significaron el 3.89% en relación a las ventas totales.

Durante el año 2007 se realizó el lanzamiento de 40 productos nuevos, de los cuales 13 son de la línea de 43 x 43, uno para la línea de 40 X 40, 5 son de 31 x 31 en pisos. En paredes se desarrollaron 8 en 25 x 33, 8 en 20 X 25 y 7 para 20 X20. En este año se ha dado fuerza a paredes para mejorar el portafolio de producto de pared y coordinado.

*Inversiones  
para el 2008*

## **2.3 INVERSIONES**

### **2.3.1. ACTIVOS FIJOS**

Al 31 de diciembre del 2007 el total del Activo de la compañía es de US \$ 41'103,839.60, dentro del mismo las cuentas que tuvieron mayor cambio fueron: Cuentas por Cobrar, la disminución en Inventarios y el aumento en inversiones permanentes.

En el 2007, se compró un terreno en el área minera SANTA CLARA por US \$ 49,000 dólares. Esta compra asegura, por más de 50 años el abastecimiento de este material; siendo ésta arcilla la de mayor importancia en la formulación de la pasta.

También se terminó la instalación de la red expresa de alta tensión quedando operativa desde Diciembre del 2007. En el 2008 se recibió la certificación del CENACE y de la Empresa Eléctrica Riobamba situación que ayudara a la reducción de costos en este año.

### **2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑIAS RELACIONADAS**

Durante el año 2007 se han realizado inversiones como aportes a futuras capitalizaciones en Cerámica Andina por un valor de US \$ 380,033 dólares

### **3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES**

#### **3.1.- LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2007, se ha desarrollado con normalidad.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley, manifiesto que las Compañías proveedoras de personal intermediado y tercerizado durante el año 2007, cuentan con la correspondiente autorización del Ministerio de Trabajo y Empleo.

En este año se ha actualizado el Reglamento Interno Seguridad Industrial de la Empresa, siendo uno de los primeros reglamentos en el Ecuador aceptado con la nueva normativa exigida por el IESS.

#### **3.2.- LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

Al momento, existe una acta de determinación planteada por el SRI sobre la declaración de impuesto a la renta del año 2004 por una diferencia de US \$ 184,482.64 en el impuesto a la renta pagado. Este juicio fue impugnado por ECUACERAMICA y se está a la espera de la posesión del perito para continuar con este trámite, en el tribunal fiscal respectivo.

### **4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del 3 de Abril del 2007.

El capital suscrito pasó de US \$ 8'530,000 en el 2006 a US \$ 10'520,000 en el 2007; con un incremento de 23.33%.

## 5.- RESULTADOS Y PATRIMONIO

*J. Toledo*  
*1-8*  
*3-4*

### 5.1.- RESULTADOS

El ejercicio 2007 concluyó con una utilidad neta a disposición de los Señores Accionistas de US \$ 2'433,574.99 frente a US \$ 1'984,213.52 del año 2006, lo que representa un 22.65% de crecimiento.

### 5.2.- PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2007 el Patrimonio de la Compañía es de US \$ 28'390,295.60, que comparado con el año anterior representa un incremento del 10.58%.

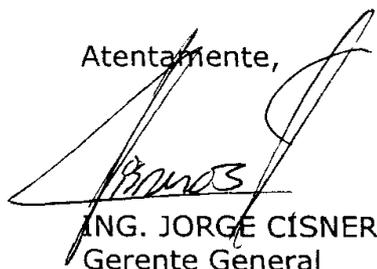
El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 2.69 veces su Valor Nominal.

## 6.- RECOMENDACIONES

Con el objeto de mejorar la competitividad y perspectivas de crecimiento y rentabilidad de C.A. ECUATORIANA DE CERAMICA, la Administración de la Compañía propone a los Señores Accionistas brindar su apoyo para consolidar el proyecto de ampliación concluyendo con la instalación del atomizador, mientras que al interior de la empresa se deberá privilegiar el control de los costos de producción, la consecución de los objetivos de producción, calidad y cumplimiento del presupuesto de ventas.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2007 y de manera especial a nuestro Presidente el Sr. Juan Eljuri Antón.

Atentamente,



ING. JORGE CÍSNEROS TOLEDO  
Gerente General

CUENCA, 14 de Marzo del 2008