

C. A. ECUATORIANA DE CERAMICA

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

C. A. ECUATORIANA DE CERAMICA

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2006

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico de año 2006, el mismo que adjuntamos al Informe de Comisario de la Compañía Ing. Cornelio Serrano y de los Auditores Externos NUÑEZ SERRANO & ASOCIADOS

1.- ENTORNO ECONOMICO

El país registró en el 2006 un crecimiento global del PIB del 4.3% en términos reales (Ref. US \$ año 2000). El comportamiento sectorial evidencia una disparidad entre el sector petrolero que alcanzó 2.6 % de crecimiento y el PIB no petrolero que creció un 4.1%. De este último, los sectores que mas se destacaron son: la industria que logró 4.4%, la construcción 5.1%, los servicios de intermediación financiera con 13% y el comercio 4.6%, entre otros sectores. Para este año el PIB per cápita llego a los US \$ 1,594 dólares 2.8% mas que el año pasado.

No obstante, otros indicadores dan cuenta de la estabilidad macroeconómica y mayor confianza que genera el Ecuador entre los inversionistas nacionales y del exterior. Así, la inflación termina con el 2.87%, el riesgo país subió a 922 puntos a nivel del EMBI, las tasas de interés presentan una disminución sostenida aunque relativamente lenta, mientras el sistema financiero logró aumentar la captación de depósitos y su rentabilidad.

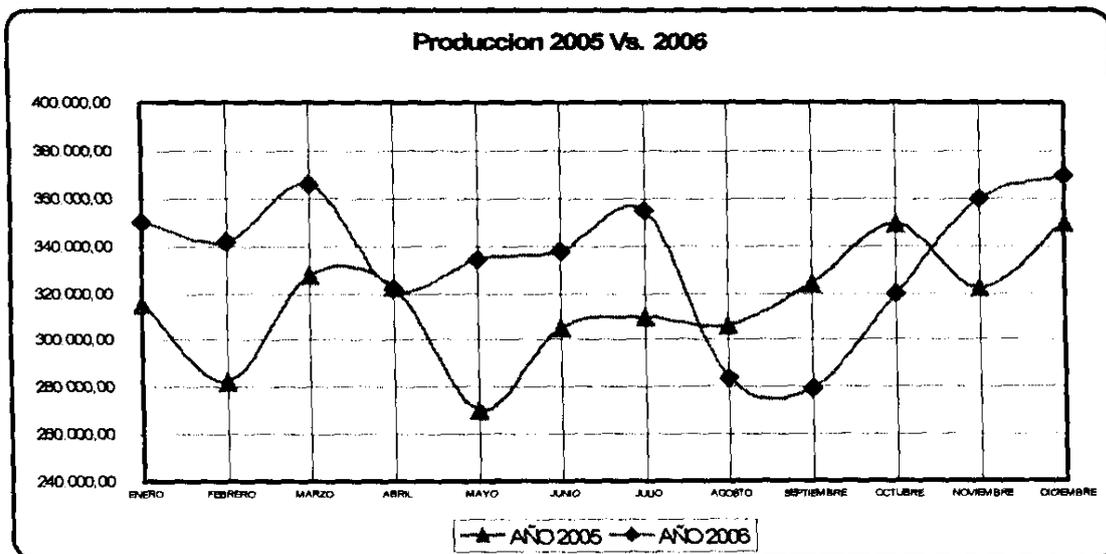
La sensación de estabilidad macroeconómica contrasta con la gran incertidumbre política e inseguridad jurídica que reino en el 2006, a final del año existió mucha inestabilidad a raíz de las elecciones, donde el Eco. Rafael Correa insinuó el no pago de la deuda externa, lo cual influyo en el incremento del riesgo país.

Aunque a la fecha, no existen todavía cifras oficiales del sector cerámico, es evidente un incremento de la demanda, tanto nacional como del exterior, que permitió a la empresa, junto con un reforzamiento de la estrategia de mercadeo, incrementar la producción y las ventas

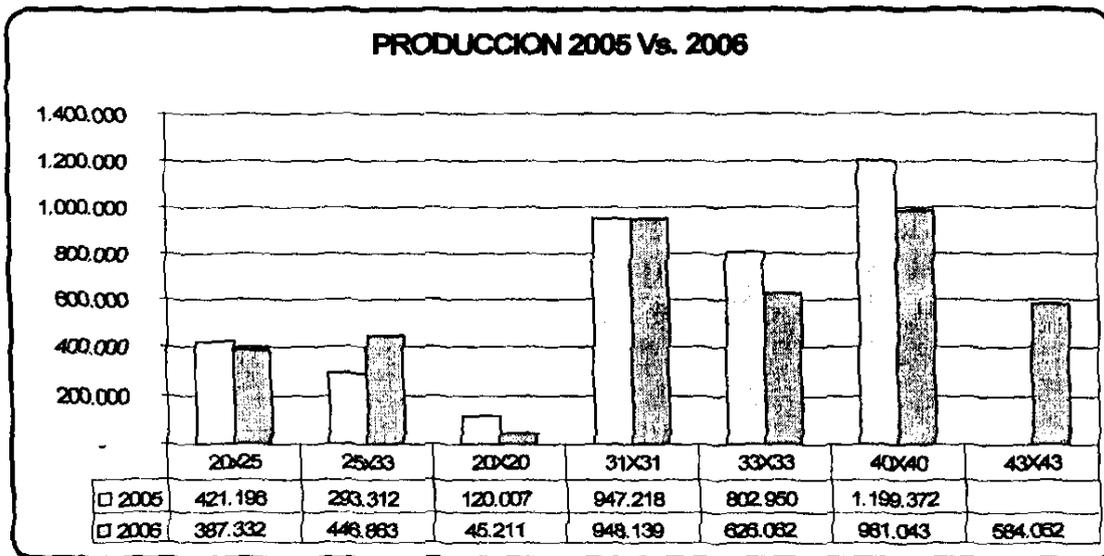
2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1. PRODUCCIÓN.-

La producción alcanzó un total de 4'018,711 m², de los cuales 21% son productos para pared y el 79% para piso. En el 2005 la producción fue de 3'784,055 m². Con relación a este año existe un incremento de 234,656 m². Este valor pudo haber sido mayor si no fuera por la escasez de combustible en los meses de Agosto, Septiembre y Octubre como se puede ver en el siguiente grafico de producción mensual.

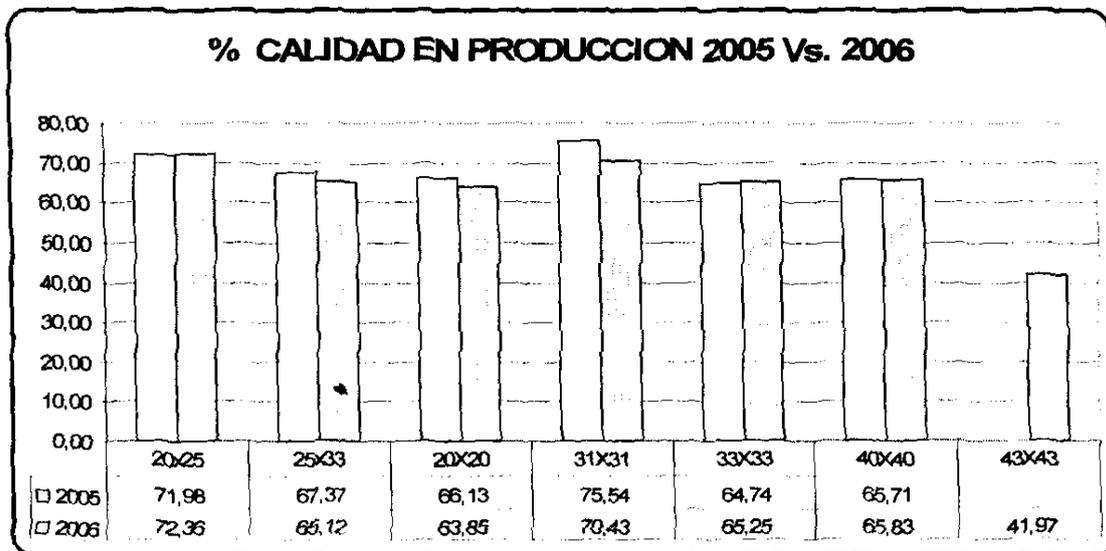


El siguiente Gráfico muestra la producción del 2006 por formatos, donde ya podemos ver la nueva línea del 43 x 43, la cual empezó el mes de Julio y mes a mes se ha ganado en seguridad y estabilidad en la operación de la línea y maquinaria.



En el 2006, la calidad de los productos de la Planta de Pisos fue del 58% y la de Azulejos del 62% en calificación Premium. El promedio general de la fábrica alcanzó un nivel de 60% en dicha calidad. Comparado con el año 2005 la calidad ha disminuido en 3 puntos porcentuales ya que para este año la calidad general de la planta fue de 63%.

El siguiente gráfico muestra la calidad en producción de acuerdo los formatos.



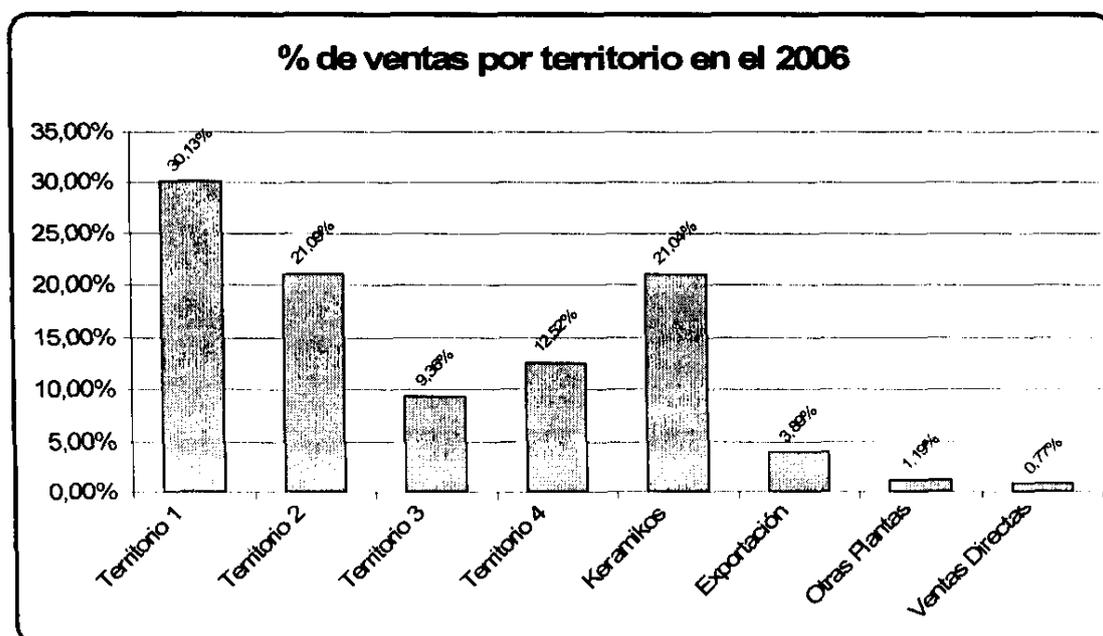
La introducción del nuevo formato 43 x 43 dio muchos problemas en el arranque, la falta de conocimiento de operación de la nueva maquinaria y el cambio de un proceso discontinuo a

un proceso continuo fue la razón principal para obtener esta baja calidad en este formato.

2.2. VENTAS

Del total de 3'881,287 m² vendidos durante el año 2006, el 79.5% corresponden a productos para pisos y el 20.5% a productos para pared. Con relación al 2005 existe un aumento de 128,119 m²

El siguiente grafico muestra el porcentaje de ventas que se tuvo por cada canal de distribución en el 2006.



El valor total de ventas netas en el Ejercicio Económico 2006 alcanzó la suma de US \$ 18'585,790 en comparación con el año 2005 representa un aumento del 7.38%.

El mercado nacional captó el 96.11% de nuestras ventas mientras que en el exterior se vendió el 3.89%. Como referencia, en el 2005 las exportaciones significaron el 3.02% en relación a las ventas totales.

Durante el año 2006 se realizó el lanzamiento de 45 productos nuevos, de los cuales 18 son de la línea de 43 x 43, 16 son de 25 x 33, 10 son de 31 x 31 y uno para la línea de 40 X 40. Para KERAMIKOS se han desarrollado 25 productos de los cuales 7 ya

están en producción y los restantes están listos para ser ingresados al programa de producción.

2.3 INVERSIONES

2.3.1. ACTIVOS FIJOS

Al 31 de diciembre del 2006 el total del Activo es de US \$ 38'713,164 Durante este año se activaron US \$ 3'358,273.21 de los nuevos equipos para el proceso productivo y operación de la Compañía entre ellos: prensa, secadero máquinas de la línea de decoración, Horno, sistema de clasificación, montacargas y obras civiles necesarias.

En el 2006 se compra un terreno en el área minera MASMA por US \$ 6,000 dólares y se negoció otro terreno en Santa Clara el cual se ha comprado en este año 2007.

2.3.2 INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Durante el año 2006 no se han realizado inversiones en compañías relacionadas.

3.- ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1.-LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2006, se ha desarrollado con normalidad.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley, manifiesto que las Compañías proveedoras de personal intermediado y tercerizado durante el año 2006, cuentan con la correspondiente autorización del Ministerio de Trabajo y Empleo.

En este año se ha actualizado el Reglamento Interno de la Empresa ya que el anterior estaba de acuerdo al sindicato y sus necesidades, toda vez que el reglamento anterior no tenía claro los deberes y obligaciones de los trabajadores y su interrelación laboral con la empresa.

En el 2006 se inició el trámite de actualización del Reglamento Interno de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, el mismo que será aprobado por el Ministerio de Trabajo en este año 2007.

Al momento existen dos trámites legales en proceso planteados por ex empleados de la Compañía.

3.2.-LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del 21 de Marzo del 2006.

El capital suscrito pasó de US \$ 5'700,000 en el 2005 a US \$ 8'530,000 en el 2006; con un incremento de 49.65%.

5.- RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1.-RESULTADOS

El Ejercicio 2006 concluyó con una utilidad neta a disposición de los Señores Accionistas de US \$ 1'984,213.52 frente a US \$ 2'821,475.90 del año 2005, representa un 29.6% de disminución.

5.2.-PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2006 el Patrimonio de la Compañía es de US \$ 25'675,056.84 comparado con el año anterior representa un incremento del 9.4%.

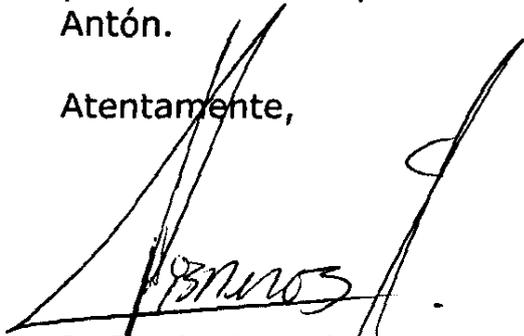
El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 3 veces su Valor Nominal.

6.- RECOMENDACIONES

Con el objeto de mejorar la competitividad y perspectivas de crecimiento y rentabilidad de C.A. ECUATORIANA DE CERAMICA, la Administración de la Compañía propone a los Señores Accionistas brindar su apoyo para consolidar el proyecto de ampliación de la planta comprando un atomizador, mientras al interior de la empresa se debe privilegiar el control de los costos de producción, la consecución de los objetivos de producción, calidad y cumplimiento del presupuesto de ventas.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2006 y de manera especial a nuestro presidente el Sr. Juan Eljuri Antón.

Atentamente,



ING. JORGE CISNEROS TOLEDO
Gerente General

CUENCA, 12 de Marzo del 2007