



**ecuacerámica**  
Cerámicas y Porcelanatos

**INFORME DE  
GERENCIA**

**EJERCICIO  
ECONOMICO 2017**

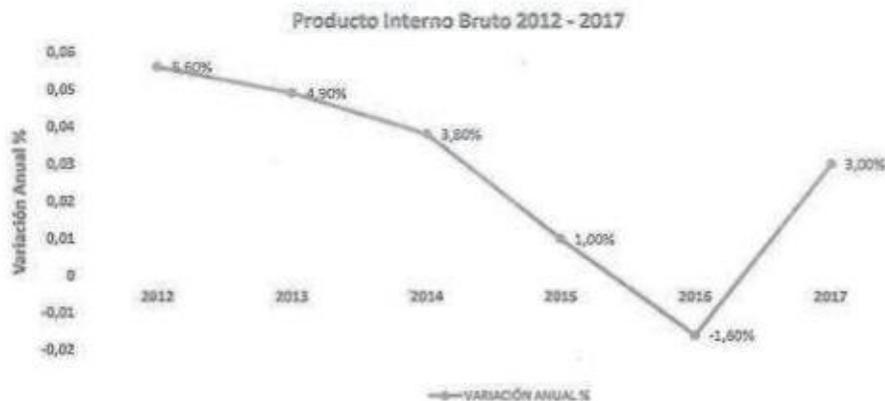
## C.A. ECUATORIANA DE CERÁMICA

### INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2017, al cual se adjunta los Informes del Comisario de la Compañía, Ing. Miguel Angel Alvear y de los Auditores Externos, Sacoto y Asociados.

#### 1. ENTORNO ECONÓMICO

Desde el año 2012, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador no ha estado de acuerdo a las expectativas de las autoridades pertinentes. En el año 2017, las cifras indicadas por el Banco Central del Ecuador muestran un crecimiento del 3%, mucho mayor al valor que se tenía planificado crecer a inicios del año.

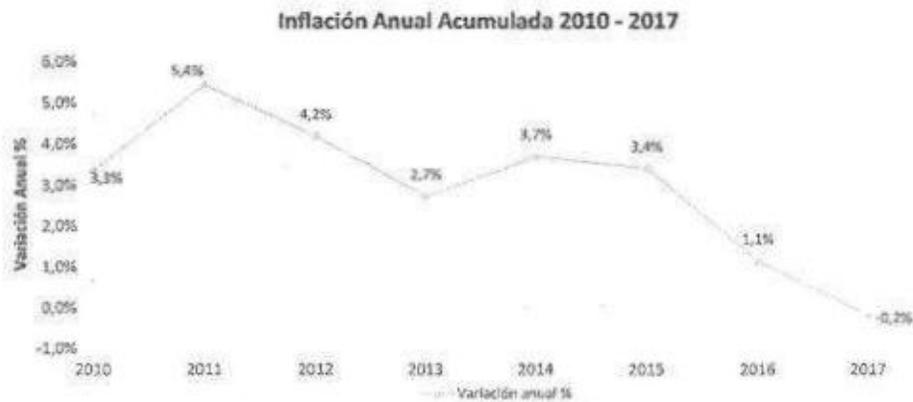


Según el Banco Central del Ecuador, las actividades económicas que tuvieron un mayor crecimiento el año pasado fueron el suministro de agua y electricidad con 12,9%, servicios financieros 10,9%, acuicultura 7,5%, correo y comunicaciones 6,7% y enseñanza 6,2%. Es importante mencionar que el Gasto de Consumo Final en los hogares tuvo la mayor contribución en el incremento del PIB (2,96 puntos) también aportaron el Gasto de Consumo Final en el Gobierno y el incremento de las exportaciones de banano, café, cacao, camarón, aceites refinados de petróleo, entre otras.

Por otro lado las importaciones tuvieron un incremento del 9,5%, mientras que la inversión extranjera tuvo una reducción de 0,5% en relación al año 2016, valor que impacta directamente en la disminución de la actividad económica de la construcción.

La inflación anual y acumulada en diciembre 2017, fue negativa en 0,2% (deflación), la menor registrada desde el año 2006, las mayores reducciones en los precios de los productos se dieron en áreas como prendas de vestir, calzado, bebidas alcohólicas y bienes y servicios diversos. Estas bajas en los precios se debieron a la eliminación de salvaguardas, el retorno del IVA del 14% al 12%, además disminución en la demanda

de ciertos bienes de consumo. Muchos sectores productivos realizaron una baja de precios enfocándose a mantener volúmenes de ventas rentables y buscando que el consumo se mantenga dinámico.



Con respecto al sector de la construcción, la tendencia a la baja en las ventas del sector inmobiliario, fue permanente a través del año 2017. Según datos del Banco Central del Ecuador, existió una contracción del 5,9% en este sector económico.

La aplicación de las leyes de plusvalía y herencias fueron factores influyentes para el decrecimiento en esta actividad, también influyó la disminución de inversión por parte del gobierno, la falta de liquidez de las empresas constructoras y la falta de acceso al crédito de los posibles demandantes de oferta inmobiliaria.

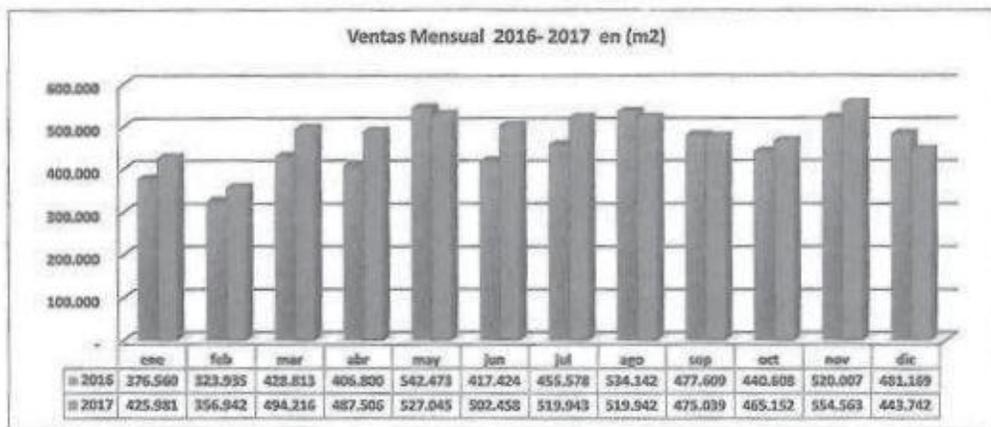
Ante este panorama, nuestra empresa continúa un proceso de ajuste permanente, en las áreas comercial y financiera, con el propósito de evitar la pérdida de su participación de mercado, proceso que se mantendrá en el año 2018.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

### **2.1 VENTAS**

En el año 2017, Ecuaceramica vendió 5'772.528 m<sup>2</sup> de producto terminado, lo que significó un ingreso neto de US\$ 36'688.341. Durante en este año, las ventas en metros cuadrados de la Empresa incrementaron con respecto al año 2016 en 6,8%, y se obtuvo una utilidad neta de US\$ 2'539.841.

En el gráfico que se presenta a continuación, se presenta el comparativo de ventas mensuales en metros cuadrados, entre los años 2016 y 2017.



Del total de ventas alcanzado por la Empresa, el 85% de los productos corresponden a cerámica y el 15% a productos de porcelanato.

De los productos de cerámica, el 78% (3'813.847 m2) corresponde a productos para pisos y el 22% (1'082.127 m2) corresponde a productos para pared. El formato más vendido en paredes es el formato 25 x 33, con ventas de 699.277 m2, lo que equivale al 65% del total de ventas de este tipo de revestimientos.

En cuanto a las ventas de productos de cerámica para pisos, tenemos que la mayor participación (47%) la tiene formato 43 x 43, con ventas de 1'800.509 m2, seguido por las ventas del formato 40 x 40 (922.722 m2), es decir, con el 24% de las ventas de productos para pisos.

En el año 2017, incrementamos la venta de productos de porcelanato desde 466.365 m2 que vendimos en el año 2016 a 876.555 m2. El formato 60 x 60 es de mayor venta, con una participación del 82% de las ventas de este producto.

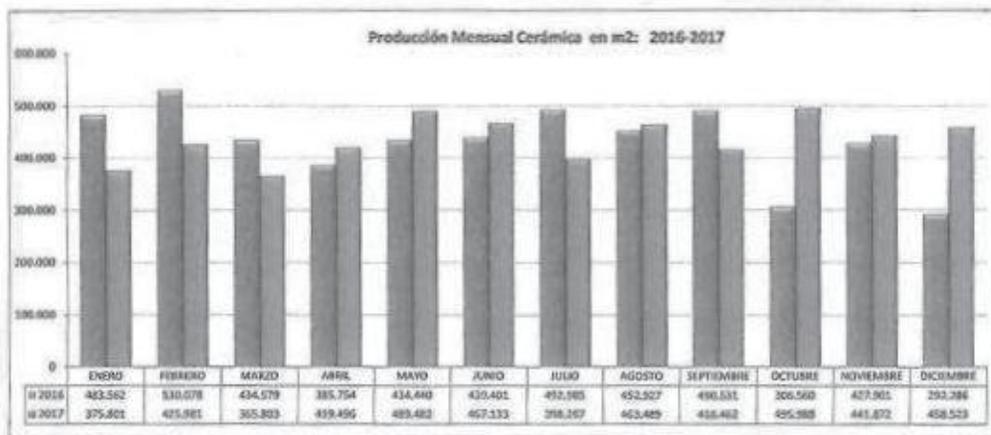
## 2.2 PRODUCCIÓN

### 2.2.1 CERAMICA

#### 2.2.1.1 Productividad de productos de cerámica

En el año 2017, la producción total de revestimientos de cerámica fue de 5'218.297 m2, lo que significa un promedio mensual de producción de 434.858 m2. Del total producido 4'022.351 m2 (77%) corresponden a productos para pisos, 1'195.946 m2 (23%) a productos para pared.

En el siguiente gráfico se representa la producción mensual comparativa entre los años 2016 y 2017:



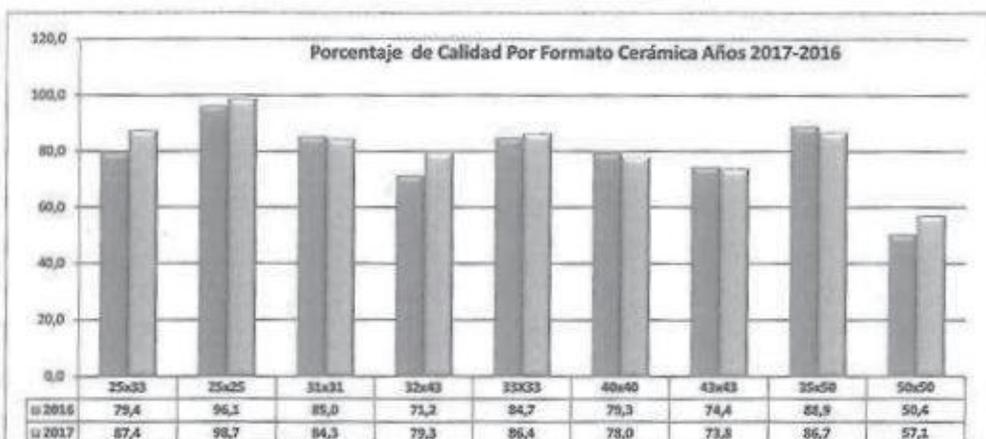
Para mejorar la producción en el año 2018, se ha reorganizado a los jefes de planta, para que la supervisión de las líneas abarque más horas en el día y se ha procedido a empoderar a personal clave para que capacite de manera permanente al personal operativo.

Para generar mayor demanda en productos para pisos, en el año 2018, estamos emprendiendo un proceso agresivo de actualización del portafolio de productos, basado en la mejora de los acabados de los mismos. Igualmente, para recuperar la demanda de productos para pared, se está introduciendo en el mercado el formato 25 x 43 y el formato 30 x 60, el cual puede ser comercializado para uso en piso o en pared.

### 2.2.1.2 Calidad de productos de cerámica

En el año 2017, la calidad total en exportación fue del 78,1% similar a la que logramos en el año 2016. El porcentaje de calidad en exportación en la planta de pisos fue del 74,8% y en la planta de azulejos el porcentaje de calidad en exportación fue del 85,4%.

En el siguiente gráfico se detalla el porcentaje de calidad en producción de acuerdo a los diferentes formatos:



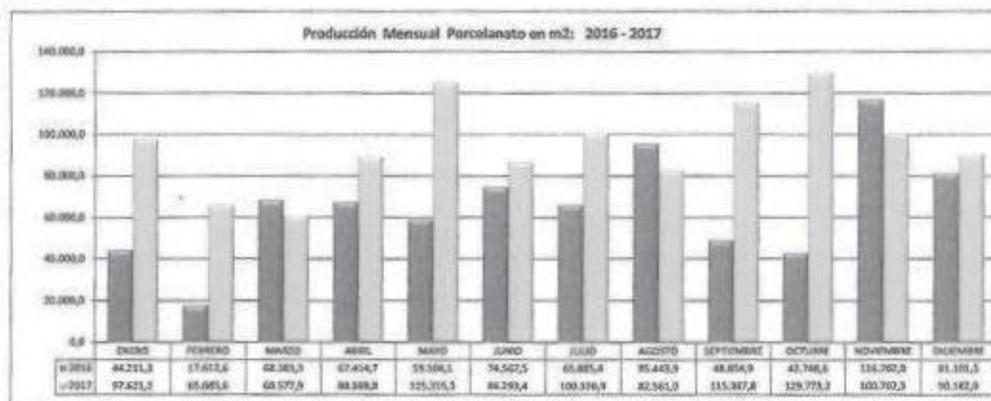
La meta de calidad en productos de cerámica para el año 2018 es alcanzar el 80% para la planta de pisos, el 87% en la planta de azulejos.

### 2.2.2 PORCELANATO

En el año 2017 continuamos con la producción de los formatos 30x60 y 60x60 e introdujimos la producción del formato 50 x 50.

La Producción total de la línea de porcelanato fue de 1'143.287 m2 con una calidad total de 63,4%. La producción de la línea de porcelanato subió en 46% y la calidad tuvo una mejora de 5%.

En el gráfico que se presenta a continuación se resume la producción mensual de porcelanato, comparativa entre los años 2016 y 2017.



El compromiso para el año 2018 es renovar el portafolio desarrollado para porcelanato en el año 2016, introducir nuevos formatos de mayor dimensión a producción y mejorar los acabados de los productos. Así mismo, para mejorar nuestra competitividad en el mercado, se prevé alcanzar una calidad promedio de 70%.

### 3. ACTIVOS

Al 31 de diciembre del año 2017 el total del Activo de la Compañía es de USD\$ 91'465.452. A continuación se resume el movimiento de las principales cuentas del Activo.

#### 3.1 ACTIVO CORRIENTE

El incremento neto del activo corriente en el año 2017 fue de 6% en comparación al año 2016, alcanzando un saldo de USD\$ 48'096.964. Los principales incrementos se ocasionaron en el activo exigible que incrementó en 4% con respecto al año 2016 y en la cuenta de activo realizable, la cual incrementó en 12% con relación al saldo del año 2016.

### **3.2 ACTIVO FIJO**

Durante el año 2017, la cuenta de activo fijo se redujo en 6% debido principalmente a la depreciación de bienes que se activaron en este año. Sin embargo, se hicieron inversiones productivas como son la compra de un equipo para carga y descarga de porcelanato por USD\$ 145.702, de un equipo para limpieza de cabezales de las impresoras digitales por USD\$ 41.285 y un montacargas para la línea de porcelanato por USD\$ 48.205.

### **3.3 INVERSIONES**

La cuenta de inversiones incrementó 3% durante el año 2017, ya que se participó en el aumento de capital de la Empresa Esfel S.A. por USD\$ 748.418 y se realizó la compra de acciones en la Empresa Zamicon por USD\$ 59.810.

## **4. RESULTADOS Y PATRIMONIO**

### **4.1 RESULTADOS**

El Ejercicio 2017 concluyó con una utilidad bruta de US\$ 2'539.841, valor que representa el 6,92% sobre las ventas netas generadas en el período. Luego del pago de utilidades a empleados e impuestos, la utilidad neta de la compañía es de US\$ 636.165.

### **4.2 PATRIMONIO**

A diciembre 31 del año 2017, el Patrimonio de la Compañía es de US\$ 76'772.974 que comparado con el Patrimonio del año 2016 (US\$ 75'881.766), representa un incremento del 1%.

El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 2,2 veces su Valor Nominal.

## **5. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES**

### **5.1 LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2017, se ha desarrollado con normalidad.

### **5.2 LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

## **6. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de Marzo del 2014, en la cual se resolvió compensar las Pérdidas Acumuladas de la compañía Sanitarios Hypoo con los aportes a futuras capitalizaciones por un valor de US\$ 23'889.472, de los cuales en el año 2014 se asumió el valor de US\$ 10'080.215; en el año 2015 el valor de US\$ 6'365.427; en el año 2016 el valor de US\$ 3'721.915 y en el año 2017, se compensaron pérdidas acumuladas por el valor de USD\$ 3'721.915. Con este último valor, se ha dado cumplimiento total a lo resuelto en la Junta General de Accionistas de marzo del 2014.

## **7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS**

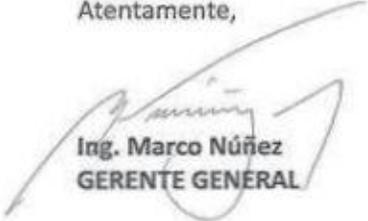
La Compañía durante el año 2017 ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y Derechos de Autor.

## **8. RECOMENDACIONES**

**8.1** Con el propósito de mejorar la productividad, calidad, competitividad y rentabilidad de C.A. Ecuatoriana de Cerámica, la administración de la Compañía recomienda a los señores accionistas continuar con el apoyo que nos han brindado en años anteriores, durante el ejercicio económico 2017, para los nuevos proyectos e inversiones que se planteen se puedan realizar.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2017.

Atentamente,

  
**Ing. Marco Núñez**  
**GERENTE GENERAL**

Cuenca, 23 abril, 2018