

C.A. ECUATORIANA DE CERAMICA

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2010, el mismo al cual se adjunta los Informes de Comisario de la Compañía, Economista Ximena Galarza y de los Auditores Externos AENA.

1. ENTORNO ECONOMICO

El Banco Central del Ecuador estima que en el año 2010 Ecuador cerró con un crecimiento económico del Producto Interno Bruto de 3,6%, mientras que para el 2011 prevé una tasa de crecimiento de 5,06%. Si bien los resultados del año 2010 no son del todo alentadores, el Gobierno Nacional espera recuperar el terreno perdido durante el año 2011 a través de endeudamiento agresivo del sector público y alianzas estratégicas para inversión en sectores claves de la economía con gobiernos aliados. Además, el Gobierno Central sustenta sus cifras en un incremento en el consumo de hogares, estabilidad de la balanza comercial y un precio de petróleo incrementalmente estable.

Los sectores de mayor dinamismo en la economía nacional en el año 2010 fueron los servicios de intermediación financiera con un crecimiento del 14.7%, el comercio con un crecimiento del 7.4%, la industria manufacturera con un crecimiento de 6% y el sector de la construcción que creció 5.7%. Este último tuvo un repunte importante en el primer semestre del año 2010 gracias a la colocación de créditos hipotecarios por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), así como del sistema financiero, política que se espera continúe a través del año 2011.

El sector petrolero registró un precio promedio en venta en el año 2010 de US\$ 85,5 por barril de crudo sustancialmente superior al precio promedio del 2009 que fue de USD \$ 69,05.

En cuanto a inflación, Ecuador cerró el 2010 con un valor de 3,3%, lo cual coloca a nuestro país entre los cinco con menor índice inflacionario de la región.

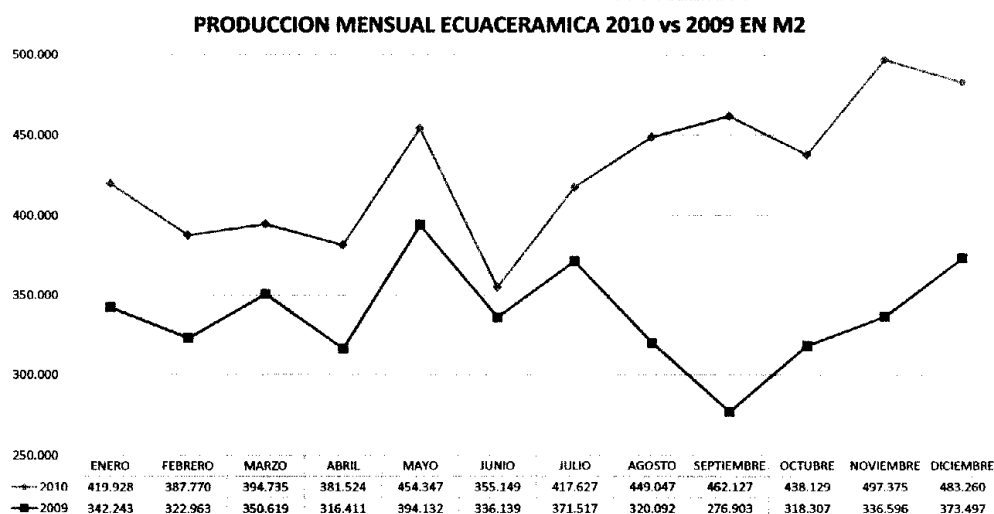
Finalmente, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) estima que en el año 2010 la tasa de desempleo es de 6,1%, sustancialmente mejor a la cifra registrada en el año 2009, la cual fue de 7,9%.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

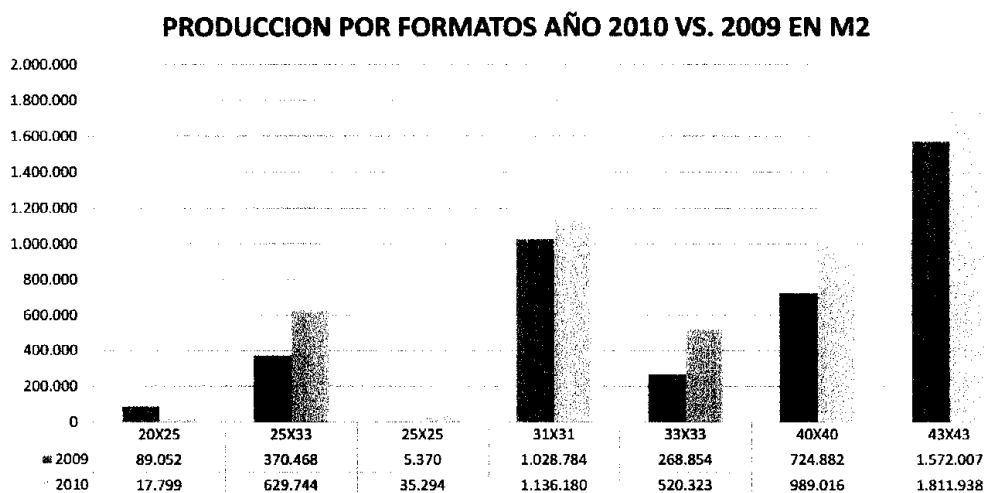
2.1 PRODUCCIÓN

En el año 2010, la producción total fue de 5'141.013 m2, de los cuales 13% son productos para pared y el 87% productos para pisos. En el año 2009 la producción fue

de 4'059.416 m2 es decir que entre los años 2009 y 2010 se dio un incremento en producción de 1'081.597 m2, equivalente al 26,6% de crecimiento en producción. En el siguiente gráfico se presenta la producción mensual comparativa 2009 – 2010.



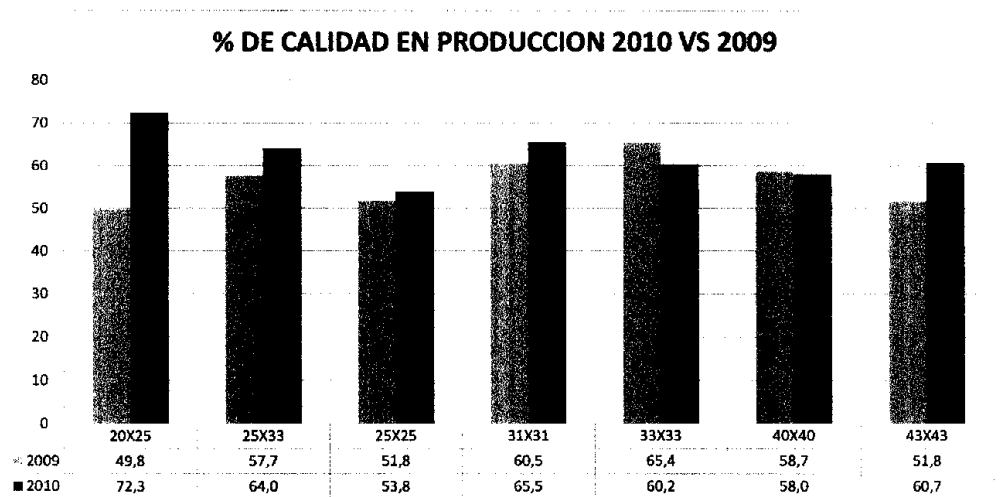
El siguiente gráfico muestra el comparativo de producción entre los años 2009 y 2010 por formatos, donde se evidencia que el formato 33x33 fue el de mayor incremento con un avance del 94%. Esto se debe principalmente a la reactivación de esta línea a partir del mes de junio del 2010. También se evidencia un significativo incremento en el formato 25x33 cuya producción creció en 70%, estrategia consistente con la demanda que tenemos por productos para pared; sin embargo de este esfuerzo, aún no logramos satisfacer la demanda que tenemos de productos para pared. Además, es importante mencionar el crecimiento de producción del formato 40x40, el mismo que porcentualmente fue de 36%.



En el año 2010, la calidad de los productos de la planta de pisos fue del 59,8% y la de azulejos del 64,8% en calidad Exportación. El promedio general de la fábrica alcanzó un nivel de 61,6% en dicha calidad.

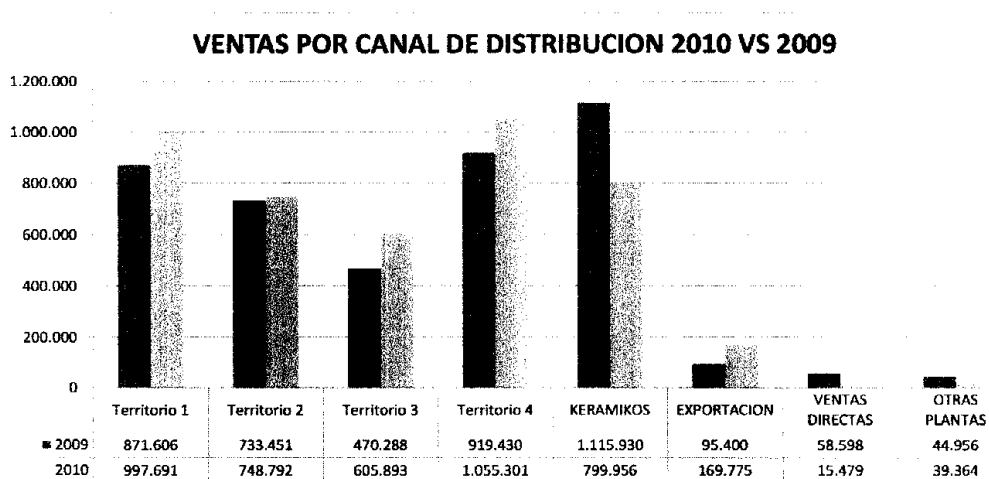
Comparado con el año 2009 la calidad de Exportación se ha incrementado en 4,7 puntos, ya que para ese año la calidad general de la planta fue de 56,9%.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de calidad en producción de acuerdo a los formatos.



2.2 VENTAS

En el año 2010 se vendieron 4'432.251 m2. De este total, el 86,34% corresponden a productos para pisos y el 13,66% a productos para pared. En relación al 2009 cuyas ventas fueron de 4'309.657 m2, existe un incremento de 122.594 m2 vendidos, lo que representa un 3%.



En el gráfico anterior se puede observar los metros cuadrados vendidos por cada canal de distribución. Es importante anotar el crecimiento del territorio 3, el mismo que en

términos porcentuales es de 29% en relación al año 2009. Igualmente es importante destacar el crecimiento del territorio 4 (15%) y del territorio 1 (14%). El territorio 2 creció marginalmente a un ritmo de 2% entre el año 2009 y 2010. El canal de distribuidores, al momento representa el 77% de las ventas totales de C.A. Ecuaceramica con ventas que totalizan 3'407.676 m2, valor que comparado a los 2'994.774 m2 vendidos en el año 2009 representan un incremento del 15% en este canal de distribución.

Otro canal de distribución que ha tenido un desempeño favorable es el de exportaciones, el mismo que creció 78% en el año 2010 y su participación en relación a las ventas totales incremento del 2% al 4%. Kerámikos decreció en 24% en relación a las ventas registradas en el año 2009.

El valor total de ventas netas en el Ejercicio Económico 2010 alcanzó la suma de US\$ 27'699.739,62 que en comparación con las ventas del año 2009 que fueron de US\$ 24'856.972,69 representa un incremento en facturación de US\$ 2'842.767 es decir un incremento de 11,44%.

El Mercado Nacional captó el 96,17% de las ventas de ECUACERAMICA mientras que en el exterior se vendió el 3,83% de las ventas totales.

Durante el año 2010 se realizó el lanzamiento de 56 productos nuevos, de los cuales 19 corresponden al formato 25x33, 13 al formato 43x43, 10 al formato 33x33, 9 al formato 31x31, y 5 al formato 40x40.

Es importante mencionar que las medidas adoptadas por el gobierno nacional, encaminadas a favorecer a la industria nacional a través de medidas arancelarias y salvaguardias fueron eliminadas en junio del año 2010.

2.3 INVERSIONES

Al 31 de diciembre del 2010 el total del Activo de la Compañía es de US\$ 65'352.383,63. Las principales inversiones se registran en las siguientes cuentas:

2.3.1 ACTIVOS FIJOS

Durante el año 2010 se iniciaron los trabajos relacionados a las ampliaciones de la planta de pisos y la planta de azulejos. Hasta el 31 de diciembre, se realizaron anticipos y pagos para la compra de equipos y maquinaria por un valor equivalente a USD \$ 3'568.234,79.

2.3.2 INVENTARIOS DE PRODUCTO TERMINADO

La cuenta de inventario de producto terminado incremento en USD \$ 2.649.512,52 en relación al año 2009 debido principalmente al incremento de producción y disminución de ventas en el segundo semestre del año 2010.

2.3.3 INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Durante el año 2010 se invirtió en SANITARIOS HYPOO un valor de US\$ 4'398.457,26.

3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1 LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2010, se ha desarrollado con normalidad.

3.2 LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de Abril del 2010, en el cual se resolvió la capitalización de las Utilidades del ejercicio económico 2009 por US\$ 4'760.000.

El capital suscrito incrementó de US\$13'900.000 en el 2009 a US\$18'660.000 en el año 2010; con un crecimiento de 34,24%.

5. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2010 ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y Derechos de Autor.

6. RESULTADOS Y PATRIMONIO

6.1 RESULTADOS

El Ejercicio 2010 concluyó con una utilidad neta a disposición de los Señores Accionistas de US\$ 5'410.460,43 frente a US\$ 4'757.568,82 del año 2009, lo que representa un incremento de 13,72%.

6.2 PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2010 el Patrimonio de la Compañía es de US\$ 42'544.659,35 que comparado con el año anterior que fue US\$ 36'474.595,82 representa un incremento del 16,64%.

El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 2,28 veces su Valor Nominal.

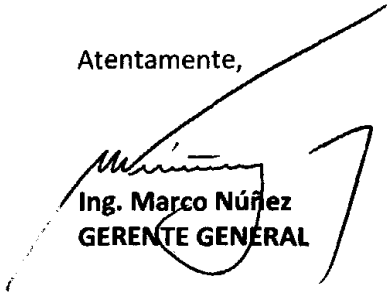
7. RECOMENDACIONES

7.1 Con el propósito de mejorar la productividad, calidad, competitividad y rentabilidad de C.A. Ecuatoriana de Cerámica, la administración de la Compañía recomienda a los señores accionistas continuar con el apoyo durante el ejercicio económico 2011, para los nuevos proyectos de ampliación y mejoramiento de la fábrica industrial en sus dos plantas.

7.2 Se recomienda que la utilidad del ejercicio económico 2010 a disposición de los señores accionistas, se destine para incrementar el capital suscrito de la Compañía.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2010.

Atentamente,


Ing. Marco Núñez
GERENTE GENERAL

Cuenca, 1 de Marzo, 2011

