C.A. ECUATORIANA DE CERAMICA

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2009, el mismo al cual se adjunta los Informes de Comisario de la Compañía, Economista Ximena Galarza y de los Auditores Externos AENA.

1. ENTORNO ECONOMICO

El país registró en el año 2009 un crecimiento global del PIB del 4,31% según el reporte del INEC, este valor está muy por debajo del registrado el año previo, pero se encuentra en los mismos niveles de los años anteriores al 2008. En cuanto a los sectores de la economía, el de mayor crecimiento fue el de la suministros de electricidad y agua con 14,28%; el sector de la construcción sufrió una caída frente al año 2008 que registro un crecimiento del 9,5%, ante el del año 2009 de 2,04%, este descenso se da por la disminución de la inversión pública debido a la crisis mundial y la contracción de créditos bancarios desde el sector privado especialmente para la vivienda. La industria manufacturera tuvo un rendimiento del 4,2%, similar al de 2008.

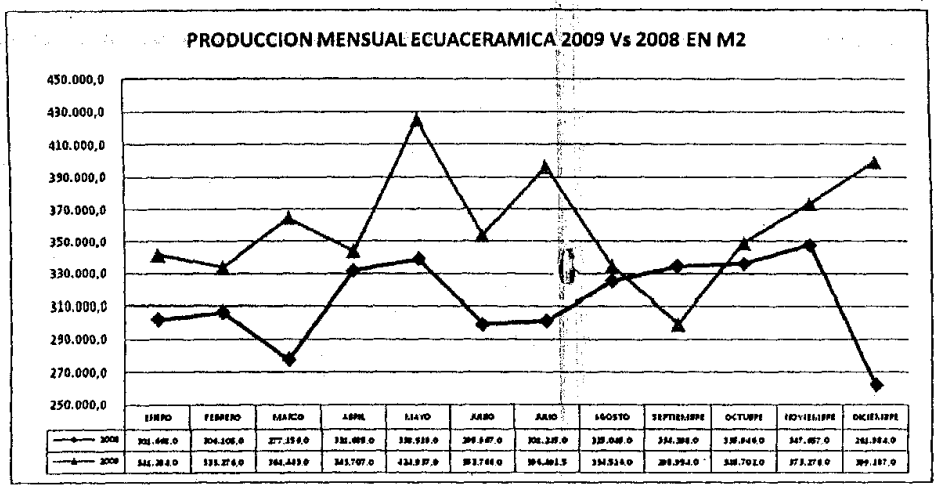
El sector petrolero registró un promedio de US$ 69,05 por barril de crudo. Durante el año de 2009 se experimento un constante crecimiento de los precios del crudo Ecuatoriano, en Enero el precio registraba US$ 26,09 por barril llegando a Octubre de 2009 a un precio de US$ 75,72 por barril. Sin embargo el déficit fiscal es un rubro de atención permanente, según el Observatorio de Política Fiscal, el Ecuador registró un déficit de US$ 2.000.000,00 en el año 2009, el cual se incrementará en 2010 pese al elevado precio del barril ecuatoriano.

La inflación acumulada del año 2009 es de 4,02% lo que representa un decremento de 4,6 puntos respecto al 2008 que fue de 8,8%.

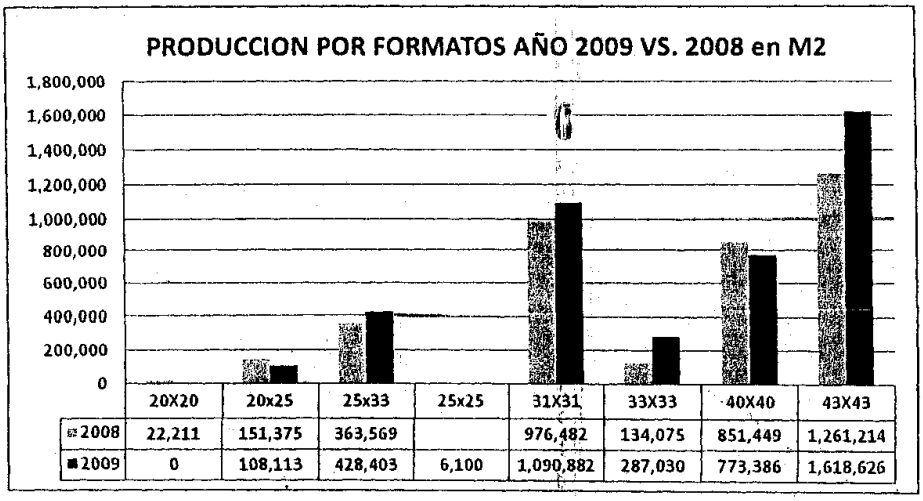
2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 PRODUCCIÓN

El Departamento de Producción ingreso a Bodega un total de 4'062.440 m2, de los cuales 12% son productos para pared y el 88% para pisos. En el año 2008 la producción fue de 3'668.556 m2. Con relación a este año existe un incremento de 393.884 m2 equivalente al 11%.



El siguiente gráfico muestra la producción del año 2009 por formatos, donde el tamaño 43x43 fue el de mayor incremento en la producción con respecto al 2008 con un avance del 28%. También se evidencia un significativo incremento en el formato 31x31 que avanzo 12% adicional, es importante mencionar el crecimiento de producción del formato 33x33, el mismo que compartió línea con el formato 40x40, conjuntamente esta línea reporto un incremento del 8%.

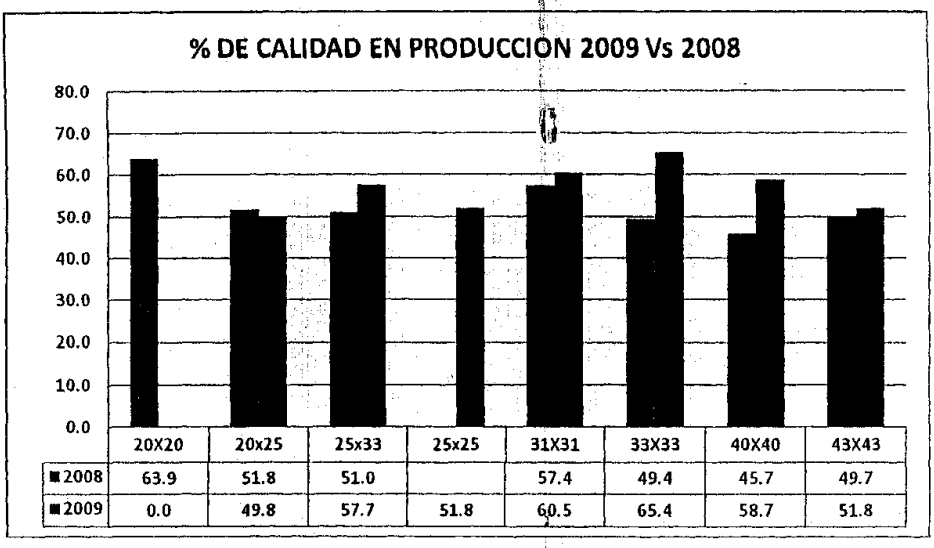


	20X20	20x25	25x33	25x25	31X31	33X33	40X40	43X43
2008	22,211	151,375	363,569		976,482	134,075	851,449	1,261,214
2009	0	108,113	428,403	6,100	1,090,882	287,030	773,386	1,618,626

En el año 2009, la calidad de los productos de la planta de pisos fue del 55,3% y la de azulejos del 59% en calidad Exportación. El promedio general de la fábrica alcanzó un nivel de 56,9% en dicha calidad.

Comparado con el año 2008 la calidad de Exportación se ha incrementado en 5,8 puntos, ya que para ese año la calidad general de la planta fue de 51,1%.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de calidad en producción de acuerdo a los formatos.

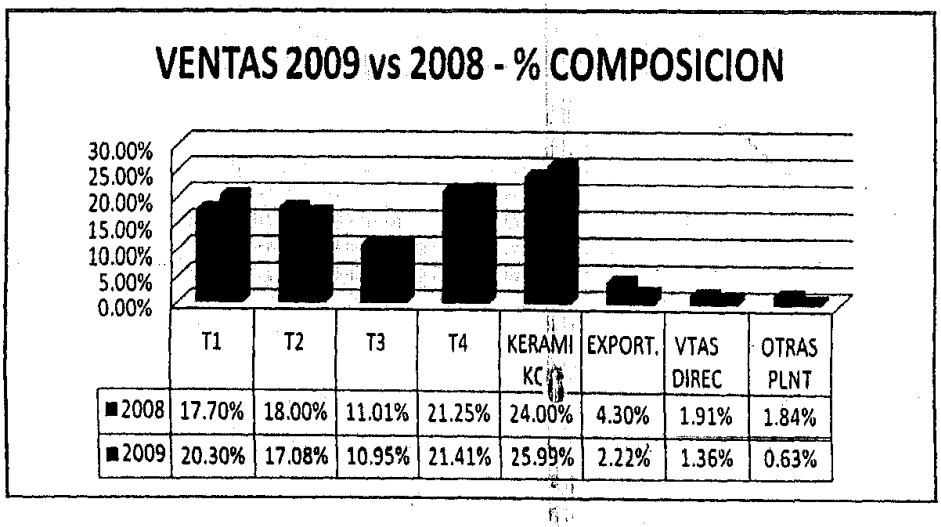


	20X20	20x25	25x33	25x25	31X31	33X33	40X40	43X43
■2008	63.9	51.8	51.0		57.4	49.4	45.7	49.7
■2009	0.0	49.8	57.7	51.8	60.5	65.4	58.7	51.8

En el año 2009 se inició la rehabilitación de la línea 1 de producción (formato 33x33), cuya producción está prevista que arranque en el mes de abril de 2010, esto significará un incremento de producción en el orden de 500.000m2 adicionales.

2.2 VENTAS

Del total de 4'309.657m2 vendidos durante el año 2009, el 88.26% corresponden a productos para pisos y el 11.74% a productos para pared, con relación al 2008 cuyas ventas fueron de 3'552.390m2, existe un incremento de 757.267m2 vendidos, lo que representa un 21%.



	T1	T2	T3	T4	KERAMIKOS	EXPORT.	VTAS DIREC	OTRAS PLNT
■2008	17.70%	18.00%	11.01%	21.25%	24.00%	4.30%	1.91%	1.84%
■2009	20.30%	17.08%	10.95%	21.41%	25.99%	2.22%	1.36%	0.63%

En el gráfico anterior se puede observar el porcentaje de ventas por territorio. Donde podemos apreciar que existe un excelente desempeño en el Territorio 1 pasando del 17,7% en 2008 al 20,3% en el 2009, un mantenimiento en el desempeño estable en los Territorios 3 y 4, así como un retroceso en el Territorio 2 en un punto porcentual. En su conjunto el canal Distribuidores se observa un crecimiento de 2'459.401m2 en 2008 a 2'994.774m2, es decir 535.373m2 adicionales lo que representa un incremento del 22%.

De igual forma se observa un mejor desempeño del canal KERAMIKOS del 24% en 2008 al 25,99% en 2009, mientras que Exportaciones redujo su participación en las ventas de un 4,30% en el año 2008 al 2,22% en el año 2009.

El valor total de ventas netas en el Ejercicio Económico 2009 alcanzó la suma de US$ 24'856,972.69 que en comparación con el año 2008 que fueron de US$ 19'125,836.45, el incremento en facturación es de US$ 5'731,136,24 lo cual representa un aumento del 30%.

El Mercado Nacional captó el 97.78% de las ventas de ECUACERAMICA mientras que el exterior se vendió el 2.22% de las ventas totales.

Durante el año 2009 se realizó el lanzamiento de 21 productos nuevos, de los cuales 7 son de la línea 43x43, 1 de la línea 40x40, 2 de la línea 33x33 y 6 en el formato 31x31 en pisos. En paredes se desarrollaron 5 productos nuevos en el formato 25x33. En este año se ha complementado el portafolio de productos con modelos que han brindado mayor fuerza en la tipología maderas y geométricos con la finalidad de posicionar la dominancia en el mercado.

Es importante mencionar que el crecimiento experimentado en ventas ha sido posible en parte gracias a las acciones de protección a la industria nacional a través de medidas arancelarias y salvaguardias impuestas el 23 de enero de 2009 por el Gobierno Nacional.

2.3 INVERSIONES

Al 31 de diciembre del 2009 el total del Activo de la Compañía es de US$ 51'422,359.88. Las principales inversiones se registran en las siguientes cuentas:

2.3.1 PRESTAMOS EN COMPAÑIAS RELACIONADAS

Durante el año 2009 se han realizado préstamos en compañías relacionadas, destacándose SANITARIOS HYPOO por un valor de US$ 3'103,633.00. Totalizando al 31 de diciembre de 2009 un valor de US$ 6.466,918.21.

2.3.2 IMPORTACIONES EN TRANSITO

Al 31 de diciembre de 2009 en la cuenta se contabiliza la rehabilitación de la línea de producción formato 33x33 y el anticipo para los nuevos silos y la Prensa PH-200. Esta cuenta ha alcanzado el valor de $529,164.08.

3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1 LABORAL

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2009, se ha desarrollado con normalidad.

3.2 LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de Mayo del 2009, en el cual se resolvió la capitalización parcial de las Utilidades del ejercicio económico 2008 por US$ 900,000.00. La diferencia pasó a Reserva Facultativa.

El capital suscrito pasó de US$13'000,000 en el 2008 a US$13'900,000 en el 2009; con un incremento de 6.92%.

5. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2009 ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y Derechos de Autor.

6. RESULTADOS Y PATRIMONIO

6.1 RESULTADOS

El Ejercicio 2009 concluyó con una utilidad neta a disposición de los Señores Accionistas de US$ 4'782,752.52 frente a US$ 2'587,438.38 del año 2008, lo que representa un incremento de 84,85%.

6.2 PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2008 el Patrimonio de la Compañía es de US$ 36'502,694.30 que comparado con el año anterior que fue US$ 31'172,256.65 representa un incremento del 17,1%.

El Valor Patrimonial de la Compañía, respalda a cada acción en 2.63 veces su Valor Nominal.

7. RECOMENDACIONES

7.1. Con el propósito de mejorar la productividad, calidad, competitividad y rentabilidad de C.A. Ecuatoriana de Cerámica, la administración de la Compañía recomienda a los señores accionistas continuar con el apoyo durante el ejercicio económico 2009, para los nuevos proyectos de ampliación y mejoramiento de la fábrica industrial en sus dos plantas.

7.2. Se recomienda que la utilidad del ejercicio económico 2009 a disposición de los señores accionistas, se destine para incrementar el capital social de la Compañía.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2009.

Atentamente,

GERENTE GENERAL

CUENCA, 1 de Abril del 2010