

Cuenca, 1 de abril del 2010

**Señores
ACCIONISTAS DE C. A. ECUATORIANA DE CERAMICA ECUACERAMICA
Ciudad**

Señores accionistas:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 279 de la Ley de Compañías y a su reglamento, informo a ustedes que he revisado los Estados Financieros de la empresa para el periodo terminado el 31 de Diciembre del 2009 y los diferentes aspectos enumerados en la mencionada Ley y Reglamento.

Para el cumplimiento de mis funciones he recibido total colaboración por parte de la Administración de la compañía, quienes me han entregado de manera oportuna y mensualmente los Balances y sus Anexos. La Administración ha cumplido con las disposiciones legales y estatutarias, así como con las resoluciones de la Junta General y del Directorio. Los Libros de Actas así como el de Acciones y Accionistas se llevan conforme a la Ley.

El control interno de la empresa es el adecuado, acorde a las prácticas contables de general aceptación. La custodia y conservación de sus bienes y de propiedad de terceros bajo la responsabilidad de la empresa son los apropiados.

En relación con los Balances me permito hacer los siguientes comentarios:

Ventas:

Las Ventas en el año del 2009 presentan un incremento del 29,97%, es decir US\$5.731.136, en comparación con el año 2008. A diciembre de 2009 registra el valor de US\$ 24.856.973, mientras que a diciembre de 2008 registró el valor de US\$19.125.836.

Costo de Ventas:

El Costo de Ventas para el 2009 llegó a US\$ 14.504.143, esto es el 58,35% sobre las Ventas; representando un incremento de 15,08% (US\$ 1.900.259) en relación al año 2008 en donde este rubro fue US\$ 12.603.884.

Utilidad Bruta:

En el año 2009 como resultado de la diferencia porcentual entre las Ventas y el Costo de Ventas se ha generado una Utilidad Bruta de 41,61%, esto es US\$ 10.352.829, que en comparación al año 2008, donde este valor fue US\$ 6.521.952, se observa un incremento de US\$ 3.830.877, representado en términos porcentuales, 58,74%.

Gastos de Ventas:

Los Gastos de Ventas para el periodo de 2009 son US\$ 973.790, que representan el 3,92% sobre las ventas. Al comparar con el año anterior, que fue US\$ 817.140, este rubro se ha incrementado en 19,17% es decir en US\$ 138.493.

Gastos de Administración:

Los Gastos de Administración durante el año 2009 registran el valor de US\$1.118.148, esto es el 4,50% sobre las ventas. En relación al año 2008, este rubro se incrementa el 14,14% es decir US\$ 138.493, ya que registró el valor de US\$ 979.655.

Gastos Financieros:

La cuenta experimenta en el año 2009 una disminución de 2,69% en relación al año 2008, pasando de US\$ 367.221 en el 2008 a US\$ 351.331 en el 2009.

Otros Ingresos / Otros Gastos:

Este rubro para el año 2009 registra el valor de US\$ -64.732, mientras que en el año 2008 registró el valor de US\$ -79.020, observándose una disminución del 18,08%.

Utilidad Antes de Impuestos:

La Utilidad Antes de Impuestos para el 2009 es US\$ 7.838.828, representa el 31,54% de las ventas, y al ser comparada con el año 2008 se observa un incremento de US\$3.559.911. La utilidad líquida a disposición de los accionistas para el año 2009, luego de la provisión de pago del 15% a trabajadores (US\$ 1.175.824), del pago de Impuesto a la Renta (US\$ 1.127.411), de la provisión por Reserva Legal (US\$553.559) y Participación Estatutaria (US\$ 199.281) es de US\$ 4.782.752.

BALANCE GENERAL (ANEXO 2)**ACTIVOS****Activos corrientes:**

El rubro de Caja Bancos muestra un incremento en relación al año anterior, al 31 de Diciembre del 2009 se registra US\$ 546.131, mientras que al 31 de Diciembre de 2008 el valor es US\$ 44.544 lo cual representa un incremento de 1126,04%. (US\$ 501.587).

Las Cuentas por Cobrar han pasado de US\$ 20.913.002 en el 2008 a ser US\$25.213.628 en el 2009, observándose un incremento de 20,56%.

Los Inventarios se incrementan en el 2009; pasaron de US\$ 3.652.928 en el 2008 a US\$ 4.497.969 en el 2009, esto es US\$ 845.041, siendo en términos porcentuales un incremento en esta cuenta de 23,13%.

El total de Activos Corrientes tiene una variación positiva de US\$ 5.764.110, representando un incremento en términos porcentuales de 23,41%, pasando de US\$24.625.588 en el año 2008 a US\$ 30.389.698 en el año 2009.

Activos Fijos:

Los Activos Fijos netos presentan una disminución de 3,94%; pasando de US\$5.184.048 en el 2008 a US\$ 4.979.782 en el 2009.

Inversiones:

Este rubro en el año 2009 registra un valor de US\$ 16.052.879, mientras que en el año 2008 registró el valor de US\$ 16.031.857, mostrando un incremento del 0,13%, es decir US\$ 21.022.

El total de Activos tienen una variación positiva de 12,179%, pasa de US\$ 45.841.493 en el 2008 a US\$ 51.422.360 en el 2009.

PASIVOS**Pasivos Corrientes:**

Los Pasivos Corrientes para el año 2009 presentan una disminución de US\$ 315.051 representando una variación porcentual de 2,26%, pasan de US\$ 13.919.669 en el 2008 a US\$ 13.604.618 en el 2009.

En el año 2009 las Cuentas por Pagar representan el 49,20% de los Pasivos Corrientes, con un valor de US\$ 6.693.809; la cuenta Proveedores representa el 22,15% de los Pasivos Corrientes, con un valor de US\$ 3.012.778.

Pasivos no Corrientes:

Los Pasivos no Corrientes están compuestos por Reservas para Jubilación patronal y deuda a largo plazo, con un total de US\$ 1.315.047.

El total de Pasivos tiene una variación positiva de 1,71%, pasa de US\$ 14.669.336 en el 2008 a US\$ 14.919.666 en el 2009.

PATRIMONIO

Las cuentas patrimoniales han experimentado un crecimiento de 17,10%, es decir US\$5.330.538, en relación al año anterior, alcanzando el total de US\$ 36.502.694 en el 2009, frente a US\$ 31.172.157 del año 2008.

INDICES FINANCIEROS (ANEXO 3)

Capital de trabajo:

El Capital de Trabajo de la empresa, para el año 2009 se presenta con el valor de US\$16.785.080 mientras que en el año 2008 presentó el valor de US\$10.705.919.

Liquidez y Prueba Ácida:

Por su parte la liquidez ha pasado de 1,77 en el 2008 a 2,23 durante el 2009, los Indices de prueba ácida, pasan de 1,51 en el 2008 a 1,90 en el 2009, lo que nos indica que la empresa cuenta con recursos suficientes para cubrir sus obligaciones de corto plazo con facilidad.

Endeudamiento:

El Índice de endeudamiento con terceros que mantiene la empresa, disminuye en este año, pasando de 32,00% en el año 2008 a 29,01% en el año 2009. Esto nos indica que la compañía ha financiado el 29% de sus activos con recursos de terceros, siendo lo demás soportado con recursos propios.

El apalancamiento de la empresa disminuye en relación al 2008 pasando de 47,06% en el año 2008 a 40,67% en el 2009.

Rentabilidad:

El margen sobre las ventas se incrementa en el año 2009, pasando de 34,10% en el 2008 a 41,65% en el 2009.

El retorno de inversión sobre el patrimonio de la empresa pasa de 14,97% en el 2008 a 24,71% en el 2009; mientras que el retorno sobre los activos totales, pasa de 9,33% en el 2008 a 15,24% en el 2009.

Índices de Ejecutoria:

El período de rotación de Inventarios pasa de 104 días en el 2008 a 112 días en el 2009.

El período de cobro muestra mejoría, pasa de 394 días en el 2008 a 365 días en el 2009.

La rotación de los activos de la empresa para el año 2009 es de 0,48 mientras que en el año 2008 fue de 0,42.

Por su parte, la Administración ha dado cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía y en las leyes vigentes, así como las resoluciones emanadas del Directorio y de la Junta General de Accionistas.

La contabilidad es llevada de acuerdo a las normas y principios generalmente aceptados en el Ecuador y sus registros están debidamente documentados, por lo que las cifras constantes en los estados financieros de Balance General y de Pérdidas y Ganancias, demostrando de manera razonable la verdadera situación económica y financiera de C.A. ECUATORIANA DE CERAMICA ECUACERAMICA

Por lo expuesto, me permito recomendar a los señores Accionistas la aprobación de los referidos estados financieros correspondientes al ejercicio económico terminado, al 31 de Diciembre del 2009.

Atentamente,



Econ. Ximena Galarza Cordero
COMISARIO-C. A. ECUATORIANA DE
CERAMICA ECUACERAMICA