

**INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE
QUIMICAMP DEL ECUADOR S.A.**

Señores Accionistas

Cumplo con el deber de presentar a conocimiento de la Junta de Accionistas de QUIMICAMP DEL ECUADOR S.A., el informe sobre las actividades administrativas y financieras, durante el ejercicio económico 2001; de acuerdo con expresas disposiciones legales y estatutarias.

Es necesario realizar un breve análisis de la situación económica del país durante el año 2001, con el propósito de determinar los factores que influyeron en las actividades de la compañía:

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

Después de dos años de implementación del esquema de dolarización en el país, las cifras a nivel macroeconómico se ven alentadoras, ya que se alcanzó:

- El mayor crecimiento de la región en un 5.4% del PIB.
- El incremento del índice de cobertura de la canasta básica en un 18%.
- La disminución de la tasa de desempleo del 16% al 9% entre Enero del 2000 y Diciembre del 2001.

Pero al mirarnos por dentro, nos encontramos que la principal promesa de la dolarización de frenar la inflación no se ha cumplido, puesto que en 1999 de 60.71% en sucres pasó a una inflación dolarizada en el 2000 a la escalofriante tasa del 91% y a finales del 2001 a 22.44%. Además los principales beneficios de indexarnos a la economía estadounidense, aún están muy lejanos de alcanzarlos, ya que superamos en 10 veces la inflación y las tasas de interés estadounidense.

Entonces nos encontramos enfrentados a las entusiastas voces que sustentan una recuperación macroeconómica frente a una población cada vez más pobre, ya que entre pobres e indigentes suman 79 % de los cuales 34% son pobres y 45% indigentes del total de la población, y la clase media, pilar del desarrollo de una sociedad, ha llegado a constituirse en apenas el 17%, quedando una clase de altos ingresos en un 4%. Y de este total el 45% tiene intenciones de abandonar el país, debido a que sus ingresos no les permite vivir dignamente dentro de la economía más cara de la región, puesto que el 80% de los asalariados ganan menos de USD\$500 mensuales, siendo el mayor grupo el que percibe menos de los USD\$300 mínimos para alimentarse al mes, ya que el ecuatoriano común debe intentar comprar la canasta básica de USD \$320 con un ingreso familiar promedio (1.6 perceptores) de USD\$220 mensuales.

A continuación algunos datos estadísticos de la economía Nacional:

	1998	1999	2000	2001
Inflación anual acumulada	43.4%	60.71%	91.02%	22,44%
Tasa de Interés Ptmos	56%	70%	17.56%	16,11%
Reserva Monetaria Libre (lones USD\$)	1,698	872.50	1,179.7	1,073.4
Depreciación del Sucre	49.8%	176.7%	25%	N/A
Tipo de Cambio por sucre	6,583	18,214	25,000	25,000
Precio Barril de Petróleo	9,2	15,20	25	14,21

Quimicamp
DEL ECUADOR S.A

METAS Y OBJETIVOS

Enfocando los resultados individuales de nuestra operación para el año terminado el 31 de Diciembre del 2001, esta tuvo una utilidad operacional de USD\$ 7,378.42 lo que equivale a un 0.55% de rentabilidad antes de gastos/ingresos no operacionales (financieros y otros) lo que sumaron USD\$53,792.15. Finalmente el resultado obtenido fue una pérdida de USD\$46,413.73 que corresponde al 3.51% respecto a las ventas netas.

Un resumen de los volúmenes de ventas representados en Dólares y Porcentualmente por el año 2001, a continuación:

LINEA	GUIL	QUITO	CUENCA	MANTA	TOTAL	
	USD\$	USD\$	USD\$	USD\$	USD\$	%
MATERIA PRIMA	60,627.28	19,352.67	6,839.76	52,126.00	138,945.71	10.52%
CONSUMO MASIVO	278,453.63	99,233.05	23,232.55	9,033.70	409,952.93	31.05%
INDUSTRIALES	232,953.36	423,439.18	36,969.11	33,587.62	726,949.27	55.06%
ENVASES	28.20	0.00	0.00	61.95	90.15	0.01%
REACT. & IMPLM.	10,949.67	1,314.88	696.80	4,123.09	17,084.44	1.29%
BBAS & RPTOS	9,738.81	14,514.97	509.34	2,585.20	27,348.32	2.07%
	592,750.95	557,854.75	68,247.56	101,517.56	1,320,370.82	
	44.89%	42.25%	5.17%	7.69%	100.00%	

En relación al año anterior medido en dólares las ventas del año 2001 crecieron en USD\$ 373,748.52, equivalente al 28.30%.

GUAYAQUIL:

PLANTA: Km. 9 ½ Via a Daule Urb. INMACONSA
Calle Acacias entre Cedros y Ceibos
Telfs.: 04-2259526 - 27 - 28 - 29 - 30 - 2251313 • Fax: 2251838

E-mail: quimicamp@quimicamp.com
P.O.BOX 090110202 • Guayaquil - Ecuador

MANTA:

Av. 4 de Noviembre, frente al C. C. "El Pasco Shopping"
Telf/fax: 05-920717

QUITO:

Pan. Norte Km. 7 ½ Calle J. Mancheno y M. Najas
Telf/fax: 02-2477260 - 2479199 - 2479198
P.O.BOX 17078877 • Quito - Ecuador

CUENCA:

Av. de las Américas 2698 y Alfonso Andrade
Telf/fax: 07-831535

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En el transcurso del año 2001, se hizo incremento de personal en el área administrativa, debido a la implementación de un nuevo software Integrado Contable, que permitió actualizar la información acumulada durante el año, en tanto por el resto de las áreas hubo cambios importantes, lo que permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente.

Quimicamp
S.A. ECUADOR S.A

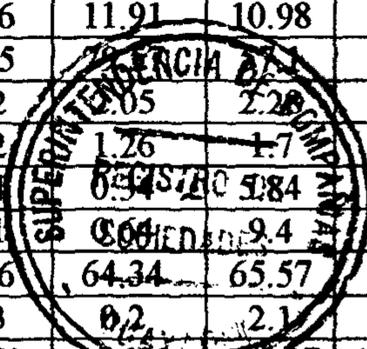
ASUNTOS FINANCIEROS

La estructura financiera de la compañía sufrió cambios importantes, a saber: el total de activos tuvo un incremento de USD\$59,484.56, principalmente reflejados en los inventarios y las cuentas por cobrar, como producto de la inyección de capital de trabajo a través de préstamos bancarios otorgados por instituciones financieras, y la reapertura de créditos de proveedores locales y del exterior.

A continuación se mencionan algunos índices financieros correspondientes al cierre del ejercicio fiscal 2001 comparado con los últimos años:

INDICE		2001	2000	1999	1998	1997	1996
Liquidez Corriente	Veces	1.47	1.67	1.65	1.89	2.2	2.85
Prueba Acida de Liquidez	Veces	0.59	0.73	0.71	0.96	0.91	0.97
Rotación de Cuentas por Cobrar	Días	52	53	74	53	48	52
Rotación de Inventarios	Días	140	188	303	264	328	321
Rotación de Activos Fijos	Veces	7.2	4.72	11.66	11.91	10.98	8.61
Endeudamiento Corriente	%	127.81	95.17	120.5	120.5	120.5	45.87
Apalancamiento Financiero	%	1.56	1.82	1.42	1.42	1.42	3.38
Cobertura de Intereses	Veces	0.13	7.21	3.52	1.26	1.7	(1.93)
Retorno sobre activos totales	%	(5.77)	0.93	0.04	0.04	0.04	(2.13)
Retorno sobre patrimonio neto	%	(15.38)	1.81	0.11	0.11	0.11	(3.19)
Margen Bruto en Ventas	%	40.15	51.31	60.56	64.34	65.57	54.85
Utilidad (Pérdida) neta en ventas	%	(3.51)	0.54	0.03	0.2	2.1	(2.93)
Utilidad (Pérdida) por acción	\$	(0.232)	0.026	12.162	66.628	495.27	(566.065)

20 ABR. 2002



GUAYAQUIL:

PLANTA: Km. 9 ½ Vía a Daule Urb. INMACONSA
Calle Acacias entre Cedros y Ceibos
Telfs.: 04-2259526 - 27 - 28 - 29 - 30 - 2251313 • Fax: 2251838

E-mail: quimicamp@quimicamp.com
P.O.BOX 090110202 • Guayaquil - Ecuador

MANTA:

Av. 4 de Noviembre, frente al C. C. "El Paseo Shopping"
Telf/fax: 05-920717

QUITO:

Pan. Norte Km. 7 ½ Calle J. Mancheno y M. Najas
Telf/fax: 02-2477260 - 2479199 - 2479198
P.O.BOX 17078877 • Quito - Ecuador

CUENCA:

Av. de las Américas 2698 y Alfonso Andrade
Telf/fax: 07-831535

DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas de la compañía al 31 de Diciembre del 2001 según mandato legal, el cual ha sido revisado y auditado por Auditores Independientes contratados.

Por lo tanto, de acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de la compañía y que dispone la Ley de Compañías en vigencia y observando las obligaciones y atribuciones inherentes a mi cargo, someto a vuestro conocimiento los Estados Financieros de esta empresa al 31 de Diciembre del 2001.

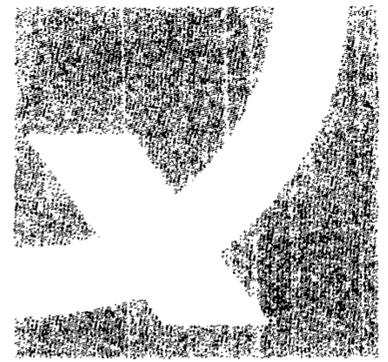
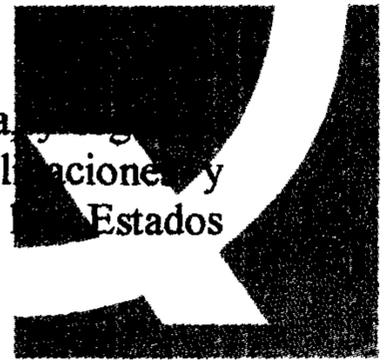
Guayaquil, Marzo 28 del 2002


Ing. Com. Carlos Cepeda Pérez
Gerente General

15 ABR. 2002



Quimicamp
S.A.
DEL ECUADOR S.A.



GUAYAQUIL:
PLANTA: Km. 9 ½ Vía a Daule Urb. INMACONSA
Calle Acacias entre Cedros y Ceibos
Telfs.: 04-2259526 - 27 - 28 - 29 - 30 - 2251313 • Fax: 2251838
E-mail: quimicamp@quimicamp.com
P.O.BOX 090110202 • Guayaquil - Ecuador
MANTA:
Av. 4 de Noviembre, frente al C. C. "El Pasco Shopping"
Telf/fax: 05-920717

QUITO:
Pan. Norte Km. 7 ½ Calle J. Mancheno y M. Najas
Telf/fax: 02-2477260 - 2479199 - 2479198
P.O.BOX 17078877 • Quito - Ecuador
CUENCA:
Av. de las Américas 2698 y Alfonso Andrade
Telf/fax: 07-831535