

INFORME DE LA PRESIDENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Estimados Socios:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre de 2005, al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2005.

CONSIDERACIONES GENERALES

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la empresa, estos se mantuvieron y se desarrollaron de modo ordinario, salvo las implicaciones normales en el ejercicio de sus funciones.

La empresa ha contado desde Julio 12 del 2004 con la Sra. Isabel Maspons Febres-Cordero de Romo-Leroux, quien ha estado al frente de la misma, ella ha definido la administración dentro de los principios establecidos.

METAS Y OBJETIVOS

Los planes propuestos al principio del período por esta administración, se fueron desarrollando de manera eficiente de acuerdo a las proyecciones realizadas para este año, esta vez apostando ya toda nuestra atención al establecimiento del nombre de nuestra compañía en el negocio de la distribución local de alimentos balanceados para mascotas producidos por Balrosario, lo cual nos está dando resultados satisfactorios.

Cabe además señalar que todas las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas fueron cumplidas por esta administración. En lo que se refiere a los aspectos administrativos, laborales y legales todo se desarrolló dentro de los parámetros señalados como normales.

ASPECTOS OPERACIONALES

Como ya indique anteriormente la actividad de la empresa se desarrolló dentro del marco que nos compete, el cual es la distribución de producto balanceado para mascotas Balrosario dentro del mercado local.

SITUACION FINANCIERA

El resultado al 31 de Diciembre del 2005 fue de:

Pérdida del Ejercicio 2005

USD \$50.691.25



POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

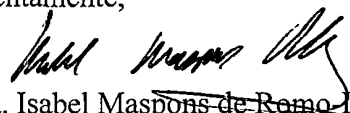
Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General de Accionistas.

La actual administración tendrá dentro de sus políticas y estrategias en la distribución de producto balanceado para mascotas, la optimización de las zonas que actualmente tenemos a cargo, para brindar una mayor cobertura de las rutas, así como también brindarle una mejor atención al cliente

Para el siguiente año se va a impulsar la implementación de la venta bajo el sistema al Granel y para este efecto hemos realizado estudios que han demostrado la capacidad de compra de los clientes, los cuales estarían dispuestos a efectuar estas compras denominadas del DIA. Pondremos en el primer semestre un plan piloto para el desarrollo e introducción de este sistema en autoservicios medianos y con capacidad de venta del denominado factor "Día". La meta será la masificación de este sistema a través de los principales Autoservicios a los cuales llegamos en la actualidad

Estamos iniciando en el desarrollo de líneas paralelas a la actual distribución, aprovechando nuestro canal, y tratando de ofrecer a nuestros clientes la alternativa de encontrar en nuestra compañía la total satisfacción a sus necesidades. Estamos seguros de poder alcanzar nuestros objetivos ya que el mercado demanda productos de calidad y esta en busca de proveedores que completen sus necesidades actuales.

Atentamente,

x 
Sra. Isabel Maspons de Romo-Leroux
Presidenta

