

INFORME DE LA PRESIDENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Estimados socios:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre del 2004, al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2004.

CONSIDERACIONES GENERALES

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la empresa, estos se mantuvieron y se desarrollaron de modo ordinario, salvo las implicaciones normales en el ejercicio de sus funciones.

La empresa contó desde Julio 12 del 2004 con la Sra. Isabel Maspons Febres-Cordero de Romo-Leroux, quien ha estado al frente de la misma, ella ha definido la administración dentro de los principios establecidos.

METAS Y OBJETIVOS

Según lo previsto y establecido; las metas y objetivos se han ido cumpliendo de a poco. El desarrollo de actividades como la importación de Té Arizona se ejecutaron con normalidad, así como también de la incursión en la distribución de productos balanceados para mascotas, Balrosario. Hemos afrontado problemas con el que ha sido nuestro mayor rubro de ventas el cual se refleja en los resultados del ejercicio anual 2004.

De acuerdo a las disposiciones de la Junta General, todas fueron cumplidas por esta administración.

En lo que se refiere a los aspectos administrativos, laborales y legales todo se desarrolló dentro de los parámetros señalados como normales.

ASPECTOS OPERACIONALES

Como ya se indicó anteriormente la actividad de la empresa se desarrolló dentro del marco competente a ella el cual es la importación y comercialización en ventas y distribución en el mercado local.



SITUACION FINANCIERA

El resultado al 31 de Diciembre del 2004 fue de:

Pérdida del Ejercicio 2004

USD 78.011.02

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General.

La actual administración tendrá como estrategia y política en la distribución de Té Arizona brindar un servicio personalizado lo cual nos esta dando relativa ventaja con relación a la competencia dentro del mercado de comercialización de bebidas revitalizantes. En lo referente a comercialización de productos balanceado, estamos ingresando a los mercados mayoristas con muy buena acogida y nos proyectamos ingresar en otros mercados, lo cual nos va a permitir lograr nuestros objetivos y metas de desarrollo en esta línea.

Atentamente,



Sra. ~~Isabel Maspons de Remo-Leroux~~
Presidenta.

