

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Señores Socios:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre del 2002; al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2002.

CONSIDERACIONES GENERALES

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la Empresa, éstos se mantuvieron y se desarrollaron de modo ordinario, salvo las implicaciones normales en el ejercicio de sus funciones.

La Empresa contó como Gerente hasta Junio del 2002 con el Econ. Norman Espinoza Vaca, quien estuvo al frente de la misma, luego de esto y hasta la actualidad el Lcdo. Raúl Bejar Macías ha estado en calidad de gerente y ha definido su administración en los principios establecidos.

METAS Y OBJETIVOS

Según lo previsto y establecido, las metas y objetivos se han cumplido, ya que las actividades de importación, principalmente de ventas de implementos y accesorios para la actividad pesquera industrial y artesanal, así como la venta de colchones, se han desarrollado normalmente, aunque se vienen afrontando problemas que afectan a la comercialización de los implementos y accesorios que es nuestro principal rubro de ventas, lo cual se refleja en los resultados del ejercicio anual del 2002.

De acuerdo a las disposiciones de la Junta General, todas fueron cumplidas por esta Administración.

En lo respecta a los aspectos administrativos, laborales y legales, todo se desarrolló dentro de los parámetros normales.



ABR. 2003

ASPECTOS OPERACIONALES

Tal como se indicó anteriormente, la actividad de la empresa se desarrolló en torno a la importación, así como la comercialización, venta y distribución en el mercado local. Siguiendo con los lineamientos trazados desde años atrás.

SITUACIÓN FINANCIERA

El resultado al 31 de Diciembre del 2002 fue:

Pérdida del Ejercicio del 2002 USD 62.141,72

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General.

La nueva Administración tendrá como estrategia y política en la sección Pesca: el mejorar el servicio al cliente, a través de un servicio personalizado. Pues, con la competencia que existe en esta área, nuestra única ventaja con ellos, sería una atención eficaz y personal.

A pesar de las nuevas políticas y estrategias mencionadas anteriormente, la nueva Administración considera como estrategia principal para el siguiente año, un cambio en su dirección comercial, pudiendo ampliar y desarrollar sus actividades como "distribuidor" de productos de consumo masivo. Pues, de esperar que mejoren las ventas en las actividades actuales de la Empresa sería un error, y más bien incursionando en otras actividades mejorarían las actuales condiciones de la Casa Española.

Atentamente,

LA CASA ESPAÑOLA C. LTDA.



Lcdo. Raúl Bejar Macias
Gerente

Abril del 2003.



25 ABR. 2003