

Bca/2001

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Señores Socios:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre del 2001; al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2001.

CONSIDERACIONES GENERALES

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la Empresa, éstos se mantuvieron y se desarrollaron de modo ordinario, salvo las implicaciones normales en el ejercicio de sus funciones.

La Empresa contó como Gerente por más de 27 años al Sr. Dr. Eduardo Castillo Barredo, quien estuvo al frente de la misma hasta el 31 de Diciembre del 2001. La Empresa agradece de manera muy especial al Dr. Castillo el esfuerzo, sacrificio y liderazgo que ha mantenido por todos éstos años. La Empresa reconoce sus méritos y virtudes que se han reflejado en el funcionamiento de la misma.

La nueva función de gerente a partir del 01 de Enero del 2002 estará encargada al Sr. Econ. Norman Espinoza Vaca.

METAS Y OBJETIVOS

Según lo previsto y establecido, las metas y objetivos se han cumplido, ya que las actividades de importación, principalmente y de ventas de implementos y accesorios para la actividad pesquera industrial y artesanal, así como la producción y venta de colchones de lana de ceibo, se han desarrollado normalmente, aunque se vienen afrontando problemas que afectan a la comercialización de los implementos y accesorios que es nuestro principal rubro de ventas, lo cual se refleja en los resultados del ejercicio anual del 2001.

De acuerdo a las disposiciones de la Junta General, todas fueron cumplidas por esta Administración.

En lo respecta a los aspectos administrativos, laborales y legales, todo se desarrolló dentro de los parámetros normales.

30 ABR. 2002



ASPECTOS OPERACIONALES

Tal como se indicó anteriormente, la actividad de la empresa se desarrolló en torno a la importación, así como la comercialización, venta y distribución en el mercado local. Siguiendo con los lineamientos trazados desde años atrás.

SITUACIÓN FINANCIERA

El resultado al 31 de Diciembre del 2001 fue:

Pérdida del Ejercicio del 2001 USD28.616,42

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General.

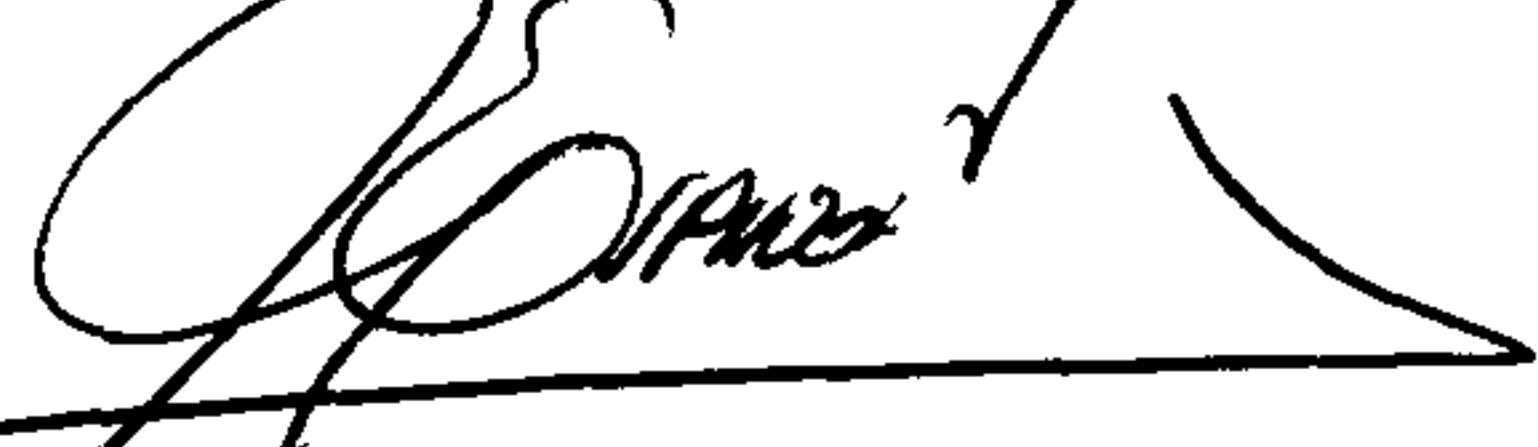
La nueva Administración tendrá como estrategia en la producción de colchones de lana de ceibo: el mejoramiento de la calidad, presentación y diseño de los mismos; otro objetivo es crear nuevos productos como son: almohadas, cojines, etc, con el fin de terminar con el stock de lana de ceibo.

La nueva Administración tendrá como estrategia y política en la sección Pesca: el mejorar el servicio al cliente, a través de un servicio personalizado. Pues, con la competencia que existe en esta área, nuestra única ventaja con ellos, sería una atención eficaz y personal.

A pesar de las nuevas políticas y estrategias mencionadas anteriormente, la nueva Administración considera como estrategia principal para el siguiente año, un cambio en su dirección comercial, pudiendo ampliar y desarrollar sus actividades como "distribuidor" de productos de consumo masivo. Pues, de esperar que mejoren las ventas en las actividades actuales de la Empresa sería un error, y más bien incursionando en otras actividades mejorarían las actuales condiciones de la Casa Española.

Atentamente,

LA CASA ESPAÑOLA C. LTDA.



Econ. Norman Espinoza V.
Gerente

Abril del 2002.

30 ABR. 2002

