

INFORME DE LA PRESIDENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Estimados Socios:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre de 2013, al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2013.

CONSIDERACIONES GENERALES

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la empresa, estos se mantuvieron y se desarrollaron de modo ordinario, salvo las implicaciones normales en el ejercicio de sus funciones.

La empresa ha contado desde Junio 14 del 2013 con la Sra. Maria Elena Maspons Febres-Cordero quien ha estado al frente de la misma, ella ha definido la administración dentro de los principios establecidos.

METAS Y OBJETIVOS

Como en años anteriores, los planes que fueron diseñados por la administración, han tenido un normal desarrollo y cumplieron con los objetivos propuestos. Las proyecciones se materializaron con el efecto esperado. Nuestra meta sigue siendo el mercado de los balanceados para mascotas, los cuales son producidos por Bioalimentar S.A., Agripac también incursionando con éxito en otras líneas a pedidos de las compañías como James Brown, Albex, Juan de la cruz y Ecuabie s.a.

Cabe además señalar que todas las disposiciones impartidas por la Junta General de Socios fueron cumplidas por esta administración. En lo que se refiere a los aspectos administrativos, laborales y legales todo se desarrollo dentro de los parámetros señalados como normales.

ASPECTOS OPERACIONALES

Como ya indique anteriormente la actividad de la empresa se desarrollo dentro del marco que nos compete, el cual es la distribución de producto balanceado para mascotas Bioalimentar S.A. dentro del mercado local.

SITUACION FINANCIERA

El resultado al 31 de Diciembre del 2013 antes de participación e impuesto fue de:

Utilidad del Ejercicio 2013

USD \$ 3632.56

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General de Socios.

Cabe señalar que en la actualidad existen diversas marcas de balanceados que están creando una dura competencia, por ello hemos elaborado nuestro plan de trabajo teniendo en consideración el crecimiento de las marcas oferentes, las cuales han incursionado en el mercado con relativa agresividad.

Hemos iniciado el desarrollo de nuevas líneas de productos a la actual distribución, aprovechando nuestros canales, y tratando de ofrecer a nuestros clientes las alternativas de encontrar en nuestra compañía la total satisfacción a sus necesidades. Estamos seguros de poder alcanzar nuestros objetivos ya que el mercado demanda productos de calidad y esta en busca de proveedores que completen sus necesidades actuales.

Atentamente,



Sra. Maria Elena Máspons Febres-Cordero
Presidenta