

INFORME DE LA PRESIDENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En mi calidad de Presidenta y representante legal de LA CASA ESPAÑOLA C. LTDA, presento el informe de la administración por el ejercicio económico cortado al 31 de Diciembre del 2011, de conformidad a lo determinado en la Resolución N°92-1-4-3-0013 dictada por el señor Superintendente de Compañías el 18 de septiembre de 1992, al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos y operacionales que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2011.

CONSIDERACIONES GENERALES

De acuerdo con los lineamientos de actividades de la empresa, estos se vieron alterados cuando en Junio del 2011 la empresa Promariscos vendió sus líneas de alimentos para mascotas a la empresa Bioalimentar lo que significo casi tres meses con muy poco producto para comercializar. Estas líneas son las que tienen mayor porcentaje en las ventas por lo que nos vimos muy afectados.

METAS Y OBJETIVOS

Como en años anteriores, los planes que fueron diseñados por la administración, han tenido un normal desarrollo y cumplieron con los objetivos propuestos, excepto por lo indicado en el párrafo anterior

Cabe además señalar que todas las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas fueron cumplidas por esta administración. En lo que se refiere a los aspectos administrativos, laborales y legales todo se desarrollo dentro de los parámetros señalados como normales.

ASPECTOS OPERACIONALES

Como ya indique anteriormente la actividad de la empresa se desarrollo dentro del marco que nos compete, el cual es la distribución de producto balanceado para mascotas dentro del mercado local de las empresas Biolimentar y Agripac. A finales del año 2011 empezamos a comercializar la línea Nestlé.

SITUACION FINANCIERA

El resultado al 31 de Diciembre del 2011 fue de:

Pérdida del Ejercicio 2011

USD \$4.773.23

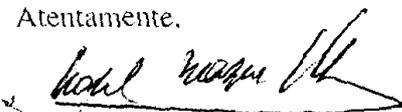


POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Las políticas y estrategias para el siguiente año se definirán por disposición de la Junta General de Accionistas.

Cabe señalar que en la actualidad existen diversas marcas de balanceados que están creando una dura competencia, por ello hemos elaborado nuestro plan de trabajo teniendo en consideración el crecimiento de las marcas oferentes, las cuales han incursionado en el mercado con relativa agresividad.

Atentamente,



Sra. Isabel Maspons de Romo-Leroux
Presidenta



